



INFORME PERCEPCIÓN DE MARCA IDPAC

PERIODO 2022



TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	2
TABLA DE ILUSTRACIONES	2
INTRODUCCIÓN.....	4
FICHA TÉCNICA	4
ANÁLISIS	6
CONCLUSIONES.....	19

TABLA DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1: Gráfica con los resultados red social que más frecuente</i>	6
<i>Ilustración 2: Gráfica con los resultados ¿Sabe qué es el IDPAC?.....</i>	7
<i>Ilustración 3: Gráfica con los resultados ¿Por qué canal de comunicación se enteró del IDPAC?.....</i>	9
<i>Ilustración 4: Gráfica con los resultados de las redes sociales digitales del IDPAC, ¿cuál es la que más utiliza?</i>	10
<i>Ilustración 5: Gráfica con los resultados ¿Considera que la comunicación del IDPAC es efectiva?</i>	11
<i>Ilustración 6: Gráfica con los resultados ¿La comunicación del IDPAC le ayuda a comprender el concepto de participación en Bogotá?.....</i>	12
<i>Ilustración 7: Gráfica con los resultados ¿Considera que la comunicación del IDPAC es incluyente?</i>	13
<i>Ilustración 8: Gráfica con los resultados ¿El IDPAC utiliza lenguaje claro para informar sobre los servicios que presta?</i>	14
<i>Ilustración 9: Gráfica con los resultados ¿Qué tipo de canal es más efectivo para recibir información del IDPAC?</i>	15
<i>Ilustración 10: Gráfica con los resultados ¿A través de qué canal de comunicación le gustaría recibir la información del IDPAC?.....</i>	16

Ilustración 11: Gráfica con los resultados a la pregunta si no conoce el IDPAC, pero quisiera recibir información de los servicios que presta, ¿cuál es el medio más adecuado para informarse?..... 18

INTRODUCCIÓN

La encuesta de percepción de marca IDPAC 2022, es un instrumento estratégico de evaluación anual de la marca y el quehacer de la oficina estratégica de comunicaciones para identificar fortalezas, debilidades y aciertos del PECO, Plan Estratégico de Comunicaciones.

Asimismo, esta encuesta permite proyectar acciones de mejora frente al posicionamiento de marca externa.

Sus datos fueron tratados conforme a nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales según la Ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 de 2013.

Política de privacidad

<https://www.participacionbogota.gov.co/sites/default/files/2021-04/IDPAC-GTI-OT-02%20Política%20de%20tratamiento%20de%20datos%20personales%202021.pdf>.

FICHA TÉCNICA

- **Nombre:** Encuesta de Percepción de Marca 2022
- **Ámbito:** Distrital – Comunidad de Bogotá, contratistas y funcionarios del IDPAC.
 - o Hombres consultados: 43.47%
 - o Mujeres consultadas: 56%
 - o Otro: 0.84%
 - **Localidades:** La encuesta evidencia que las localidades con mayor interacción fueron: Suba con el 16.6% (79 personas), Kennedy con el 13.66% (65 personas) y Engativá con 9.87% (47 personas), les siguen Bosa con 7.77% y Usaquén con 5.25%.
*Aunque la encuesta tuvo participación de todas las localidades es un insumo para revisar acceso y participación.
- **Objetivo:** Identificar y evaluar percepción de la marca IDPAC durante el periodo 2022 para la ciudadanía.
- **Muestra:** Vista por 1220 personas, respondida por 578, completadas 404.

INFORME PERCEPCIÓN DE MARCA 2022



IDPAC



- **Finalizada:** 69.9%
- **Promedio de respuesta:** 6 minutos
- **Tipo de recolección:** Virtual
 - o Respuesta por celular: 72%
 - o Respuesta por computador: 28%
- **Edades:** Entre los 18 y los 60 años.
- **Número de preguntas:** 14 preguntas cerradas.
 1. Indique cuál es su género.
 2. Indique en qué rango de edad se encuentra.
 3. Localidad donde reside (desplegar)
 4. ¿Cuál es la red social que más frecuenta?
 5. ¿Sabe qué es el IDPAC?
 6. ¿Por qué canal de comunicación se enteró del IDPAC? (desplegar)
 7. De las redes sociales digitales del IDPAC, ¿cuál es la que más utiliza?
 8. ¿Considera que la comunicación del IDPAC es efectiva?
 9. ¿La comunicación del IDPAC le ayuda a comprender el concepto de participación en Bogotá?
 10. ¿Considera que la comunicación del IDPAC es incluyente?
 11. ¿El IDPAC utiliza lenguaje claro para informar sobre los servicios que presta?
 12. ¿Qué tipo de canal es más efectivo para recibir información del IDPAC?
(puede marcar más de uno)
 13. ¿A través de qué canal de comunicación le gustaría recibir la información del IDPAC? (desplegar)
 14. Si no conoce el IDPAC, pero quisiera recibir información de los servicios que presta, ¿cuál es el medio más adecuado para informarse?

