

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Construcción de Ciudadanía Activa CRECE LA PARTICIPACIÓN EN EL TERRITORIO CON PROMOCIÓN, INFORMACIÓN E INNOVACIÓN Bogotá D.C.

#### Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

#### Código BPIN

2024110010254

#### Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 07/06/2024 22:56:23

Identificador: 979786

Formulador Ciudadano: Angelo Gravier Santana

Formulador Oficial : Germán Duarte Palacios

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

#### Programa

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	01. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar	06. Control institucional del territorio para minimizar las amenazas al bienestar de las personas y las comunidades	a. Prevención y protección para poblaciones vulnerables desde un enfoque diferencial, colectivo e individual

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá, Camina Segura"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Objetivo 5: Bogotá confía en su Gobierno

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 39: Camino hacia una democracia deliberativa con un gobierno cercano a la gente y con participación ciudadana

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

## Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

Baja confianza de la ciudadanía hacia el gobierno distrital para ampliar el alcance de la participación ciudadana en los asuntos públicos, promoviendo el acceso a la información, permanencia e innovación en los procesos participativos, dialogo social, concertación y apropiación responsable del territorio.

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

El desconocimiento, la desconfianza e incredulidad de la ciudadanía hacia el gobierno distrital afecta el nivel y la calidad de la participación ciudadana en los asuntos públicos, debido a que existen limitaciones de acceso, información, permanencia e innovación en los procesos de participación, dialogo social, concertación, planeación participativa y apropiación responsable del territorio.

## Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

- Percepción General de la Participación Ciudadana: Confianza en el Gobierno Distrital:** Solo el 28% de los ciudadanos confía en la administración distrital.  
**Participación Activa:** El 35% de los encuestados reportó haber participado activamente en algún proyecto o iniciativa comunitaria en el último año.  
**Satisfacción con los Mecanismos de Participación:** Apenas el 22% de los ciudadanos está satisfecho con los mecanismos actuales de participación ciudadana.
- Acceso a Información y Transparencia:** El 40% de los ciudadanos considera que tiene acceso adecuado a la información pública necesaria para participar en la toma de decisiones.  
**Transparencia:** Solo el 25% de los encuestados cree que las decisiones del gobierno distrital son transparentes.
- Temas y Proyectos con Mayor Participación Ciudadana:**  
**Seguridad:** El 45% de los ciudadanos ha participado en proyectos relacionados con la seguridad en sus barrios.  
**Infraestructura y Espacio Público:** El 38% de los encuestados ha sido parte de iniciativas para mejorar la infraestructura y el espacio público.  
**Cultura y Recreación:** El 32% de los ciudadanos ha participado en actividades culturales o recreativas organizadas por el distrito.
- Barreras para la Participación:**  
**Falta de Información:** El 50% de los ciudadanos siente que la falta de información es la principal barrera para participar en proyectos y políticas.  
**Desconfianza en las Instituciones:** El 45% de los encuestados menciona la desconfianza en las instituciones como un obstáculo significativo.  
**Tiempo y Recursos:** El 35% indica que la falta de tiempo y recursos impide su participación.
- Impacto de la Participación Ciudadana:**  
**Percepción de Impacto:** Solo el 30% de los ciudadanos cree que su participación tiene un impacto real en las decisiones del gobierno distrital.
- Propuestas de Mejora:**  
**Capacitación y Formación:** El 55% de los ciudadanos sugiere que aumentar la capacitación y formación sobre mecanismos de participación mejoraría su involucramiento.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajos niveles de visibilización de acciones y expresiones sociales innovadoras en los territorios con pocas estrategias de promoción de los escenarios de participación en las localidades.	1.1 Baja asignación de recursos para promover expresiones, acciones sociales diversas y herramientas para la resolución de conflictos
2. Bajo conocimiento de la ciudadanía sobre los canales de comunicación dispuestos por las entidades.	1.2 Deficientes estrategias de promoción de la participación en las localidades.
3. Baja coordinación interinstitucional en los procesos de participación ciudadana, para promover la creación de redes y fomentar la credibilidad institucional.	2.3 Baja eficiencia de la comunicación institucional para la participación
	3.4 Deficiencias en la planeación y gestión de nuevas estrategias y expresiones sociales diversas que involucren a la comunidad y grupos de valor

