



INFORME DE FOCUS GROUP

PERIODO 2022



TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	2
INTRODUCCIÓN.....	4
Participantes.....	4
Temáticas	5
Metodología.....	5
Preguntas.....	5
Recolección de datos método Atlas.....	6
Análisis método Mic Mac	15
Lista de variables seleccionadas.....	15
Influencias indirectas.....	16
Matriz de influencias indirectas	16
Matriz de impactos cruzados.....	18
Gráfico de influencias indirectas.....	19
Mapa de influencia/dependencia potencial	20
Gráfico de influencia indirecta	21
Mapa de influencia/dependencia indirecta.....	23
Mapa de influencia directa/dependencia.....	24
Recomendaciones	25
ANEXOS	26
Bibliografía	26

ILUSTRACIONES Y TABLAS

Tabla 1 elaboración propia con software Lipsor	17
Tabla 2 elaboración propia con software LIPSOR.....	18
Figura 1 elaboración propia con software LIPSOR.....	19
Figura 2 elaboración propia con software LIPSOR.....	20
Figura 3 elaboración propia con software LIPSOR.....	21
Figura 4 elaboración propia con software LIPSOR.....	23
Figura 5 elaboración propia con software LIPSOR.....	24



IDPAC

BOGOTÁ

FOCUS GROUP COMUNICACIONES IDPAC 2022

Elaboró: Julio César Mendoza

Revisó:

Aprobó: Omaira Morales

Sede Principal: Avenida Calle 22 # 68C-51
Teléfono PBX: (57) (1) 2417900 - 2417930
www.participacionbogota.gov.co
Código Postal: 110311



/ParticipacionBogota



@BogotaParticipa

www.participacionbogota.gov.co

**IDPAC****BOGOTÁ**

FOCUS GROUP COMUNICACIONES IDPAC 2022

INTRODUCCIÓN

El documento que van a leer a continuación tiene como fin, dar a conocer los resultados, análisis y rutas a seguir desde el equipo de comunicaciones del IDPAC para fortalecer aspectos que se evidenciaron en el grupo focal realizado por expertos en las áreas de comunicación, mercadeo, diseño, publicidad y periodismo. Este ejercicio tiene diferentes momentos que incluyen el desarrollo del cuestionario, su organización con el software *Atlas ti* y el análisis prospectivo con la matriz de impactos cruzados que nos permitió observar los puntos más relevantes para identificar situaciones de riesgo en el proceso comunicacional de la entidad.

Participantes

Se seleccionaron 6 personas expertas en diferentes disciplinas tales como marketing, comunicación, periodismo y diseño para abordar las temáticas seleccionadas al azar por el equipo de comunicaciones del IDPAC.

Yanett Manzano Ojeda

Comunicadora social periodista Televisión

Víctor Manuel Ruiz Vergara

Medios Audiovisuales con Énfasis en Producción y Dirección de Cine
Coordinador del Equipo Audiovisual

Luis Guillermo Troya López

Periodista
Director Troya Noticias

Cristian Camilo Toncón

Comunicador social Marketing Digital

Camilo Peña Díaz

Diseñador / Publicista
Oficina de Comunicaciones Prensa / Diseño

Julio César Mendoza García

Comunicador Social OAC

Moderador Focus

Temáticas

- DCTV Noticias
- Facebook Live y la Web de la entidad
- Voceros
- Podcast
- Diseño, otros

Metodología

Se realizaron preguntas abiertas y cerradas a los participantes que respondieron de forma verbal y escrita. Sus respuestas se encuentran consignadas de acuerdo a las temáticas mencionadas.

Preguntas

1. Nuestro primer ejercicio de percepción es DCTV Noticias, el sistema informativo del IDPAC. Luego de visualizar el noticiero cuéntenos: ¿Cuál fue su primera impresión? ¿La presentadora se ve cercana o por el contrario genera distancia con la audiencia? ¿El manejo de los tercios, banners y contenidos es adecuado? ¿Cuánto tiempo permaneció concentrado? (a) ¿Qué piensa que podría mejorar?
2. En esta sección tomaremos como referencia algunas emisiones de Facebook Live y la Web de la entidad para determinar su percepción profesional a primera vista de las piezas que se difunden en dichos canales digitales. ¿Cuál fue su primera impresión? ¿La presentación es agradable al público? ¿El diseño gráfico es adecuado para el tema? ¿Qué opción de mejora ve en este tipo de productos audiovisuales? Web ¿Cuál fue su Primera impresión de la web? ¿Los contenidos son claros? ¿Cuál es su opción de mejora?
3. En esta sección tomaremos como referencia a tres voceros, para este ejercicio queremos saber su opinión sobre los siguientes aspectos: Fluidez en el contenido, seguridad en su discurso, manejo del espacio físico (tercios) Presentación personal

Recomendaciones

Deberá responder así:

Vocero 1

Respuestas

Vocero 2

Respuestas

Vocero 3

Respuestas

Pregunta 1

Informe de citas

 2:5 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

noticiero es dinámico pero largo

0 Códigos

 2:6 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Los planos generales distancian mucho

