**DOFA**

Se realizado el análisis del entorno a través de la herramienta de Matriz DOFA:

**FORTALEZAS**

* Atender ciudadanía.
* Conoce el territorio y su articulación.
* Experiencia y credibilidad de trabajo comunitario.
* Líderes en caracterización de lo comunal.
* Cuenta con claros instrumentos de gestión para la implementación del Sistema Distrital de Participación.
* Su talento humano.
* Sus plataformas tecnológicas.
* Su Escuela.
* Su sede B y el laboratorio.
* Única entidad que aporto la constitución política en Braille.
* Su Emisora.
* Actores estratégicos.
* Conocimiento de la ciudad y de sus organizaciones sociales, comunitarias y comunales.
* Sus diagnósticos locales.

**DEBILIDADES**

* Escasos recursos asignados a la Participación.
* Falta articulación entre los sectores y a nivel interno del IDPAC.
* Falta de reconocimiento.
* Falta de memoria institucional.
* Muchas acciones para un equipo muy pequeño.
* Es más fuerte la estructura administrativa que la estructura de acción en el territorio.
* Falta mayor creatividad.
* Una estrategia territorial más fortalecida.
* Entidad muy pequeña para los compromisos y responsabilidades.
* Flujo de comunicación interna.
* Contratación de personal sin experiencia en temas de participación.
* Falta de sentido de pertenencia.
* Alta rotación del personal.
* Muchos jefes y poco personal en territorio.
* Inexistencia de un plan de información y comunicación.
* Estructura orgánica no apta.
* No estar todos en una misma sede.
* Alcance de la plataforma tecnológica.
* Contratos cortos.
* Intranet.
* Simplificar procesos de gestión.
* Volverlos más agiles.
* Falta de capacidades de resolución de conflictos.
* Construir sobre lo construido.
* Ampliar la planta.
* Falta consolidación de la institución como ente rector de la participación.
* Reformular la política pública de participación.
* Falta de innovación.
* Falta procesos de inducción y reinducción.
* Mayor marco normativo.
* No se trabaja enfoque de procesos.

**OPORTUNIDADES**

* Propuesta de Bogotá región.
* Entidad líder de la participación.
* El tema nuevo de propiedad horizontal.
* Acto administrativo de creación.
* Política Pública de participación.
* Cobertura a la comunidad.
* Convenios interinstitucionales.
* Ciudadanía digital pues contamos con unas plataformas efectivas.
* Metodologías para la resolución de conflictos sociales.
* Acompañamiento permanente a instancias y mecanismos de participación.
* Desarrollo de iniciativas pueden visibilizarse en la promoción.
* Permanentemente compañía técnica a alcaldías locales y equipos de gobierno.
* Contamos con organizaciones sociales.
* La pandemia para temas de innovación.
* La Alcaldesa fue Directora.
* Acuerdo de Paz
* Nos vemos en la agenda pública.

**AMENAZAS**

* No contar con presupuesto para adelantar las acciones planteadas.
* Falta de lobby político para normatividades.
* No cumplir con la oferta institucional y que las población sientan que son utilizadas por la entidad.
* Intereses políticos en el que hacer de las organizaciones.
* Celos institucionales.
* Covid.
* Falta de credibilidad.
* Acceso de la falta de herramientas tecnológicas por parte de la ciudadanía.
* Muchas instituciones tienen áreas de participación.
* Ser absorbidas por una institución más grande por ser tan pequeña.
* No todas las personas de la ciudadanía están capacitadas en temas digitales y tecnológicos.
* No hay continuidad por parte de los gobiernos distritales.

De acuerdo con la información consolidada, se realizó el diagnóstico del IDPAC, utilizando una metodología cualitativa, para el respectivo análisis del entorno interno y externo de la entidad.

**ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO**

Generalmente en los ejercicios de DOFA institucional es más común observar las debilidades, pero esta Taller llevado a cabo mostro un alto nivel de fortalezas en los cuales se pueden resumir en que el IDPAC atiende mucha ciudadanía pues conoce el territorio y su articulación, dado la experiencia y credibilidad de trabajo comunitario, pues somos líderes en caracterización de lo comunal, asimismo, se cuenta con claros instrumentos de gestión para la implementación del Sistema Distrital de Participación, dado su talento humano, sus plataformas tecnológicas, su emisora, su escuela, su sede B y el laboratorio.

Por otro lado, es única entidad que aporto la constitución política en Braille, y también los participantes ven con buenos ojos los actores estratégicos y su alto conocimiento de la ciudad y de sus organizaciones sociales, dado los diagnósticos locales.

En relación a las debilidades detectadas por los participantes hacen claro los escasos recursos asignados a los temas de Participación, así como la falta articulación entre los sectores externos y el nivel interno del IDPAC, que ha llevado a la falta de reconocimiento institucional, por otro lado se presenta mucho el tema de la falta de memoria institucional y que hay muchas acciones para un equipo muy pequeño, el tema del poco recurso humano tanto de planta y de contrato es una variables fuerte.

