

INFORME DE FOCUS GROUP

PERIODO 2022

# TABLA DE CONTENIDO

[TABLA DE CONTENIDO 2](#_Toc107047742)

[INTRODUCCIÓN 4](#_Toc107047743)

[Participantes 4](#_Toc107047744)

[Temáticas 5](#_Toc107047745)

[Metodología 5](#_Toc107047746)

[Preguntas 5](#_Toc107047747)

[Recolección de datos método Atlas 6](#_Toc107047748)

[Análisis método Mic Mac 15](#_Toc107047749)

[Lista de variables seleccionadas 15](#_Toc107047750)

[Influencias indirectas 16](#_Toc107047751)

[Matriz de influencias indirectas 16](#_Toc107047752)

[Matriz de impactos cruzados 18](#_Toc107047753)

[Gráfico de influencias indirectas 19](#_Toc107047754)

[Mapa de influencia/dependencia potencial 20](#_Toc107047755)

[Gráfico de influencia indirecta 21](#_Toc107047756)

[Mapa de influencia/dependencia indirecta 23](#_Toc107047757)

[Mapa de influencia directa/dependencia 24](#_Toc107047758)

[Recomendaciones 25](#_Toc107047759)

[**ANEXOS** 26](#_Toc107047760)

[Bibliografía 26](#_Toc107047761)

**ILUSTRACIONES Y TABLAS**

[Tabla 1 elaboración propia con software Lipsor 17](#_Toc107047762)

[Tabla 2 elaboración propia con software LIPSOR 18](#_Toc107047763)

[Figura 1 elaboración propia con software LIPSOR 19](#_Toc107047764)

[Figura 2 elaboración propia con software LIPSOR 20](file:///D%3A%5C2022%5CIDPAC%5CIDPAC%20CONTRATO%20MESES%202022%5CJUNIO%5CPLANEACI%C3%93N%5CFOCUS%20GROUP%5CMICMAC%20AN%C3%81LISIS%5CIDPAC-CE-PL-17%20Plantilla%20de%20Informe%20FOcus%20Group%20Comunicaciones%202022.docx#_Toc107047765)

[Figura 3 elaboración propia con software LIPSOR 21](#_Toc107047766)

[Figura 4 elaboración propia con software LIPSOR 23](#_Toc107047767)

[Figura 5 elaboración propia con software LIPSOR 24](#_Toc107047768)

Elaboró: Julio César Mendoza

Revisó: ….

Aprobó: Omaira Morales

# INTRODUCCIÓN

El documento que van a leer a continuación tiene como fin, dar a conocer los resultados, análisis y rutas a seguir desde el equipo de comunicaciones del IDPAC para fortalecer aspectos que se evidenciaron en el grupo focal realizado por expertos en las áreas de comunicación, mercadeo, diseño, publicidad y periodismo. Este ejercicio tiene diferentes momentos que incluyen el desarrollo del cuestionario, su organización con el software *Atlas ti* y el análisis prospectivo con la matriz de impactos cruzados que nos permitió observar los puntos más relevantes para identificar situaciones de riesgo en el proceso comunicacional de la entidad.

## Participantes

Se seleccionaron 6 personas expertas en diferentes disciplinas tales como marketing, comunicación, periodismo y diseño para abordar las temáticas seleccionadas al azar por el equipo de comunicaciones del IDPAC.

**Yanett Manzano Ojeda**
Comunicadora social periodista Televisión

**Víctor Manuel Ruiz Vergara**
Medios Audiovisuales con Énfasis en Producción y Dirección de Cine
Coordinador del Equipo Audiovisual

**Luis Guillermo Troya López**Periodista
Director Troya Noticias

**Cristian Camilo Toncón**
Comunicador social Marketing Digital

**Camilo Peña Diaz**
Diseñador / Publicista
Oficina de Comunicaciones Prensa / Diseño

**Julio César Mendoza García**

Comunicador Social OAC

Moderador Focus

## Temáticas

* DCTV Noticias
* Facebook Live y la Web de la entidad
* Voceros
* Podcast
* Diseño, otros

## Metodología

Se realizaron preguntas abiertas y cerradas a los participantes que respondieron de forma verbal y escrita. Sus respuestas se encuentran consignadas de acuerdo a las temáticas mencionadas.