0 Códigos

 2:7 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

historias le daría más recordación

0 Códigos

 2:27 ¶ 72 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Facebook Live y la Web de la entidad

Pregunta 2

1 Códigos:

 Facebook Live y la Web de la entidad

1 Citas:

2:27 ¶ 72, Facebook Live y la Web de la entidad in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

 2:28 ¶ 75 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

me pareció acartonada

 2:5 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

noticiero es dinámico pero largo

0 Códigos

 2:6 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Los planos generales distancian mucho

0 Códigos

 2:7 ¶ 57 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

historias le daría más recordación

0 Códigos

 2:27 ¶ 72 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Facebook Live y la Web de la entidad

Pregunta 3

1 Códigos:

 Facebook Live y la Web de la entidad

1 Citas:

2:27 ¶ 72, Facebook Live y la Web de la entidad in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

 2:28 ¶ 75 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

me pareció acartonada

0 Códigos



2:29 ¶ 75 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

el lenguaje debe ser más sencillo

0 Códigos



2:30 ¶ 75 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

No me llama a navegar

0 Códigos



2:31 ¶ 79 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

falta ser más explicativos sobre qué es Idepac

0 Códigos



2:32 ¶ 81 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

me confundió que al parecer tiene dos barras de menú.

0 Códigos



2:33 ¶ 81 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

diagramación podría cambiar, hacerla más amigable

0 Códigos



2:34 ¶ 81 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

mejorar siempre el SEO

0 Códigos



2:35 ¶ 83 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Mucha información saturada

0 Códigos



2:36 ¶ 83 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

todo debe obedecer a una sola línea gráfica

0 Códigos



2:37 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

el FB live para presentar programas muy extensos

0 Códigos



2:38 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

El color rojo es un color muy fuerte y la hace ver muy pesada

0 Códigos



2:39 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Se ve muy desordenada porque esta mal distribuida la información.

0 Códigos



2:40 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Tienen muchas secciones

0 Códigos



2:41 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Los banners son muy pequeños, deberían ser más grandes y que roten

0 Códigos



2:42 ¶ 85 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Tener mejor distribución de contenido

0 Códigos



2:43 ¶ 90 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Pregunta 4

1 Códigos:



o **voceros**

1 Citas:

2:43 ¶ 90, voceros in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553



2:44 ¶ 93 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

no tenga barba para que se vea más limpio y fresco

0 Códigos



2:45 ¶ 93 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Por instantes el mensaje se puede sentir impositivo

0 Códigos



2:46 ¶ 93 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Debe manejar el tono de voz

0 Códigos



2:47 ¶ 93 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

El micrófono, mejor en la solapa

0 Códigos

 2:48 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Vocero 1 Fluidez en el contenido: Se ve impuesto

0 Códigos

 2:49 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

no se ve natural

0 Códigos

 2:50 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Se ve seguro pero no logra conectar

0 Códigos

 2:51 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Siempre usar guión Vocero

0 Códigos

 2:52 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

las gafas se ven sucias.

0 Códigos

 2:53 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

se ve algo cansada

0 Códigos

 2:54 ¶ 99 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

poner atención en la presentación personal.

0 Códigos



2:55 ¶ 101 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

controlar el tono de comunicación

0 Códigos



2:56 ¶ 103 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

no se siente fluida su forma de transmitir

0 Códigos



2:57 ¶ 108 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

fragmento de programa y un podcast

1 Códigos:



o fragmento de programa y un podcast

1 Citas:

2:57 ¶ 108, fragmento de programa y un podcast in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553



2:58 ¶ 111 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

La vocera en el podcast (Donka), se expresa bien y los recursos ayudan mucho, tiene buen ritmo

0 Códigos



2:59 ¶ 115 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Definir el lenguaje . Prima lo visual,frente a lo radial.

0 Códigos

 2:60 ¶ 117 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

no es un podcast, es más una cápsula informativa.

0 Códigos

 2:61 ¶ 119 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

unificar los recursos gráficos, deben ser mas estrictos con la linea gráfica

0 Códigos

 2:62 ¶ 126 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

productos comunicacionales gráficos del IDPAC

Pregunta 5

1 Códigos:

 ◦ productos comunicacionales gráficos del IDPAC

1 Citas:

2:62 ¶ 126, productos comunicacionales gráficos del IDPAC in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

 2:63 ¶ 129 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Demasiado colorido, le falta unidad, se ve pesado y percibo

0 Códigos

 2:64 ¶ 135 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Se ve un poco desordenada la información

0 Códigos



2:65 ¶ 135 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Hay mucho texto

0 Códigos



2:66 ¶ 135 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

identificar el mensaje para publicar en cada canal digital

0 Códigos



2:67 ¶ 137 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Cuidar mucho la justificación entre íconos y texto

0 Códigos



2:68 ¶ 137 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

deshacernos de los clichés en las piezas gráficas

0 Códigos



2:69 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Primera pieza tienen mucho texto

0 Códigos



2:70 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Segunda pieza es más amigable pero tiene imágenes que se pierden como la de los botones de redes sociales

0 Códigos



2:71 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

La tercer pieza no tiene un call to action.