Esto se ve reflejado en que se cuenta con una estructura administrativa más fuerte que la estructura de acción en el territorio, ayudando a la falta de sentido de pertenencia, por lo cual, se nota una inexistencia de un plan de información y comunicación, mostrando el poco alcance de la plataforma tecnológica. También se muestra la falta de capacidades de resolución de conflictos y el tema de construir sobre lo construido, lo que ha ayudado a la falta de consolidación de la institución como ente rector de la participación que puede ayudar a reformular la política pública de participación. Finalmente es recurrente el tema de la falta de innovación tecnológica del IDPAC, así como el procesos de inducción y que no se trabaja por enfoque de procesos.

**ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO**

Así como en el análisis interno hay una mayor relación de las amenazas, pero se observan interesantes oportunidades como la propuesta del PDD de Bogotá región, así como se identificar al IDPAC como la entidad líder de la participación. Los integrantes ven como una oportunidad el tema nuevo de propiedad horizontal, y la posibilidad de reformular una política pública de participación que de una cobertura amplia a la comunidad. Ven como buena oportunidad todos los temas de innovación como ciudadanía digital así como las plataformas efectivas, que ayudan al acompañamiento permanente a instancias y mecanismos de participación, desarrollando iniciativas que se pueden visibilizar en la promoción. La permanentemente compañía técnica a alcaldías locales y equipos de gobierno lo ven como una buena oportunidad al igual que demuestrán que contamos organizaciones sociales fuertes.

Aunque la Pandemia la ven generalmente como una amenaza también la ven como una oportunidad para temas de innovación y una oportunidad muy importante es que la Alcaldesa fue Directora del IDPAC y finalmente observan que nos vemos en la agenda pública tale como en el Acuerdo de Paz.

En el tema de amenazas, ven que no se cuenta con presupuesto para adelantar las acciones planteadas, reflejado en la falta de lobby político para normatividades, por otro lado, ven que no se pueda cumplir con la oferta institucional, en relación a las debilidades, por otro lado ven al IDPAC como centro de Intereses políticos en el que hacer de las organizaciones.

El tema coyuntural del Covid es reiterativo, pero también demuestran la falta de credibilidad a nivel estructural de la entidad, y aunque también veían una oportunidad el tema de innovación ven el acceso de la falta de herramientas tecnológicas por parte de la ciudadanía como una amenaza seria.

De igual manera, como amenaza ven que muchas instituciones tienen áreas de participación y que podría ser absorbidas por una institución más grande por ser tan pequeña y finalmente ven que no hay continuidad por parte de los gobiernos en el que hacer del IDPAC.

**Proyectos**

* **Estrategia de Fortalecimiento del Talento Humano:**
	+ **Alcanzar (1) una Reestructuración Organizacional** (Ampliar la planta, Alta rotación del personal, muchos jefes y poco personal en territorio, estructura orgánica no apta, falta procesos de inducción y reinducción.)
	+ **Crear (1) un modelo de contratación de personal fuerte.** (Contratación de personal sin experiencia en temas de participación, Contratos cortos, procesos de Inducción y reinducción).

* **Realizar (1) una estrategia de ampliación y adición del presupuesto** (No contar con presupuesto para adelantar las acciones planteadas. Escasos recursos asignados a la Participación, falta de lobby político para normatividades (Mayor marco normativo), ser absorbidas por una institución más grande por ser tan pequeña.)

* **Desarrollar (1) un Plan de Información y Comunicación que fortalezca la articulación interna y los flujos de comunicación** (Falta de articulación entre los sectores y a nivel interno del IDPAC, malos flujos de comunicación interna, Inexistencia de un plan de información y comunicación.)
* **Desarrollar (1) una campaña de reconocimiento externo de la entidad.** (Falta de reconocimiento, Falta consolidación de la institución como ente rector de la participación, Falta de credibilidad)
* **Desarrollar a través del Observatorio, (1) una línea de investigación de Memoria Institucional** (Falta de memoria institucional, falta de sentido de pertenencia.)

* **Una (1) actualización del Mapa de Procesos** **de la Entidad.** (Muchas acciones para un equipo muy pequeño, es más fuerte la estructura administrativa que la estructura de acción en el territorio, No se trabaja enfoque de procesos, Simplificar procesos de gestión volviéndolos más agiles.)
* **Formulación de (1) un plan de acciones innovadoras tanto, para adentro del IDPAC como para sus usuarios.** (Falta de innovación, Alcance de la plataforma tecnológica, Intranet, Acceso de la falta de herramientas tecnológicas por parte de la ciudadanía, No todas las personas de la ciudadanía están capacitadas en temas digitales y tecnológicos.)