## Preguntas

1. Nuestro primer ejercicio de percepción es DCTV Noticias, el sistema informativo del IDPAC. Luego de visualizar el noticiero cuéntenos: ¿Cuál fue su primera impresión? ¿La presentadora se ve cercana o por el contrario genera distancia con la audiencia? ¿El manejo de los tercios, banners y contenidos es adecuado? ¿Cuánto tiempo permaneció concentrado? (a) ¿Qué piensa que podría mejorar?
2. En esta sección tomaremos como referencia algunas emisiones de Facebook Live y la Web de la entidad para determinar su percepción profesional a primera vista de las piezas que se difunden en dichos canales digitales. ¿Cuál fue su primera impresión? ¿La presentación es agradable al público? ¿El diseño gráfico es adecuado para el tema? ¿Qué opción de mejora ve en este tipo de productos audiovisuales? Web ¿Cuál fue su Primera impresión de la web? ¿Los contenidos son claros? ¿Cuál es su opción de mejora?
3. En esta sección tomaremos como referencia a tres voceros, para este ejercicio queremos saber su opinión sobre los siguientes aspectos: Fluidez en el contenido, seguridad en su discurso, manejo del espacio físico (tercios)Presentación personal

Recomendaciones

Deberá responder así:

Vocero 1

Respuestas

Vocero 2

Respuestas

Vocero 3

Respuestas

## Recolección de datos método Atlas

**Pregunta 1**

**Informe de citas**

** 2:5 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

noticiero es dinámico pero largo

**0 Códigos**

** 2:6 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Los planos generales distancian mucho

**0 Códigos**

** 2:7 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

historias le daría más recordación

**0 Códigos**

** 2:27 ¶ 72 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Facebook Live y la Web de la entidad

**Pregunta 2**

**1 Códigos:**

** ○ Facebook Live y la Web de la entidad**

**1 Citas:**

2:27 ¶ 72, Facebook Live y la Web de la entidad in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

** 2:28 ¶ 75 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

me pareció acartonada

** 2:5 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

noticiero es dinámico pero largo

**0 Códigos**

** 2:6 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Los planos generales distancian mucho

**0 Códigos**

** 2:7 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

historias le daría más recordación

**0 Códigos**

** 2:27 ¶ 72 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Facebook Live y la Web de la entidad

**Pregunta 3**

**1 Códigos:**

** ○ Facebook Live y la Web de la entidad**

**1 Citas:**

2:27 ¶ 72, Facebook Live y la Web de la entidad in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

** 2:28 ¶ 75 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

me pareció acartonada

**0 Códigos**

** 2:29 ¶ 75 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

el lenguaje debe ser más sencillo

**0 Códigos**

** 2:30 ¶ 75 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

No me llama a navegar

**0 Códigos**

** 2:31 ¶ 79 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

falta ser más explicativos sobre qué es Idepac

**0 Códigos**

** 2:32 ¶ 81 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

me confundió que al parecer tiene dos barras de menú.

**0 Códigos**

** 2:33 ¶ 81 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

diagramación podría cambiar, hacerla más amigable

**0 Códigos**

** 2:34 ¶ 81 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

mejorar siempre el SEO

**0 Códigos**

** 2:35 ¶ 83 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Mucha información saturada

**0 Códigos**

** 2:36 ¶ 83 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

todo debe obedecer a una sola línea gráfica

**0 Códigos**

** 2:37 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

el FB live para presentar programas muy extensos

**0 Códigos**

** 2:38 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

El color rojo es un color muy fuerte y la hace ver muy pesada

**0 Códigos**

** 2:39 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Se ve muy desordenada porque esta mal distribuida la información.

**0 Códigos**

** 2:40 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Tienen muchas secciones

**0 Códigos**

** 2:41 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Los banners son muy pequeños, deberían ser más grandes y que roten

**0 Códigos**

** 2:42 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Tener mejor distribución de contenido

**0 Códigos**

** 2:43 ¶ 90 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

**Pregunta 4**

**1 Códigos:**

** ○ voceros**

**1 Citas:**

2:43 ¶ 90, voceros in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

** 2:44 ¶ 93 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

no tenga barba para que se vea más limpio y fresco

**0 Códigos**

** 2:45 ¶ 93 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Por instantes el mensaje se puede sentir impositivo

**0 Códigos**

** 2:46 ¶ 93 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Debe manejar el tono de voz

**0 Códigos**

** 2:47 ¶ 93 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

El micrófono, mejor en la solapa

**0 Códigos**

** 2:48 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Vocero 1 Fluidez en el contenido: Se ve impuesto

**0 Códigos**

** 2:49 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

no se ve natural

**0 Códigos**

** 2:50 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Se ve seguro pero no logra conectar

**0 Códigos**

** 2:51 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Siempre usar guión Vocero

**0 Códigos**

** 2:52 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

las gafas se ven sucias.