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajos niveles de vinculación e inclusión ciudadana en procesos de expresión, participación y desarrollo territorial.	1.1 Deficientes estrategias de promoción de la participación incidente debido a mínimos recursos institucionales para adelantar acciones innovadoras y atractivas para la ciudadanía.
2. Bajos niveles de información pertinente que desmotiva la participación frente a la oferta institucional	1.2 Baja participación de la ciudadanía en las localidades sobre asuntos públicos en razón a estrategias territoriales deficientes.
3. Dispersión de los proyectos desarrollados en las localidades en los cuales intervienen en diferentes actores sociales e institucionales.	2.3 Baja utilización de canales comunicativos accesibles, innovadores e interactivos que activen la participación y las acerque a las dinámicas sociales e institucionales.
	3.4 Baja capacidad técnica y habilidades blandas del talento humano que implementa acciones, estrategias y proyectos en el territorio.

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Ciudadanía/Comunidad organizada y no organizada</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Oportunidad para generar soluciones innovadoras de ideación y concertación para solucionar problemas sociales; recuperando confianza en la administración y escenarios de encuentros de deliberación</p>	<p>Fortalecimiento de la gestión de las organizaciones, instancias y actores sociales para que su incidencia genere impacto en su entorno barrial, local y distrital.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Organizaciones de la Sociedad Civil</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Prestar asistencia técnica, jurídica y financiera generando ambientes habilitantes en comunidades para implementar estrategias innovadoras y promover la participación de nuevas expresiones sociales</p>	<p>Generación de redes y alianzas interinstitucionales y comunitarias que fortalezcan el tejido social aportando a una participación informada, efectiva e incidente.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Grupos de valor con enfoque poblacional, diferencial y de género</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Incidir y democratizar la toma de decisiones locales a partir del conocimiento, la información cualificada y el desarrollo de iniciativas innovadoras a problemas sociales y asuntos públicos.</p>	<p>Generar un banco de proyectos y practicas exitosas de participación incidente en el territorio que puedan ser viabilizadas técnica y financieramente por las comunidades y la administración.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Entidades Distritales</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Articulación en temas de participación incidente con propósito de fortalecer liderazgos y cumplir con expectativas de la ciudadanía sobre las funciones y alcances de los espacios de participación</p>	<p>Concertación de procesos y acciones en tanto es necesario coordinar la actuación de la administración en su conjunto para atender las necesidades de las comunidades en ejercicio de la participación incidente.</p>

### 02 - Análisis de los participantes

Para lograr la sinergia entre los diferentes actores involucrados en promoción de la participación con resultados y experiencias exitosas se deben implementar estrategias a partir de áreas clave de intervención y estableciendo metas específicas para fortalecer la democracia y la representatividad en el territorio. Por lo anterior es importante fortalecer el sistema informativo con una parrilla de programas y piezas gráficas que impacten a la ciudadanía y le permita a los grupos de valor y partees interesadas vincularse a iniciativas comunicativas que incorporen nuevas formas de participar.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

1

#### Fuente de la información

No aplica

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> Bogotá D.C. <b>Centro Poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

1

#### Fuente de la información

No aplica

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> Bogotá D.C. <b>Centro Poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Femenino	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
Grupos étnicos	Pueblos Indígenas	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Comunidades Afrocolombianas	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Comunidades Raizales	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Pueblos Rrom	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Población Mestiza	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Comunidades Negras	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Comunidades Palenqueras	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
Etaria (Edad)	0 a 14 años	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	15 a 19 años	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	20 a 59 años	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Mayor de 60 años	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
Población Vulnerable	Personas en Reincorporación (Acuerdos de Paz)	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Personas en Reintegración exintegrantes de Grupos Armados Organizados y otros en tránsito a la vida civil	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Desplazados	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Personas con discapacidad	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
Etapa del ciclo de vida	Primera infancia 0 – 5 años	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Infancia 6 – 11 años	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Adolescencia 12-18 años	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Juventud 14 – 26 años	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Adulthood 27 – 59 años	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor
	Vejez 60 años y más	1	Se relaciona uno (1) en el número de personas toda vez que la población objetivo de este proyecto de inversión corresponde a organizaciones o grupos de valor

## Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Baja confianza de la ciudadanía hacia el gobierno distrital para ampliar el alcance de la participación ciudadana en los asuntos públicos, promoviendo el acceso a la información, permanencia e innovación en los procesos participativos, dialogo social, concertación y apropiación responsable del territorio.