* **Implementar desde talento humano (1) una estrategia de mesas de conciliación y mediación interna** (Falta de capacidades de resolución de conflictos.)
* **Desarrollar (1) un plan de reactivación laboral y actividades Postcovid** (Covid.)
* **VISION a largo plazo.** No hay continuidad por parte de los gobiernos distritales.

**OBJETIVOS ESTRATEGICOS**

**Objetivo 1.**

**Aporte Grupal:**

Mejorar la ruta de acción territorial, ARTICULAR, nueva forma de coordinadores locales, formación conjunta de la escuela, a través de propuestas tecnológicas, controlando los acuerdos para que se consoliden a través de acompañamiento de la ciudadanía, buscando conocer las inquietudes de la ciudadanía, "promoviendo" la democracia local, PACTANDO. Esta es otra propuesta de objetivo para el tema de la acción territorial: Establecer una ruta de acción territorial integral entre las diferentes dependencias y las políticas públicas que componen la acción del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC, mediante acciones articuladas en los procesos participativos locales y en la Promoción de la Participación Ciudadana y Comunitaria Incidente, para el fortalecimiento de la gestión misional del IDPAC. Articulación Sistema distrital de participación y Sistema Distrital de Coordinación (Relaciones interinstitucionales), políticas a nivel central con el nivel local, activar instancias, Ranking Par, Trabajo territorial. Articular la oferta institucional del IDPAC en las localidades a través de la conformación de un equipo territorial colaborativo que asesora, informa y acompaña técnicamente a la comunidad, la alcaldía local y demás instituciones responsables de los procesos de participación en cada una de las localidades.

**Formulación del nuevo Objetivo Estratégico 1.**

***“Fortalecer y promover acciones articuladas para la gobernabilidad democrática local en el territorio.”***

**Objetivo 2.**

Subdirecciones , gerencias, organización comunal como ejercicio de ciudad, Crear inventivos para la participación Conocimiento sobre participación, fortaleciendo del ser comunitario, enfoque institucional, enfoque de comunidades, reconstrucción de memoria local, línea de territorio, diferentes líneas, el observatorio tener en cuenta los laboratorios, barrial y veredal, a través de los diagnósticos barriales "Establecer lineamientos de gestión del conocimiento para el sector gobierno, con el fin de identificar la trazabilidad de la información y los servicios que se prestan para una mejor toma de decisiones, generar valor agregado a la información producida, y mitigar la fuga de conocimiento en el sector. "

**Formulación del nuevo Objetivo Estratégico 1.**

***“Establecer lineamientos de gestión del conocimiento sobre participación y ciudadanía, con el fin de aportar cognitivamente a una mejor toma de decisiones basada en evidencia, generando un valor agregado a la información propia producida”***

**Objetivo 3.**

**Aporte Grupal:**

Cumplir los lineamientos de GA, 7 procedimiento implementación interna como externamente Modelos de Gestión Pública Participativa Interna y Externamente, Garantizar procesos de transferencia de saberes, conocimientos y experiencias en materia de participación, garantía de derechos y procesos de realidades territoriales, Se necesita buena fuente de información, rendición de cuentas, ejercicio de representación, política participación incidente, "votaciones de los presupuestos participativos", fortalecer las transparencia ,

**Formulación del nuevo Objetivo Estratégico 3.**

***“Aumentar la transparencia mediante la implementación y el cumplimiento de las estrategias de gobierno abierto, así como la formulación de acciones innovadoras, para el mejoramiento en los procesos de la gestión pública que fomenten la participación ciudadana.”***

**Objetivo 4.**

Apps pues todos tienen celulares (redes comunitarias, teniendo en cuenta lo que dijo el compañero de los celulares), plataforma de gobierno abierto modernizarla (como imaginas tu barrio), retroalimentar, Establecer premios reales, significativos, motivadores a las experiencias exitosas, apoyo en documentación de las mismas y premios con alianzas estratégicas nacionales e internacionales que motive,, promuevan y reconozcan la valía de líderes, organizaciones, colectivos, instancias y experiencias de planeación, presupuestación y participación.Confianza, Institucional, sea el que va a buscar los espacios, Virtualidad nueva herramienta, para nuevas formas de participación, mayor acceso, mirar como reducir esa brecha digital (acciones), Confianza institucional, DESARROLLAR HERRAMIENTAS INNOVADORAS, EN TIC's, Actualizarse a otras generaciones. Ruta de la participación ciudadana, que hace el estado.

Realizar acciones innovadoras y de empoderamiento en el Gobierno abierto en Bogotá, que fomenten la participación ciudadana.

**Formulación del nuevo Objetivo Estratégico 4.**

***“Se une al tercer Objetivo Estratégico debido a que se reúnen en el tema de Gobierno Abierto”***