0 Códigos



2:72 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Si o si se deben usar fotos reales

0 Códigos



2:73 ¶ 139 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

El manejo de vectores no es lo más recomendado

0 Códigos



2:74 ¶ 144 in QuestionPro-Survey--9403176-06-23-2022-T102553

Cita de texto

Conclusión

1 Códigos:

Análisis método Mic Mac

Una vez se seleccionaron las principales variables se procedió a realizar el análisis morfológico de dichas variables por medio de instrumentos y métodos prospectivos que nos permiten inferir con mayor exactitud cuales pueden ser las variables con alta influencia indirecta y alta dependencia indirecta para desarrollar los procesos de mejora continua en el área de comunicaciones de la entidad.

Lista de variables seleccionadas

1. Noticiero es dinámico pero largo (Noticiero)
2. Planos generales distancian (Planos gen)
3. Audio deficiente (Audio defi)
4. Analytics (Analytics)
5. Distractoras de video (Distractor)
6. Refuerzo gráfico (Refuerzo g)
7. Lenguaje acartonado (Lenguaje a)
8. Mics adecuados solapa o Boom (Mics adecu)

9. Ruido ambiente (Ruido ambi)
10. Nivelación de audios entre notas (Nivelación)
11. Gráficos alfa apoyo (Gráficos a)
12. Anticuado (Anticuado)
13. SEO (SEO)
14. Distorsionada la línea gráfica (Distorsión)
15. Qué es el IDPAC (Qué es el)
16. Información saturada (Información)
17. FB muy extenso (FB muy ext)
18. Muchas secciones (Muchas sec)
19. Banners muy pequeños (Banners mu)
20. Mejorar apariencia barba (Mejorar ap)
21. Mensaje impositivo (Mensaje im)
22. Mejorar tono de voz (Mejorar to)
23. Voceros más naturales (Voceros ma)
24. Voceros 2 y 3 no conectan (Voceros 2)
25. Presentación personal (Presentaci)
26. Definir lenguaje podcast (Definir le)
27. Muy colorido, pesado (Muy color)
28. Mucho texto en piezas (Mucho text)
29. Identificar mensaje según audiencia (Identifica)
30. Cambiar cliché piezas gráficas (Cambiar ch)
31. No se usan fotos reales (No se usan)
32. Manejo de vectores obsoleto (Manejo de)

Influencias indirectas

La Matriz de Influencias Indirectas (MII) corresponde a la Matriz de Influencias Directas (MID) en potencia, por iteraciones sucesivas. A partir de esta matriz, una nueva clasificación de las variables destaca las variables más importantes del sistema.

Tabla de suma de variables estudiadas en la matriz.

Matriz de influencias indirectas

N°	VARIABLE	TOTAL NUMBER OF ROWS	TOTAL NUMBER OF COLUMNS
1	Noticiero es dinámico pero largo	635	1132
2	Planos generales distancian	0	1003
3	Audio deficiente	0	499
4	Anlytics	354	348
5	Distractores de video	450	617
6	Refuerzo gráfico	480	732
7	Lenguaje acartonado	577	994
8	Mics adecuados solapa o Boom	92	364
9	Ruido ambiente	392	472
10	Nivelación de audios entre notas	118	456

Nº	VARIABLE	TOTAL NUMBER OF ROWS	TOTAL NUMBER OF COLUMNS
11	Gráficos alfa apoyo	144	0
12	Anticuado	252	453
13	SEO	177	0
14	Distorsionada la Línea gráfica	1440	393
15	Qué es el IDPAC	0	0
16	Información saturada	72	519
17	FB muy extenso	778	0
18	Muchas secciones	216	0
19	Banners muy pequeños	731	84
20	Mejorar apariencia barba	669	0
21	Mensaje impositivo	144	0
22	Mejorar tono de voz	721	0
23	Voceros mas naturales	423	522
24	Voceros 2 y 3 no conectan	646	0
25	Presentación personal	477	0
26	Definir lenguaje podcast	216	285
27	Muy colorido, pesado	948	824
28	Mucho texto en piezas	861	1118
29	Identificar mensaje según audiencia	216	757
30	Cambiar cliché piezas gráficas	646	770
31	No se usan fotos reales	877	960
32	Manejo de vectores obsoleto	775	1225
	Total	225	225

Tabla 1 elaboración propia con software Lipsor

La tabla 1 muestra la suma de todas las variables seleccionadas y su peso correspondiente a sus impactos cruzados determinados por los diferentes factores que pueden encaminar la estrategia dependiendo del cuadrante en el que se encuentren dichas variables, esto puede significar una ubicación en el sector de poder, autonomía, salida o zona de conflicto. Estas dos últimas ubicaciones serán tomadas en cuenta para el análisis.