INFORME PERCEPCIÓN DE MARCA 2022



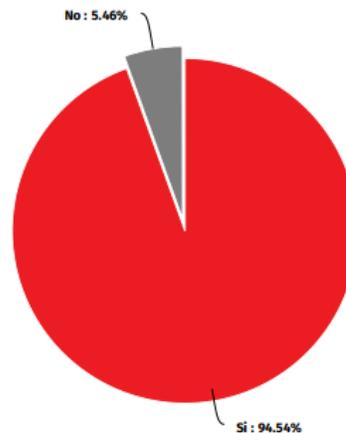
IDPAC



El rango de edad de los participantes de 30 a 60 años, dejan ver su preferencia en una red que ya no se mueve con jóvenes pero que si es usado por personas mayores y adultas.

2. ¿Sabe qué es el IDPAC?

Sabe qué es el IDPAC?



Weighting & Balancing is active for

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Si	450	94.54%					
No	26	5.46%					
Total	476	100 %					
Media 1.055 52.731%			Varianza: 0.052				
Desviación estándar: 0.227			Error estándar: 0.010				
Intervalo de confianza: [1.034 - 1.075]							

Ilustración 2: Gráfica con los resultados ¿Sabe qué es el IDPAC?

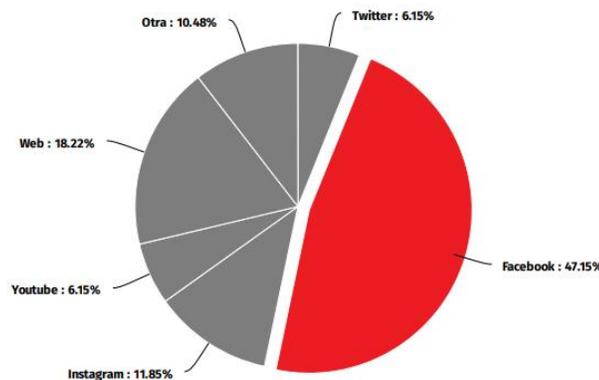
Frente a esta pregunta, del total de las personas encuestadas el 94.54% expresan conocer la marca IDPAC, mientras que el 5.46% desconocen la marca.

Ilustración 3: Gráfica con los resultados ¿Por qué canal de comunicación se enteró del IDPAC?

La encuesta evidenció que dentro de las opciones dadas al ciudadano, el canal más asertivo de difusión es el voz a voz, entre amigos y conocidos con un 29.16%, le siguen las redes con un 27.11% y nuevamente beneficiarios o grupos de atención aparecen las Juntas de Acción Comunal con un 20.73%, la web con el 6.6% y aparece por primera vez DC Radio con un 0.68%.

4. De las redes sociales digitales del IDPAC, ¿cuál es la que más utiliza?

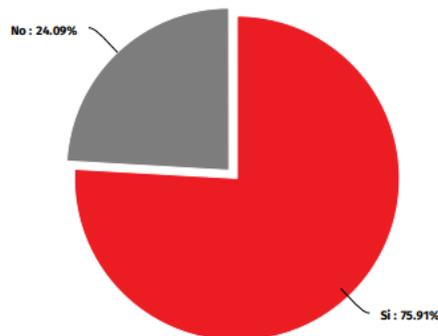
De las redes sociales digitales del IDPAC, ¿cuál es la que más utiliza?



Weighting & Balancing is active for

5. ¿Considera que la comunicación del IDPAC es efectiva?

¿Considera que la comunicación del IDPAC es efectiva?



Weighting & Balancing is active for

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
 Si	334	75.91%	<div style="width: 75.91%; background-color: red;"></div>				
 No	106	24.09%	<div style="width: 24.09%; background-color: gray;"></div>				
Total	440	100 %					
Media 1.241 62.045%			Varianza: 0.183				
Desviación estándar: 0.428			Error estándar: 0.020				
Intervalo de confianza: [1.201 - 1.281]							

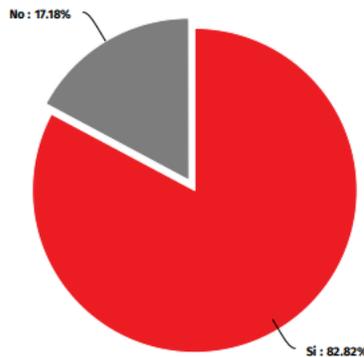
Ilustración 5: Gráfica con los resultados ¿Considera que la comunicación del IDPAC es efectiva?

Del total de las personas encuestadas el 75.91% dijo que el IDPAC si tiene comunicación efectiva con la ciudadanía, mientras que el 24.09% dijo que no la tiene. Con estas respuestas, se valida la comunicación empática, efectiva e incluyente de la entidad.