#### Objetivo general – Propósito

Aumentar la confianza de la ciudadanía hacia el gobierno distrital para ampliar el alcance de la participación ciudadana en los asuntos públicos, promoviendo el acceso a la información, permanencia e innovación en los procesos participativos, dial

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales	<p><b>Medido a través de:</b> Número</p> <p><b>Meta:</b> 1</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p>	SIGPARTICIPO - Oficina Asesora de Planeación

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Bajos niveles de visibilización de acciones y expresiones sociales innovadoras en los territorios con pocas estrategias de promoción de los escenarios de participación en las localidades.</p>	Aumentar los niveles de visibilización de acciones y expresiones sociales innovadoras en los territorios con pocas estrategias de promoción de los escenarios de participación en las localidades.
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Baja asignación de recursos para promover expresiones, acciones sociales diversas y herramientas para la resolución de conflictos</p>	Gestionar la asignación de recursos para promover expresiones, acciones sociales diversas y herramientas para la resolución de conflictos
<p><b>Causa indirecta 1.2</b></p> <p>Deficientes estrategias de promoción de la participación en las localidades.</p>	Establecer estrategias de promoción de la participación en las localidades.
<p><b>Causa directa 2</b></p> <p>Bajo conocimiento de la ciudadanía sobre los canales de comunicación dispuestos por las entidades.</p>	Divulgar de información y conocimiento de la ciudadanía sobre los canales de comunicación dispuestos por las entidades.
<p><b>Causa indirecta 2.1</b></p> <p>Baja eficiencia de la comunicación institucional para la participación</p>	Fomentar la comunicación institucional para la participación
<p><b>Causa directa 3</b></p> <p>Baja coordinación interinstitucional en los procesos de participación ciudadana, para promover la creación de redes y fomentar la credibilidad institucional.</p>	Aumentar la coordinación interinstitucional en los procesos de participación ciudadana promoviendo la creación de redes y fomentando la credibilidad institucional.
<p><b>Causa indirecta 3.1</b></p> <p>Deficiencias en la planeación y gestión de nuevas estrategias y expresiones sociales diversas que involucren a la comunidad y grupos de valor</p>	Definir lineamientos en la planeación y gestión de nuevas estrategias y expresiones sociales diversas que involucren a la comunidad y grupos de valor

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



**Alternativa 1. Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales.**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Entornos inspiradores

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Mejoramiento del espacio público que brinde una mayor percepción de seguridad y sea un espacio de encuentro comunitario

**Descripción de la Demanda**

La demanda corresponde a lugares de la ciudad que se requieren intervenir generando entornos inspiradores

**Descripción de la Oferta**

La Oferta corresponde a lugares de ciudad que han sido intervenidos para generar entornos inspiradores

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	67,00	147,00	-80,00
2020	67,00	147,00	-80,00
2021	67,00	147,00	-80,00
2022	67,00	147,00	-80,00
2023	67,00	147,00	-80,00
2024	100,00	100,00	0,00
2025	100,00	100,00	0,00
2026	100,00	100,00	0,00
2027	100,00	100,00	0,00

**Alternativa:** Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Consiste en la consolidación de estrategias de concertación que tiene como objetivo promover escenarios, espacios y procesos de diálogo ciudadano, que coadyuven a la gobernanza de proximidad en las diferentes escalas territoriales que permitan atender de manera temprana las demandas o reivindicaciones de los habitantes en el Distrito Capital. Adicionalmente se requiere de la implementación de una estrategia con el objetivo de producir y garantizar el acceso a la información pública con el ánimo de facilitar la participación y el control social de los habitantes a las políticas, planes, programas y proyectos que desarrolle la Administración Distrital.