Matriz de impactos cruzados

	1 : Noticiero	2 : Planos gen	3 : Audio defi	4 : Anlytics	5 : Distractor	6 : Refuerzo g	7 : Lenguaje a	8 : Mics adecu	9 : Ruido ambi	10 : Nivelación	11 : Gráficos a	12 : Anticuadao	13 : SEO	14 : Distorsión	15 : Qué es el	16 : Informació
1 : Noticiero	35	98	44	40	63	40	89	36	40	40	0	50	0	0	0	0
2 : Planos gen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 : Audio defi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 : Anlytics	78	33	21	0	36	39	48	30	30	30	0	9	0	0	0	0
5 : Distractor	31	49	36	26	28	26	69	28	48	40	0	30	0	0	0	0
6 : Refuerzo g	54	42	57	18	42	18	57	30	54	54	0	27	0	0	0	0
7 : Lenguaje a	108	54	51	10	64	49	63	38	54	46	0	25	0	0	0	0
8 : Mics adecu	24	9	5	0	16	13	18	2	2	2	0	1	0	0	0	0
9 : Ruido ambi	56	37	43	12	36	25	48	22	38	38	0	19	0	0	0	0
10 : Nivelación	12	10	4	4	8	4	14	16	16	16	0	8	0	0	0	0
11 : Gráficos a	40	18	10	0	16	26	20	4	4	4	0	2	0	0	0	0
12 : Anticuadao	30	31	21	12	16	25	40	10	18	18	0	13	0	0	0	0
13 : SEO	0	39	12	18	18	18	27	0	0	0	0	18	0	0	0	0
14 : Distorsión	32	18	0	12	0	12	6	0	0	0	0	12	0	75	0	102
15 : Qué es el	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16 : Informació	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
17 : FB muy ext	34	27	18	14	12	14	31	12	20	20	0	16	0	27	0	27
18 : Muchas sec	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	18
19 : Banners mu	18	12	0	8	0	8	4	0	0	0	0	8	0	36	0	54
20 : Mejorar ap	51	129	18	54	27	90	111	18	18	18	0	54	0	0	0	0
21 : Mensaje im	40	18	10	0	16	26	20	4	4	4	0	2	0	0	0	0
22 : Mejorar to	51	141	18	62	27	98	115	18	18	18	0	62	0	0	0	0
23 : Voceros ma	87	36	24	0	42	39	57	42	42	42	0	12	0	0	0	0
24 : Voceros 2	111	76	64	16	80	55	68	32	44	44	0	32	0	0	0	0
25 : Presentaci	78	72	33	18	54	57	57	18	18	18	0	27	0	0	0	0
26 : Definir le	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	18
27 : Muy colori	6	18	0	12	0	12	6	0	0	0	0	12	0	36	0	63
28 : Mucho text	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51	0	51
29 : Identifica	40	18	10	0	16	26	20	4	4	4	0	2	0	0	0	0
30 : Cambiar ch	16	12	0	8	0	8	4	0	0	0	0	8	0	30	0	48
31 : No se usan	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	72
32 : Manejo de	20	6	0	4	0	4	2	0	0	0	0	4	0	42	0	60

© LIPSOR -EPTA-MICMAC

Tabla 2 elaboración propia con software LIPSOR

Gráfico de influencias indirectas

La figura siguiente, corresponde al resultado de cruce de las 32 variables estudiadas en el ejercicio de *Focus Group*.