Se entiende por comunicación efectiva que sea clara, que se dé retroalimentación, interacción entre el emisor y el receptor, que sea de doble vía.

6. ¿La comunicación del IDPAC le ayuda a comprender el concepto de participación en Bogotá?

¿La comunicación del IDPAC le ayuda a comprender el concepto de participación en Bogotá?



Weighting & Balancing is active for

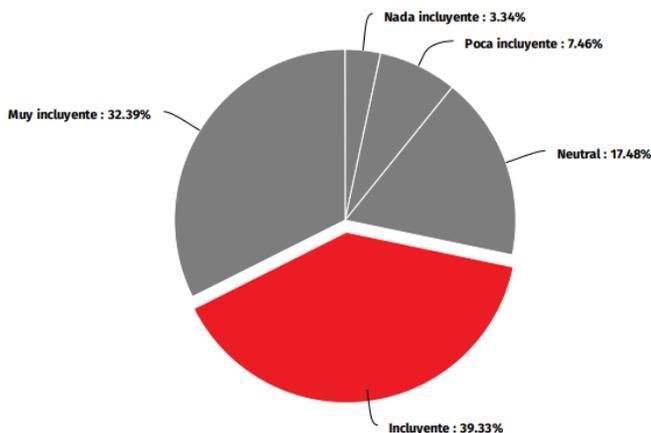
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Si	323	82.82%	<div style="width: 82.82%;"></div>				
No	67	17.18%	<div style="width: 17.18%;"></div>				
Total	390	100 %					
Media 1.172 58.590%		Varianza: 0.143					
Desviación estándar: 0.378		Error estándar: 0.019					
Intervalo de confianza: [1.134 - 1.209]							

Ilustración 6: Gráfica con los resultados ¿La comunicación del IDPAC le ayuda a comprender el concepto de participación en Bogotá?

Esta respuesta de manera comparativa, nos permite evidenciar que el trabajo de los años anteriores por parte de la entidad ha sido positivo, evidenciando que la palabra *participación* se relaciona fácilmente con el quehacer de la institución y la marca IDPAC; situación que se había dificultado desde el 2016 al 2020, cuando se cambió la razón social hacia la ciudadanía relegando la sigla que identifica a la institución.

7. ¿Considera que la comunicación del IDPAC es incluyente?

¿Considera que la comunicación del IDPAC es incluyente?



Weighting & Balancing is active for

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
 Nada incluyente	13	3.34%					
 Poca incluyente	29	7.46%					
 Neutral	68	17.48%					
 Incluyente	153	39.33%					
 Muy incluyente	126	32.39%					
Total	389	100 %					
Media 3.900 77.995%		Varianza: 1.090					
Desviación estándar: 1.044		Error estándar: 0.053					
Intervalo de confianza: [3.796 - 4.004]							

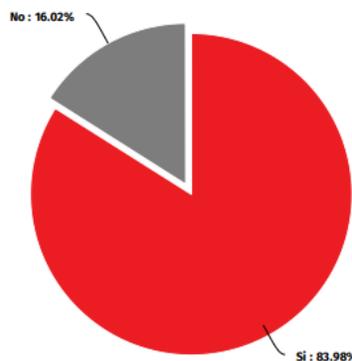
Ilustración 7: Gráfica con los resultados ¿Considera que la comunicación del IDPAC es incluyente?

Del total de los encuestados, más del 60% considera que la entidad realiza una comunicación incluyente. Esta respuesta es de gran importancia para la institución que impacta en síntesis a toda la población de manera plural.

Dando así que el 32.39% de los encuestados respondieron que se tiene una comunicación muy incluyente y el 39.33% dijo que era incluyente; mientras que solo el 7% de los consultados dijeron que la comunicación es poco incluyente.

8. ¿El IDPAC utiliza lenguaje claro para informar sobre los servicios que presta?

¿El IDPAC utiliza lenguaje claro para informar sobre los servicios que presta ?



Weighting & Balancing is active for

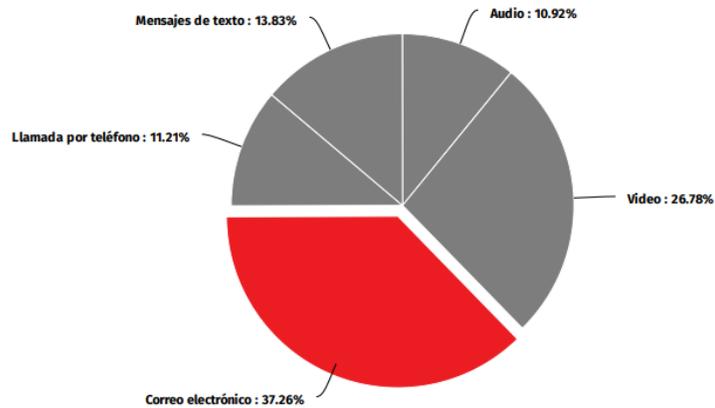
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Si	325	83.98%					
No	62	16.02%					
Total	387	100 %					
Media 1.160 58.010%		Varianza: 0.135					
Desviación estándar: 0.367		Error estándar: 0.019					
Intervalo de confianza: [1.124 - 1.197]							

Ilustración 8: Gráfica con los resultados ¿El IDPAC utiliza lenguaje claro para informar sobre los servicios que presta?