**Alternativa:** Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales.

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> Bogotá D.C. <b>Tipo de Agrupación:</b> <b>Agrupación:</b> <b>Latitud:</b> 4,6485776 <b>Longitud:</b> -74,1346439	Sede del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal en la Avenida calle 22 N° 68C - 51, Bogotá D.C., Colombia. Además de desarrollarse en todas las localidades de Bogotá

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo

**Alternativa:** Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales.

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 46.156.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 1.200.000.000,00

Aumentar los niveles de visibilización de acciones y expresiones sociales innovadoras en los territorios con pocas estrategias de promoción de los escenarios de participación en las localidades.

Producto	Actividad:
<p>1.1 Documentos de lineamientos técnicos</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.200.000.000,00</p>	<p>1.1.1 Elaborar 4 lineamientos con la metodología y cronograma para la implementación de los Presupuestos Participativos.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.200.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

### 2 - Objetivo específico 2 **Costo:** \$ 6.900.000.000,00

Divulgar de información y conocimiento de la ciudadanía sobre los canales de comunicación dispuestos por las entidades.

Producto	Actividad:
<p>2.1 Servicio de información actualizado</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de sistemas</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 6.900.000.000,00</p>	<p>2.1.1 Fortalecer 1 sistema informativo y de comunicación del Distrito</p> <p><b>Costo:</b> \$ 6.900.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

### 3 - Objetivo específico 3 **Costo:** \$ 38.056.000.000,00

Aumentar la coordinación interinstitucional en los procesos de participación ciudadana promoviendo la creación de redes y fomentando la credibilidad institucional.

Producto	Actividad:
<p><b>3.1</b> Servicio de apoyo financiero para la implementación de proyectos en materia de derechos humanos</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de proyectos</p> <p><b>Cantidad:</b> 1.550,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 18.600.000.000,00</p>	<p><b>3.1.1</b> Entregar 1550 Incentivos para estimular y promover la participación incidente.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 18.600.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>
<p><b>3.2</b> Servicio de promoción a la participación ciudadana (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de iniciativas</p> <p><b>Cantidad:</b> 470,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 19.456.000.000,00</p>	<p><b>3.2.1</b> Suscribir 70 Pactos ciudadanos de convivencia</p> <p><b>Costo:</b> \$ 3.456.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p> <p><b>3.2.2</b> Ejecutar 400 obras con saldo pedagógico</p> <p><b>Costo:</b> \$ 16.000.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

**Alternativa:** Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales.

### Actividad 1.1.1 Elaborar 4 lineamientos con la metodología y cronograma para la implementación de los Presupuestos Participativos.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$120.000.000,00
1	\$420.000.000,00
2	\$420.000.000,00
3	\$240.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.200.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$120.000.000,00
1	\$420.000.000,00
2	\$420.000.000,00
3	\$240.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Fortalecer 1 sistema informativo y de comunicación del Distrito

Periodo	Materiales
0	\$690.000.000,00
1	\$2.415.000.000,00
2	\$2.415.000.000,00
3	\$1.380.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$6.900.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$690.000.000,00
1	\$2.415.000.000,00
2	\$2.415.000.000,00
3	\$1.380.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 3.1.1 Entregar 1550 Incentivos para estimular y promover la participación incidente.**

Periodo	Materiales
0	\$1.860.000.000,00
1	\$6.510.000.000,00
2	\$6.510.000.000,00
3	\$3.720.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$18.600.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$1.860.000.000,00
1	\$6.510.000.000,00
2	\$6.510.000.000,00
3	\$3.720.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 3.2.1 Suscribir 70 Pactos ciudadanos de convivencia**

Periodo	Materiales
0	\$345.600.000,00
1	\$1.209.600.000,00
2	\$1.209.600.000,00
3	\$691.200.000,00
<b>Total</b>	<b>\$3.456.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$345.600.000,00
1	\$1.209.600.000,00
2	\$1.209.600.000,00
3	\$691.200.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.2.2 Ejecutar 400 obras con saldo pedagógico