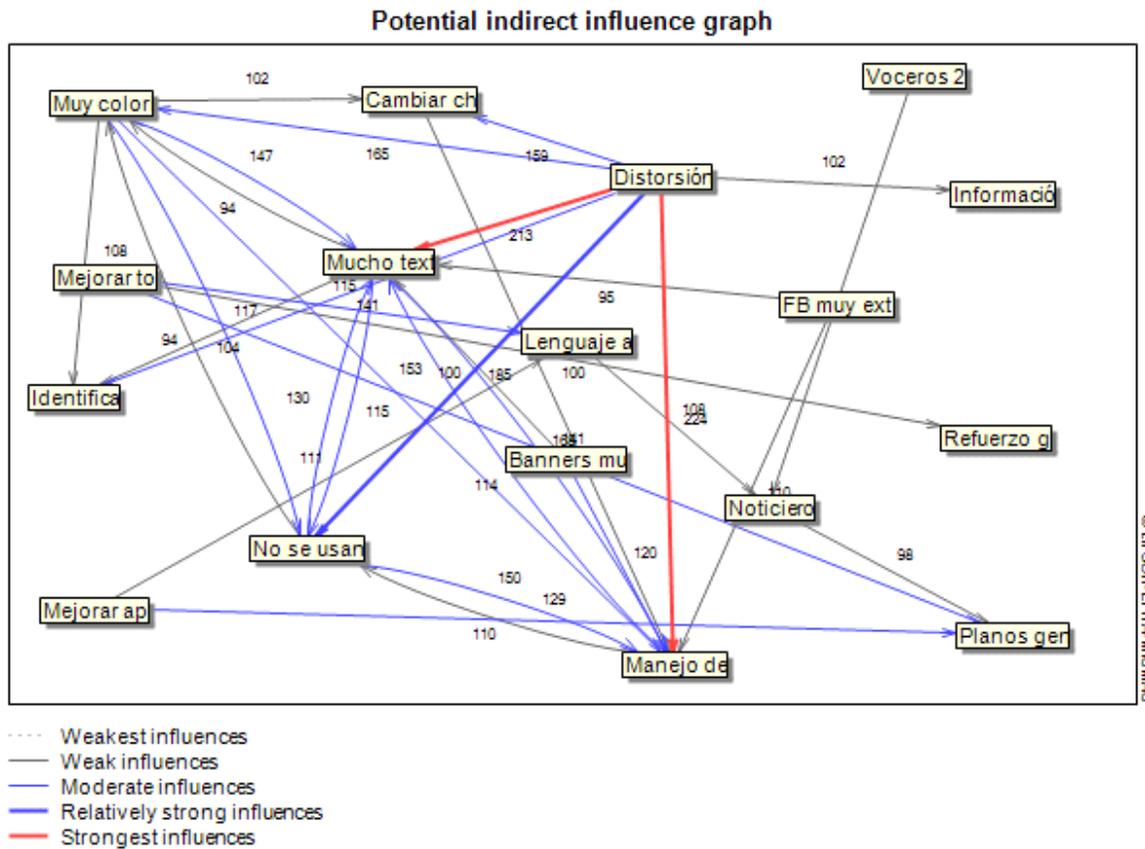


Figura 1 elaboración propia con software LIPSOR

La figura 1 representa el número de variables que pueden afectar indirectamente a los procesos de construcción de piezas comunicacionales o percepción desfavorable de dichas piezas ante la ciudadanía.

Influencia fuerte

- Distorcionada la Línea gráfica
- Mucho texto en piezas
- Manejo de vectores obsoleto

Influencia fuerte relativa

- No se usan fotos reales
- Distorcionada la Línea gráfica

Influencia moderada

- Planos generales distancian
- Audio deficiente
- Anlytics
- Distractores de video
- Refuerzo gráfico
- Lenguaje acartonado
- Mics adecuados solapa o Boom
- Ruido ambiente
- Nivelación de audios entre notas

Las otras influencias no afectan al proceso de realización de dicho análisis, sin embargo se sugiere tenerlas presentes para su posterior evaluación conforme a los planes de mejora continua.

Mapa de influencia/dependencia potencial

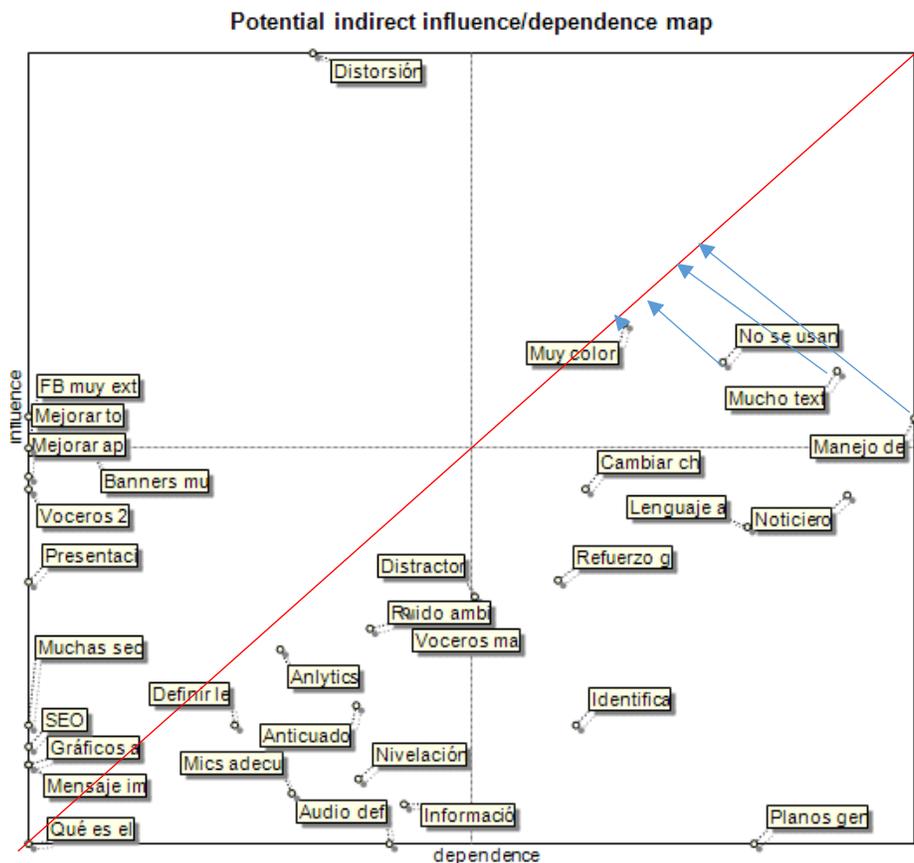


Figura 2 elaboración propia con software LIPSOR

En el plano cartesiano de la figura 2 se aprecia la diagonal en la parte superior del cuadrante derecho, de acuerdo al estudio se puede inferir que la mayor problemática se ve reflejada en la realización de las piezas gráficas por factores que se enuncian por importancia a continuación:

1. Manejo de vectores obsoleto
2. Mucho texto en piezas
3. No se usan fotos reales
4. Muy colorido, pesado

Las cuatro variables en su orden, afectan de forma considerable el lineamiento gráfico para impresión, banners y otros elementos comunicacionales de la entidad.