El 83.98% de las personas consultadas dijeron que la comunicación del IDPAC utiliza un lenguaje claro y de fácil comprensión por la ciudadanía; respuesta que es coherente con las respuestas obtenidas en las preguntas 5 y 7 de este cuestionario, indicando que la comunicación también es incluyente y efectiva.

9. ¿Qué tipo de canal es más efectivo para recibir información del IDPAC?

¿Qué tipo de canal es más efectivo para recibir información del IDPAC? (puede marcar más de uno)



Weighting & Balancing is active for

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Audio	75	10.92%					
Video	184	26.78%					
Correo electrónico	256	37.26%					
Llamada por teléfono	77	11.21%					
Mensajes de texto	95	13.83%					
Total	687	100 %					
Media 2.902 58.049%		Varianza: 1.362					
Desviación estándar: 1.167		Error estándar: 0.045					
Intervalo de confianza: [2.815 - 2.990]							

Ilustración 9: Gráfica con los resultados ¿Qué tipo de canal es más efectivo para recibir información del IDPAC?

La encuesta permitió a los consultados seleccionar más de una opción y como resultado, prevalece el correo electrónico con un 37.26% como canal más efectivo para recibir información, seguido de video con un 26.78% y mensaje de texto 13.83% dentro de las respuestas más elegidas.

INFORME PERCEPCIÓN DE MARCA 2022



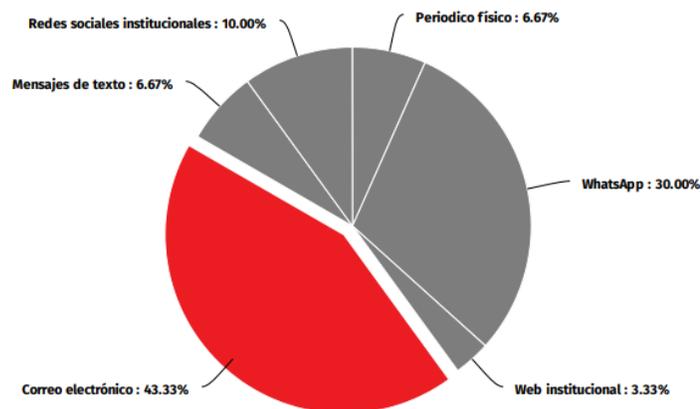
IDPAC



La encuesta ofreció a los consultados un listado con las opciones propuestas y complementando el resultado de la respuesta anterior, el correo electrónico reporta un 39.74% como canal predilecto para recibir información, seguido por WhatsApp con un 29.49% y las redes sociales con el 21.79% dentro de las respuestas más elegidas.

11. Si no conoce el IDPAC, pero quisiera recibir información de los servicios que presta, ¿cuál es el medio más adecuado para informarse?

Si no conoce el IDPAC, pero quisiera recibir información de los servicios que presta, cuál es el medio más adecuado para informarse?



Weighting & Balancing is active for

CONCLUSIONES

La encuesta arrojó datos de gran importancia avalando las diferentes estrategias y acciones adelantadas por la oficina de comunicaciones (OAC) del IDPAC.

- I. El incremento en la relación entre la marca IDPAC y el concepto de participación, junto con la identificación de la sigla IDPAC, con un porcentaje superior al 50%, evidencian un trabajo efectivo con la estrategia de difusión y posicionamiento de marca en territorio y en el interior de la entidad. Vale destacar que a estas respuestas se suman otras que no pueden verse de manera aislada como la claridad, inclusión y efectividad en la comunicación; elementos claves que construyen el concepto de comunicación para la democracia que enmarca el proyecto de la OAC.
- II. Se evidencia que es el correo institucional el camino más aceptado y preferido por los consultados para recibir información, el voz a voz y las JAC. Aparece DC Radio por primera vez y WhatsApp, tarea que habrá que trabajar con talento humano para buscar su viabilización por los derechos de autor y la autorización.
- III. Esta encuesta es muy positiva para la OAC en resultados, aunque hay que seguir trabajando en el posicionamiento de las redes y la página web como instrumentos claves en el Sistema Informativo construido en esta administración.

Elaboró: Omaira Morales Arboleda. Jefe OAC.