Periodo	Edificios
0	\$1.600.000.000,00
1	\$5.600.000.000,00
2	\$5.600.000.000,00
3	\$3.200.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$16.000.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$1.600.000.000,00
1	\$5.600.000.000,00
2	\$5.600.000.000,00
3	\$3.200.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	No lograr la credibilidad y la confianza en los espacios y escenarios de participación.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Desconfianza de la ciudadanía sobre las estrategias desplegadas por el IDPAC	Realizar seguimiento trimestral y generar las alertas para emprender acciones preventivas y de mejoramiento
2-Componente (Productos)	Operacionales	No atraer audiencia ni asistencia en eventos y estrategias desarrolladas por la entidad	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Baja participación de la ciudadanía que no permite aprovechar las estrategias de divulgación, información y generación de cercanía con la institucionalidad.	Verificar el alcance de la información divulgada a través de los medios y canales depuestos por el IDPAC
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Falta de acuerdos para establecer una canasta de bienes que conforman el incentivo	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Inconformidad con la canasta de bienes que conforman el incentivo.	Establecer los mecanismos participativos adecuados y reglas de juego claras

**Alternativa:** Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Las obras con saldo pedagógico mejoran la percepción de seguridad, lo que a su vez incrementa el valor de las viviendas cercanas. el beneficio se cuantifica como la mayor disposición a pagar que tendría un comprador por una vivienda dentro del radio de externalidad positiva de una obra con impacto pedagógico, en comparación con otra vivienda de características similares.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Peso m/c

**Bien producido:** FC inversión servicios

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** Las obras con impacto pedagógico positivo mejoran la percepción de seguridad, lo que a su vez incrementa el valor de las viviendas cercanas. Por lo tanto, el beneficio se cuantifica como la mayor disposición a pagar que tendría un comprador por una v

**Descripción Valor Unitario:** Las obras con impacto pedagógico positivo mejoran la percepción de seguridad, lo que a su vez incrementa el valor de las viviendas cercanas. Por lo tanto, el beneficio se cuantifica como la mayor disposición a pagar que tendría un comprador por una v

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2.000,00	\$1.500.000,00	\$3.000.000.000,00
1	4.000,00	\$1.600.000,00	\$6.400.000.000,00
2	6.000,00	\$1.700.000,00	\$10.200.000.000,00
3	8.000,00	\$1.800.000,00	\$14.400.000.000,00
4	8.000,00	\$1.700.000,00	\$13.600.000.000,00
5	8.000,00	\$800.000,00	\$6.400.000.000,00
6	8.000,00	\$400.000,00	\$3.200.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$3.000.000.000,00	\$3.000.000.000,00
1	\$6.400.000.000,00	\$6.400.000.000,00
2	\$10.200.000.000,00	\$10.200.000.000,00
3	\$14.400.000.000,00	\$14.400.000.000,00
4	\$13.600.000.000,00	\$13.600.000.000,00
5	\$6.400.000.000,00	\$6.400.000.000,00
6	\$3.200.000.000,00	\$3.200.000.000,00

**Alternativa 1**

**Flujo**

**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$2.400.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$3.687.524.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.287.524.000,0
1	\$5.120.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$12.906.334.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-7.786.334.000,0
2	\$8.160.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$12.906.334.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-4.746.334.000,0
3	\$11.520.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$7.375.048.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$4.144.952.000,0
4	\$10.880.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$10.880.000.000,0
5	\$5.120.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$5.120.000.000,0
6	\$2.560.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.560.000.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales.					
\$3.336.578.753,86	18,09 %	\$1,10	\$32.086.090.738,97	\$32.086.090.738,97	\$662.946.557,06

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de lineamientos técnicos	\$261.037.683,33
Servicio de información actualizado	\$4.743.054.706,03
Servicio de apoyo financiero para la implementación de proyectos en materia de derechos humanos	\$8.248.790,79
Servicio de promoción a la participación ciudadana (Producto principal del proyecto)	\$28.751.616,11

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Aumentar los niveles de visibilización de acciones y expresiones sociales innovadoras en los territorios con pocas estrategias de promoción de los escenarios de participación en las localidades.

#### Producto

1.1. Documentos de lineamientos técnicos

#### Indicador

1.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	4,0000
2	4,0000	3	4,0000

## 02 - Objetivo 2

2. Divulgar de información y conocimiento de la ciudadanía sobre los canales de comunicación dispuestos por las entidades.