Gráfico de influencia indirecta

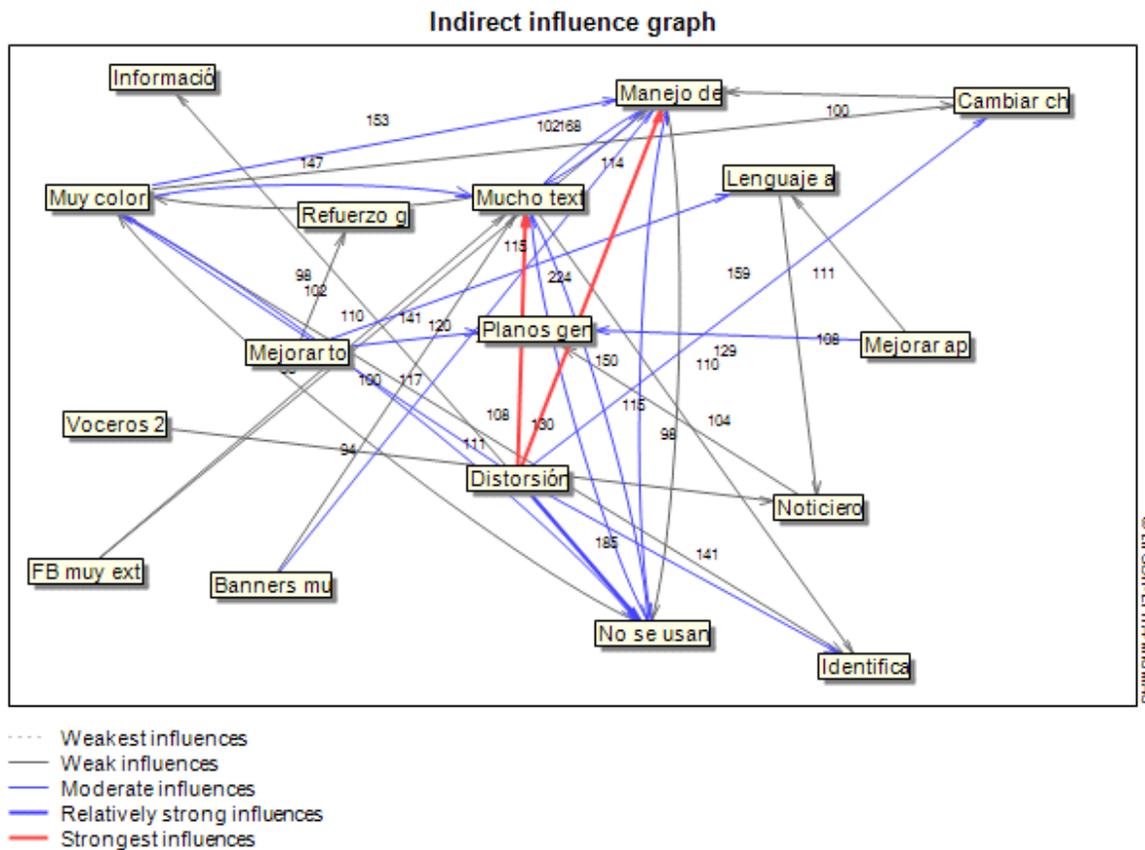


Figura 3 elaboración propia con software LIPSOR

La figura 3 y 4 representa el número de variables que pueden afectar directamente a los procesos de construcción de piezas comunicacionales o percepción desfavorable de dichas piezas ante la ciudadanía.



IDPAC

BOGOTÁ

FOCUS GROUP COMUNICACIONES IDPAC 2022

Influencia fuerte

- Distorcionada la Línea gráfica
- Mucho texto en piezas
- Manejo de vectores obsoleto

Influencia fuerte relativa

No se usan fotos reales

Influencia moderada

- Planos generales distancian
- Audio deficiente
- Analytics
- Distractores de video
- Refuerzo gráfico
- Lenguaje acartonado
- Mics adecuados solapa o Boom
- Ruido ambiente
- Nivelación de audios entre notas

Las otras influencias no afectan al proceso de realización de dicho análisis, sin embargo se sugiere tenerlas presentes para su posterior evaluación conforme a los planes de mejora continua.