**0 Códigos**

** 2:53 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

se ve algo cansada

**0 Códigos**

** 2:54 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

poner atención en la presentación personal.

**0 Códigos**

** 2:55 ¶ 101 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

controlar el tono de comunicación

**0 Códigos**

** 2:56 ¶ 103 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

no se siente fluida su forma de transmitir

**0 Códigos**

** 2:57 ¶ 108 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

fragmento de programa y un podcast

**1 Códigos:**

** ○ fragmento de programa y un podcast**

**1 Citas:**

2:57 ¶ 108, fragmento de programa y un podcast in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

** 2:58 ¶ 111 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

La vocera en el podcast (Donka), se expresa bien y los recursos ayudan mucho, tiene buen ritmo

**0 Códigos**

** 2:59 ¶ 115 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Definir el lenguaje . Prima lo visual,frente a lo radial.

**0 Códigos**

** 2:60 ¶ 117 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

no es un podcast, es más una cápsula informativa.

**0 Códigos**

** 2:61 ¶ 119 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

unificar los recursos gráficos, deben ser mas estrictos con la linea gráfica

**0 Códigos**

** 2:62 ¶ 126 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

productos comunicacionales gráficos del IDPAC

**Pregunta 5**

**1 Códigos:**

** ○ productos comunicacionales gráficos del IDPAC**

**1 Citas:**

2:62 ¶ 126, productos comunicacionales gráficos del IDPAC in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

** 2:63 ¶ 129 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Demasiado colorido, le falta unidad, se ve pesado y percibo

**0 Códigos**

** 2:64 ¶ 135 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Se ve un poco desordenada la información

**0 Códigos**

** 2:65 ¶ 135 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Hay mucho texto

**0 Códigos**

** 2:66 ¶ 135 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

identificar el mensaje para publicar en cada canal digital

**0 Códigos**

** 2:67 ¶ 137 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Cuidar mucho la justificación entre íconos y texto

**0 Códigos**

** 2:68 ¶ 137 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

deshacernos de los clichés en las piezas gráficas

**0 Códigos**

** 2:69 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Primera pieza tienen mucho texto

**0 Códigos**

** 2:70 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Segunda pieza es más amigable pero tiene imágenes que se pierden como la de los botones de redes sociales

**0 Códigos**

** 2:71 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

La tercer pieza no tiene un call to action.

**0 Códigos**

** 2:72 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Si o si se deben usar fotos reales

**0 Códigos**

** 2:73 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

El manejo de vectores no es lo más recomendado

**0 Códigos**

** 2:74 ¶ 144 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553**

Cita de texto

Conclusión

**1 Códigos:**

## Análisis método Mic Mac

Una vez se seleccionaron las principales variables se procedió a realizar el análisis morfológico de dichas variables por medio de instrumentos y métodos prospectivos que nos permiten inferir con mayor exactitud cuales pueden ser las variables con alta influencia indirecta y alta dependencia indirecta para desarrollar los procesos de mejora continua en el área de comunicaciones de la entidad.

## Lista de variables seleccionadas

1. Noticiero es dinámico pero largo (Noticiero )
2. Planos generales distancian (Planos gen)
3. Audio deficiente (Audio defi)
4. Analytics (Analytics )
5. Distractoras de video (Distractor)
6. Refuerzo gráfico (Refuerzo g)
7. Lenguaje acartonado (Lenguaje a)
8. Mics adecuados solapa o Boom (Mics adecu)
9. Ruido ambiente (Ruido ambi)
10. Nivelación de audios entre notas (Nivelación)
11. Gráficos alfa apoyo (Gráficos a)
12. Anticuado (Anticuado)
13. SEO (SEO)
14. Distorsionada la línea gráfica (Distorsión)
15. Qué es el IDPAC (Qué es el )
16. Información saturada (Información)
17. FB muy extenso (FB muy ext)
18. Muchas secciones (Muchas sec)
19. Banners muy pequeños (Banners mu)
20. Mejorar apariencia barba (Mejorar ap)
21. Mensaje impositivo (Mensaje im)
22. Mejorar tono de voz (Mejorar to)
23. Voceros más naturales (Voceros ma)
24. Voceros 2 y 3 no conectan (Voceros 2 )
25. Presentación personal (Presentaci)
26. Definir lenguaje podcast (Definir le)
27. Muy colorido, pesado (Muy colori)
28. Mucho texto en piezas (Mucho text)
29. Identificar mensaje según audiencia (Identifica)
30. Cambiar cliché piezas gráficas (Cambiar ch)
31. No se usan fotos reales (No se usan)
32. Manejo de vectores obsoleto (Manejo de )

## Influencias indirectas

La Matriz de Influencias Indirectas (MII) corresponde a la Matriz de Influencias Directas (MID) en potencia, por iteraciones sucesivas. A partir de esta matriz, una nueva clasificación de las variables destaca las variables más importantes del sistema.