### Producto

2.1. Servicio de información actualizado

### Indicador

2.1.1 Sistemas de información actualizados

Medido a través de: Número de sistemas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

## 03 - Objetivo 3

3. Aumentar la coordinación interinstitucional en los procesos de participación ciudadana promoviendo la creación de redes y fomentando la credibilidad institucional.

**Producto**

**3.1. Servicio de apoyo financiero para la implementación de proyectos en materia de derechos humanos**

**Indicador**

**3.1.1 Proyectos cofinanciados**

**Medido a través de:** Número de proyectos

**Meta total:** 1.550,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	150,0000	1	542,0000
2	542,0000	3	311,0000

**Producto**

**3.2. Servicio de promoción a la participación ciudadana (Producto principal del proyecto)**

**Indicador**

**3.2.1 Espacios de participación promovidos**

**Medido a través de:** Número de iniciativas

**Meta total:** 470,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	42,0000	1	165,0000
2	165,0000	3	98,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Sistemas De Información Actualizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G004

**Fórmula:** Sia

**Tipo de Fuente:** Estadísticas

**Fuente de Verificación:** La información de la ejecución de los proyectos se reporta en los Sistemas de Información de seguimiento a la ejecución de los proyectos. Por lo tanto, es una gestión importante verificar para la verificación del cumplimiento del proyecto y su alineación con la programación del mismo

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

#### Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$4.615.600.000,00
				1	\$16.154.600.000,00
				2	\$16.154.600.000,00
				3	\$9.231.200.000,00
	Total	\$46.156.000.000,00			
	Total Inversión				\$46.156.000.000,00
<b>Total</b>					<b>\$46.156.000.000,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Aumentar la confianza de la ciudadanía hacia el gobierno distrital para ampliar el alcance de la participación ciudadana en los asuntos públicos, promoviendo el acceso a la información, permanencia e innovación en los procesos participativos, dial	<b>Promover la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales y distritales</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> SIGPARTICIPO - Oficina Asesora de Planeación	<b>La ciudadanía es parte activa en recuperar la confianza en la gestión de las entidades públicas, la promoción de equidad y la justicia social, a través de la cultura democrática ciudadana y cultura de paz.</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Documentos de lineamientos técnicos	<b>Documentos de lineamientos técnicos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes del cumplimiento de las acciones que den cumplimiento a las políticas públicas a cargo del IDPAC como a las que se reportan. Corresponde a un informe por cada política a cargo (3) y un informe para las políticas a las cuáles se les reporta cumplimiento	
	2.1 Servicio de información actualizado	<b>Sistemas de información actualizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Evaluación <b>Fuente:</b> La evaluación debe medir el alcance que está teniendo el sistema informativo en diversos canales y medios de comunicación	
	3.1 Servicio de apoyo financiero para la implementación de proyectos en materia de derechos humanos	<b>Proyectos cofinanciados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe remitido por la Subdirección de Promoción de la Participación del IDPAC en que presente el avance de la meta.	
	3.2 Servicio de promoción a la participación ciudadana (Producto principal del proyecto)	<b>Espacios de participación promovidos</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> La Subdirección de Promoción de la Participación remite un informe en el que se detalle el cumplimiento de las 400 obras con saldo pedagógico y los 70 pactos.	<b>La ciudadanía participa activamente en todos los eventos convocados</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Elaborar 4 lineamientos con la metodología y cronograma para la implementación de los Presupuestos Participativos.(*)	<b>Nombre: Sistemas De Información Actualizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 4.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Actividades</b>	2.1.1 - Fortalecer 1 sistema informativo y de comunicación del Distrito(*)		Tipo de fuente:	
	3.1.1 - Entregar 1550 Incentivos para estimular y promover la participación incidente. (*)		Fuente:	
	3.2.1 - Suscribir 70 Pactos ciudadanos de convivencia(*) 3.2.2 - Ejecutar 400 obras con saldo pedagógico (*)		Tipo de fuente:	
			Fuente:	Los precios de los bienes no sufren volatilidad y se conservan las estimaciones en calidad y cantidad de los bienes
			Tipo de fuente:	
			Fuente:	

(\*) Actividades con ruta crítica