Mapa de influencia/dependencia indirecta

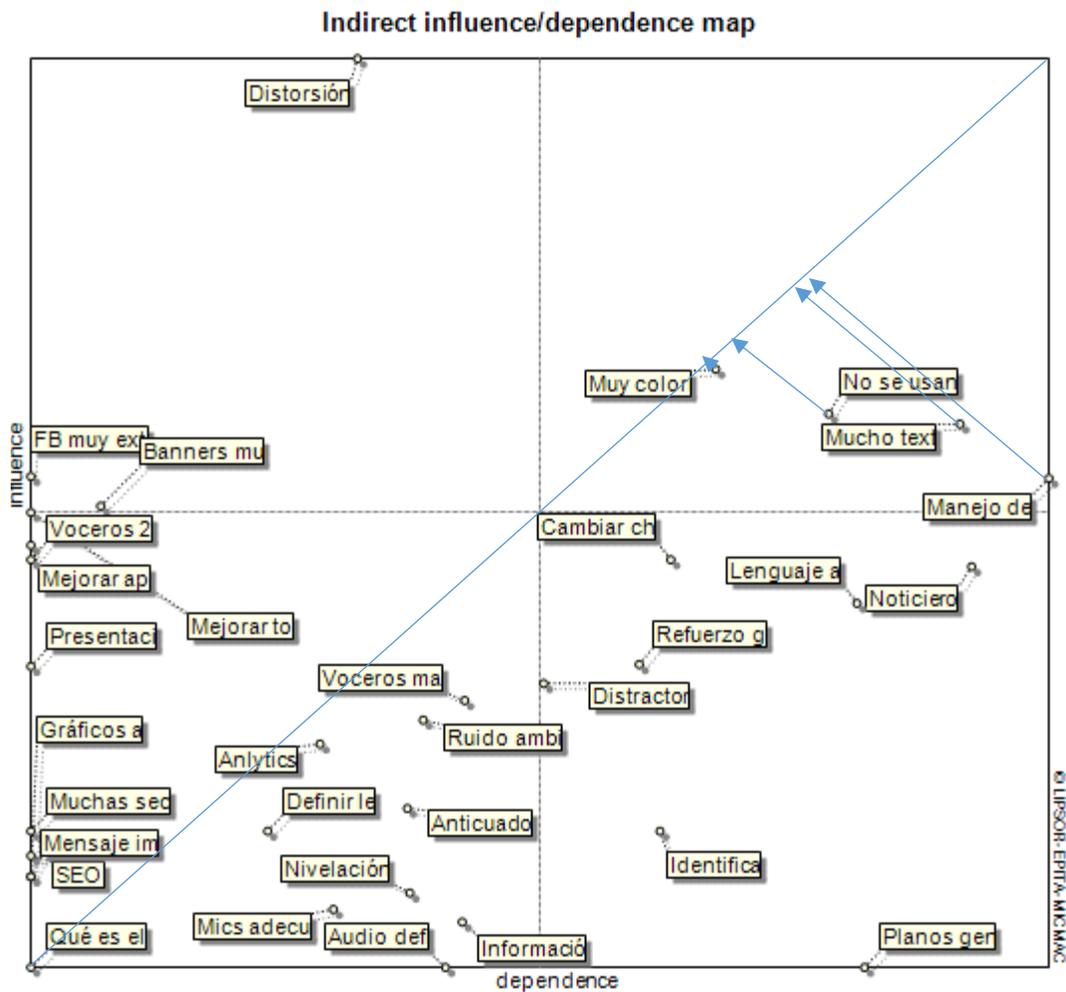


Figura 4 elaboración propia con software LIPSOR

Tal como se dijo anteriormente se debe tener en cuenta algunas variables que pueden subir a la zona de conflicto por ser de baja influencia y alta dependencia.

Estos elementos seleccionados en el ejercicio grupal permitieron evidenciar posibles planes de mejora en el proceso de construcción audiovisual dependiendo del canal de comunicación en el que se va a emitir el contenido creado. (figura 5). En este sentido, se sugiere valorar la matriz de impactos directos en el proceso de Noticiero DCTV en dos aspectos que se observan en el plano cartesiano a continuación.