Tabla de suma de variables estudiadas en la matriz.

## Matriz de influencias indirectas

| **N°** | **Variable** | **Total number of rows** | **Total number of columns** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Noticiero es dinámico pero largo | 635 | 1132 |
| 2 | Planos generales distancian | 0 | 1003 |
| 3 | Audio deficiente | 0 | 499 |
| 4 | Anlytics  | 354 | 348 |
| 5 | Distractores de video | 450 | 617 |
| 6 | Refuerzo gráfico | 480 | 732 |
| 7 | Lenguaje acartonado | 577 | 994 |
| 8 | Mics adecuados solapa o Boom | 92 | 364 |
| 9 | Ruido ambiente | 392 | 472 |
| 10 | Nivelación de audios entre notas | 118 | 456 |
| 11 | Gráficos alfa apoyo | 144 | 0 |
| 12 | Anticuado | 252 | 453 |
| 13 | SEO | 177 | 0 |
| 14 | Distorsionada la Línea gráfica | 1440 | 393 |
| 15 | Qué es el IDPAC | 0 | 0 |
| 16 | Información saturada | 72 | 519 |
| 17 | FB muy extenso | 778 | 0 |
| 18 | Muchas secciones | 216 | 0 |
| 19 | Banners muy pequeños | 731 | 84 |
| 20 | Mejorar apariencia barba | 669 | 0 |
| 21 | Mensaje impositivo | 144 | 0 |
| 22 | Mejorar tono de voz | 721 | 0 |
| 23 | Voceros mas naturales | 423 | 522 |
| 24 | Voceros 2 y 3 no conectan | 646 | 0 |
| 25 | Presentación personal | 477 | 0 |
| 26 | Definir lenjuaje podcast | 216 | 285 |
| 27 | Muy colorido, pesado | 948 | 824 |
| 28 | Mucho texto en piezas | 861 | 1118 |
| 29 | Identificar mensaje según audiencia | 216 | 757 |
| 30 | Cambiar cliché piezas gráficas | 646 | 770 |
| 31 | No se usan fotos reales | 877 | 960 |
| 32 | Manejo de vectores obsoleto | 775 | 1225 |
|  | Total | 225 | 225 |

Tabla 1 elaboración propia con software Lipsor

La tabla 1 muestra la suma de todas las variables seleccionadas y su peso correspondiente a sus impactos cruzados determinados por los diferentes factores que pueden encaminar la estrategia dependiendo del cuadrante en el que se encuentren dichas variables, esto puede significar una ubicación en el sector de poder, autonomía, salida o zona de conflicto. Estas dos últimas ubicaciones serán tomadas en cuenta para el análisis.

## Matriz de impactos cruzados



Tabla 2 elaboración propia con software LIPSOR

## Gráfico de influencias indirectas

La figura siguiente, corresponde al resultado de cruce de las 32 variables estudiadas en el ejercicio de *Focus Group.*



Figura 1 elaboración propia con software LIPSOR

La figura 1 representa el número de variables que pueden afectar indirectamente a los procesos de construcción de piezas comunicacionales o percepción desfavorable de dichas piezas ante la ciudadanía.

**Influencia fuerte**

* Distorcionada la Línea gráfica
* Mucho texto en piezas
* Manejo de vectores obsoleto

**Influencia fuerte relativa**

* No se usan fotos reales
* Distorcionada la Línea gráfica

**Influencia moderada**

* Planos generales distancian
* Audio deficiente
* Anlytics
* Distractores de video
* Refuerzo gráfico
* Lenguaje acartonado
* Mics adecuados solapa o Boom
* Ruido ambiente
* Nivelación de audios entre notas

Las otras influencias no afectan al proceso de realización de dicho análisis, sin embargo se sugiere tenerlas presentes para su posterior evaluación conforme a los planes de mejora continua.

## Mapa de influencia/dependencia potencial



Figura 2 elaboración propia con software LIPSOR

En el plano cartesiano de la figura 2 se aprecia la diagonal en la parte superior del cuadrante derecho, de acuerdo al estudio se puede inferir que la mayor problemática se ve reflejada en la realización de las piezas gráficas por factores que se enuncian por importancia a continuación:

1. Manejo de vectores obsoleto
2. Mucho texto en piezas
3. No se usan fotos reales
4. Muy colorido, pesado

Las cuatro variables en su orden, afectan de forma considerable el lineamiento gráfico para impresión, banners y otros elementos comunicacionales de la entidad.

