

Estrategia Comunicaciones Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal.

La entidad que defiende la democracia

AQUÍ
SÍ PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

BOGOTÁ



Estrategia Comunicaciones

Contexto

Contexto

Desconfianza y apatía
ciudadana

La **confianza en instituciones** locales
sigue en mínimos históricos.

Juntas de Acción Comunal y Alcaldías Locales
apenas alcanzan un **23% de
credibilidad.**



Contexto

Hoy más que nunca, la participación ciudadana es la herramienta para **recuperar la legitimidad** institucional.

El **76.6%** de los colombianos valora la democracia.

El mundo atraviesa una **crisis democrática**. Bogotá no es ajena.

Pero **más del 52%** se siente insatisfecho con su funcionamiento.

AQUÍ
SÍ PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

BOGOTÁ

Estrategia Comunicaciones

Objetivos

Objetivos de comunicación (corto plazo)

Hasta el final de la administración Bogotá Camina
Segura
(2024-2027):



- Reconstruir la confianza de la ciudadanía en la democracia local.

- Sensibilizar sobre el poder transformador del voto.

- Aumentar la participación en las urnas, superando el 55%.

- Alinear todas las áreas del instituto en torno a una agenda común: más ciudadanía activa.

Objetivos de comunicación (mediano y largo plazo)



Hacer de la participación un hábito ciudadano sostenido.



Posicionar al Instituto como referente nacional de democracia participativa.



Generar datos, contenidos e investigaciones que fortalezcan políticas públicas y ciudadanía informada.

AQUÍ
SÍ PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

BOGOTÁ

Estrategia Comunicaciones

Audiencias

Audiencias claves

Liderazgos comunitarios y Juntas de Acción Comunal: aliados para irradiar el mensaje en barrios.



Juventudes: nuevos votantes, claves para renovar la cultura democrática.

Grupos poblacionales diversos: enfoque diferencial para cerrar brechas de participación.

Ciudadanía general: combatir la indiferencia y reconectar con lo público

Instituciones distritales: aliados estratégicos para una campaña unificada por la participación.

Mensajes *claves*

La democracia se defiende participando: no hay mejor respuesta a la apatía y la corrupción que una ciudadanía activa y vigilante.

Mensajes

El poder de lo local transforma: las decisiones que cambian tu barrio también se toman en las urnas.

Mensajes CLAVES



- Bogotá como ejemplo nacional: capital de cultura ciudadana y ahora también de reactivación democrática.
- La democracia es un valor común: no dejemos que se desvanezca. Participar es protegerla, entre todas y todos.

AQUÍ
SI PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

BOGOTÁ

Estrategia y tácticas

Estrategia Comunicaciones

Estrategia General

Posicionamiento

Fortalecer el posicionamiento del Instituto mediante la visibilización de sus liderazgos institucionales, poniendo rostro, narrativa y accionar claro a la entidad.



La voz institucional se acerca acerca a la gente.

El Instituto tiene el reto de acercarse más a la ciudadanía y obtener un reconocimiento público acorde a su papel en la democracia local.

La estrategia propone personalizar la voz institucional a través de los liderazgos institucionales que tienen cercanía con los diferentes grupos poblacionales.



Estrategia Digital y Redes

Campañas segmentadas por audiencia y localidad.



Historias ciudadanas en video, datos visuales, retos virales.



SÍ
75%

NO
25%

Participación en tiempo real: interacción, encuestas, convocatorias.



Coordinación con canales distritales para ampliar el alcance.



Plan de Acción



Objetivos: Posicionar la voz institucional como representación de Gobierno entre los grupos de valor.



Construir voz propia con autoridad y cercanía.



Conectar, responder y movilizar desde la participación.

Vocería institucional y liderazgo

Personalización institucional: Liderazgo institucional como rostro visible que humaniza el Instituto sin perder su carácter técnico.

Voz activa y pedagógica: Lenguaje claro, autoridad política,

Relato de transformación desde la participación: Comunicar desde experiencia, la reflexión y el territorio.

Conexión ciudadana permanente: Interacción activa en redes, agendas, escucha real.





Resultado Esperado

Un Instituto más **presente en la conversación pública**, más cercano a la ciudadanía y con una cara visible legítima.

Medios Tradicionales

Boletines de prensa con historias de transformación ciudadana.



Vocería activa y empática de los liderazgos institucionales.

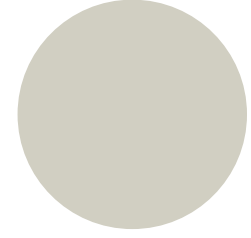
Publicidad con mensajes emotivos y llamados a la acción.

Activación de medios comunitarios en todas las localidades.

Presencia Territorial

 Foros y cabildos que conecten necesidades locales con el poder del voto.

 Cajas de herramientas para líderes comunales.

 Reconocimiento público a comunidades que movilizan la participación.

AQUÍ
SÍ PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

Juventud Protagonista

Charlas en colegios y
universidades públicas.

Vocerías jóvenes con
impacto: Consejos
Locales de Juventud.

BOGOTÁ

Retos creativos, contenidos
virales, apropiación del
lenguaje digital.



Activaciones en
espacio público con
enfoque joven.

Inclusión y diversidad

Comunicación incluyente en lenguaje e imágenes.

Materiales accesibles para población con discapacidad.

Alianzas con entidades poblacionales para llegar más lejos.

Campañas específicas por efemérides y fechas simbólicas.

Producción y divulgación de datos

Boletines con análisis de participación y percepción institucional.

Indicadores en tiempo real desde el Observatorio del Instituto.

Infografías y piezas pedagógicas: fácil, útil y compartible.

Datos para informar, emocionar e impulsar acción ciudadana.

Escuela de Participación



- Cursos virtuales y presenciales para ciudadanía, líderes y funcionarios.
- Módulos sobre democracia electoral, incidencia ciudadana y cultura política.
- Formación de multiplicadores que lleven el mensaje a más barrios.
- Fortalecimiento de capacidades cívicas y sentido de pertenencia democrática.



Bogotá es la capital de la participación:

La ciudad defiende su democracia con más ciudadanía, más votos y más confianza.

El Instituto lidera un movimiento para que cada bogotano y bogotana sepa, sienta y crea que su voz cuenta.

Porque cuando participamos, transformamos.

GRACIAS

 /participacionbogota  @bogotaparticipa  @participacionbogota  /participacionbogota

www.participacionbogota.gov.co

Escúchanos en:

 / Emisora DC Radio Bogotá  @dcRadioBogota  @emisoradcradio

www.dcradio.gov.co