Mapa de influencia directa/dependencia
Potential direct influence/dependence map

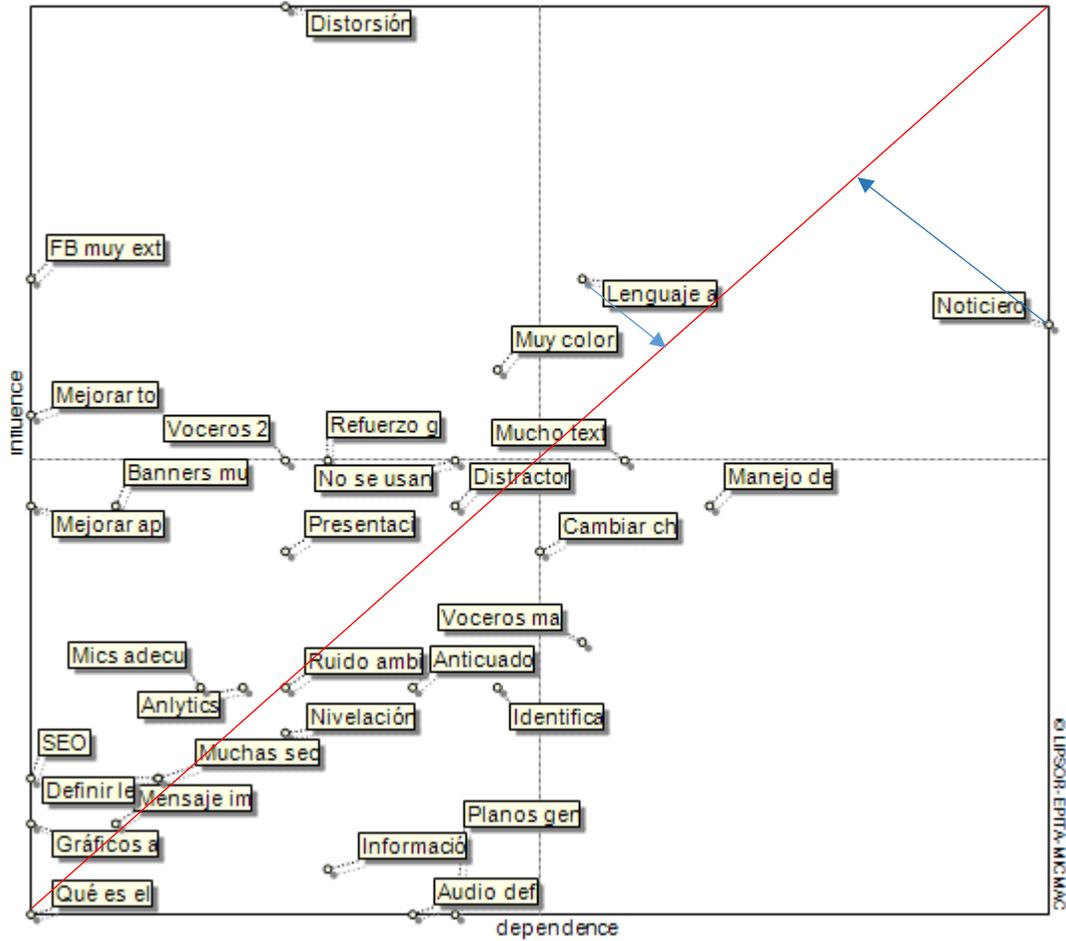


Figura 5 elaboración propia con software LIPSOR

Existen dos variables que pueden estar generando conflicto en el noticiero, al ser revisadas se puede reducir la percepción actual expuesta por los participantes del grupo focal. Estas son:

- Noticiero es dinámico pero largo
- Lenguaje acartonado

Recomendaciones

De acuerdo con los resultados del ejercicio de grupo focal realizado por la oficina de comunicaciones del IDPAC a profesionales de diferentes disciplinas de las ciencias sociales y teniendo como base las temáticas seleccionadas y piezas comunicacionales estudiadas, se pueden recomendar algunas propuestas para fortalecer la percepción y apropiación de los servicios de la entidad entre la ciudadanía con la línea audiovisual y gráfica.

- **DCTV Noticias**
- **Facebook Live y la Web de la entidad**
- **Voceros**
- **Podcast**
- **Diseño, otros**

DCTV Noticias

Se sugiere revisar tiempos del noticiero según el canal de difusión al que se va a emitir.

Utilizar lenguaje menos monótono, menos técnico que le pueda llegar con mayor facilidad a la ciudadanía.

Facebook Live y la Web de la entidad

Realizar libreto, manejo de tiempos, cortinillas, tratar de no utilizar cuentas de programas gratis que no permitan quitar logos, más concentración en las respuestas de los invitados para evitar repetir preguntas, utilizar un *Key Visual* propio, cuidar apariencia personal y conexión a internet con ancho de banda suficiente.

Voceros

Cuidado personal barba, utilizar lenguaje menos impositivo, fortalecer el tono de la voz de voceros diferentes al director, deben dar el mensaje más natural, menos tecnicismos, procurar por no hacer toma única, ensayar o tener libreto para dar un mensaje preciso, fortalecer la presentación personal a la hora de realizar las grabaciones.

Podcast

Definir el lenguaje si es este recurso comunicacional (*Podcast*) o una nota de video que se emite en audio.

Diseño, otros

Esta es quizás el área que más debe trabajar para fortalecer su proceso comunicacional, se sugiere planificar la línea gráfica antes de su ejecución, fortalecer el concepto de la comunicación no verbal para que el gráfico exprese lo que regularmente hacen los textos, no saturar con vectores las piezas gráficas ya que según los comentarios de los participantes del grupo focal, este recurso se encuentra a las puertas de la obsolescencia.



IDPAC

BOGOTÁ

FOCUS GROUP COMUNICACIONES IDPAC 2022

ANEXOS

Respuestas de participantes del grupo focal mediante herramienta cualitativa QuestionPro

<https://questionpro.com/t/7BnKf0ZqbDb>

<https://questionpro.com/t/AR1GUZqbDb>

Bibliografía

Godet, M. (1996). <http://es.lapropective.fr>. Recuperado el 20 de Mayo de 2022, de <http://es.lapropective.fr/Metodos-de-prospectiva/Los-programas/67-Micmac.html>