## Gráfico de influencia indirecta



Figura 3 elaboración propia con software LIPSOR

La figura 3 y 4 representa el número de variables que pueden afectar directamente a los procesos de construcción de piezas comunicacionales o percepción desfavorable de dichas piezas ante la ciudadanía.

**Influencia fuerte**

* Distorcionada la Línea gráfica
* Mucho texto en piezas
* Manejo de vectores obsoleto

**Influencia fuerte relativa**

No se usan fotos reales

**Influencia moderada**

* Planos generales distancian
* Audio deficiente
* Anlytics
* Distractores de video
* Refuerzo gráfico
* Lenguaje acartonado
* Mics adecuados solapa o Boom
* Ruido ambiente
* Nivelación de audios entre notas

Las otras influencias no afectan al proceso de realización de dicho análisis, sin embargo se sugiere tenerlas presentes para su posterior evaluación conforme a los planes de mejora continua.

## Mapa de influencia/dependencia indirecta



Figura 4 elaboración propia con software LIPSOR

Tal como se dijo anteriormente se debe tener en cuenta algunas variables que pueden subir a la zona de conflicto por ser de baja influencia y alta dependencia.

Estos elementos seleccionados en el ejercicio grupal permitieron evidenciar posibles planes de mejora en el proceso de construcción audiovisual dependiendo del canal de comunicación en el que se va a emitir el contenido creado. (figura 5). En este sentido, se sugiere valorar la matriz de impactos directos en el proceso de Noticiero DCTV en dos aspectos que se observan en el plano cartesiano a continuación.

## Mapa de influencia directa/dependencia



Figura 5 elaboración propia con software LIPSOR

Existen dos variables que pueden estar generando conflicto en el noticiero, al ser revisadas se puede reducir la percepción actual expuesta por los participantes del grupo focal. Estas son:

* Noticiero es dinámico pero largo
* Lenguaje acartonado

## Recomendaciones

De acuerdo con los resultados del ejercicio de grupo focal realizado por la oficina de comunicaciones del IDPAC a profesionales de diferentes disciplinas de las ciencias sociales y teniendo como base las temáticas seleccionadas y piezas comunicacionales estudiadas, se pueden recomendar algunas propuestas para fortalecer la percepción y apropiación de los servicios de la entidad entre la ciudadanía con la línea audiovisual y gráfica.

* **DCTV Noticias**
* **Facebook Live y la Web de la entidad**
* **Voceros**
* **Podcast**
* **Diseño, otros**

**DCTV Noticias**

Se sugiere revisar tiempos del noticiero según el canal de difusión al que se va a emitir.

Utilizar lenguaje menos monótono, menos técnico que le pueda llegar con mayor facilidad a la ciudadanía.

**Facebook Live y la Web de la entidad**

Realizar libreto, manejo de tiempos, cortinillas, tratar de no utilizar cuentas de programas gratis que no permitan quitar logos, más concentración en las respuestas de los invitados para evitar repetir preguntas, utilizar un *Key Visual* propio, cuidar apariencia personal y conexión a internet con ancho de banda suficiente.

**Voceros**

Cuidado personal barba, utilizar lenguaje menos impositivo, fortalecer el tono de la voz de voceros diferentes al director, deben dar el mensaje más natural, menos tecnicismos, procurar por no hacer toma única, ensayar o tener libreto para dar un mensaje preciso, fortalecer la presentación personal a la hora de realizar las grabaciones.

**Podcast**

Definir el lenguaje si es este recurso comunicacional (*Podcast*) o una nota de video que se emite en audio.

**Diseño, otros**

Esta es quizás el área que más debe trabajar para fortalecer su proceso comunicacional, se sugiere planificar la línea gráfica antes de su ejecución, fortalecer el concepto de la comunicación no verbal para que el gráfico exprese lo que regularmente hacen los textos, no saturar con vectores las piezas gráficas ya que según los comentarios de los participantes del grupo focal, este recurso se encuentra a las puertas de la obsolescencia.

## **ANEXOS**

Respuestas de participantes del grupo focal mediante herramienta cualitativa QuestionPro

<https://questionpro.com/t/7BnKf0ZqbDb>

<https://questionpro.com/t/AR1GUZqbDb>

# Bibliografía

Godet, M. (1996). *http://es.laprospective.fr*. Recuperado el 20 de Mayo de 2022, de http://es.laprospective.fr/Metodos-de-prospectiva/Los-programas/67-Micmac.html