

TALLER III – FORMULACIÓN PLANEACIÓN ESTRATEGICA IDPAC

EQUIPO ALTA DIRECCIÓN IDPAC

**Oficina Asesora de Planeación
2020**



IDPAC



AGENDA

- **INICIO. 9:00 am**
 - Apertura Director. Duración **5 minutos**.
 - Presentación Jefe Oficina Asesora de Planeación. Duración **5 minutos**.
 - Presentación de la Metodología de Planeación Estratégica. Duración **10 minutos**.
 - ¿Dónde Estamos?. Duración **5 minutos**.
 - Insumos. Duración **15 minutos**.
 - Cambio y aprobación de la Plataforma Estratégica. Duración **60 minutos**.
- **INTERMEDIO CAFÉ. 10:40 am. Duración 20 minutos.**
 - Elaboración de la Ponderación de la Matriz PEI. Duración **40 minutos**.
 - Aprobación. Duración **20 minutos**.
- **FINALIZACIÓN. 12:00 m**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC

BOGOTÁ



“Si no sabes a dónde vas, cualquier camino te llevará allí.”

Lewis Carroll



IDPAC

BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Metodología de Planeación Estratégica

La **metodología de trabajo** propuesta para el levantamiento de la información se construye en base a la experiencia dada la cantidad de talleres de Planificación Estratégica, adaptando a la realidad las corrientes metodológicas creadas en diversos países (**Método empírico** dada las necesidades).

Es así como se incorporan elementos de **Planificación Estratégica Participativa (Paradigma)** con metodología de facilitación ZOPP, creada por la Agencia de Cooperación alemana, GTZ, se aplica la metodología propuesta para realizar la **Matriz de Marco Lógico** creado y difundido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y elementos provenientes de los diferentes expertos y expertas en temas de participación.

Según la **teoría de la información** de Claude Shannon, un mayor grado de información reduce la entropía (entendida ésta como desorden, en términos de termodinámica o de incertidumbre en teoría de la información) o si mayor es la información que recibimos, mayor es nuestro ordenamiento cognitivo, o sea, que más conocemos al mundo. Este principio es indispensable para entender la **toma racional de decisiones (Rational choice, en economía o ciencia política)**, Esto es aplicable tanto para las decisiones individuales o colectivas.



IDPAC



Metodología Propuesta



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Metodología de Planeación Estratégica

Metodología Propuesta

La metodología de planeación participativa “ZOPP” la cual consiste principalmente en el diseño de planeación de abajo (trabajadores, ciudadanos) hacia arriba (alta dirección y equipo directivo):

“La planeación participativa ZOPP, como forma de proyectar el desarrollo, toma en cuenta las opiniones de los diferentes grupos involucrados (**Stakeholders**) (**Neoinstitucional**) en talleres de trabajo participativo, mediante la aplicación de esta metodología se identifican prioridades comunitarias y se diseñan las estrategias y acciones adecuadas para impulsar el desarrollo integral. Para obtener resultados favorables, la planeación debe partir del conocimiento pleno de la realidad y del contacto permanente con la población” (Terrones, 2011)

Es importante señalar que esta metodología, al ser participativa, hace mayor énfasis en la **generación de consensos**, participación, compromiso e involucramiento en determinados procesos que en la forma misma de los conceptos.(OEA, 2010).

Esta metodología ZOPP se llevó a cabo, a través de la aplicación de los 3 talleres de formulación estratégica con los principales Stakeholders (Trabajadores, ciudadanía en general, y equipo directivo), con el fin de recolectar información sistemática y organizada, necesaria para obtener una comprensión detallada de las situaciones para realizar el diagnóstico, basado en un análisis de problemas.



IDPAC

BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

¿Dónde estamos?.

“RESOLUCIÓN N° 242 del 24 de agosto de 2016

“Por la cual se actualiza y adopta el Mapa de Procesos, la Plataforma Estratégica, Portafolio de Bienes y/o Servicios del IDPAC y la Política, los Objetivos, los Niveles de Responsabilidad y Autoridad del Sistema Integrado de Gestión

MISIÓN

Garantizar a la ciudadanía del Distrito Capital el derecho a la participación incidente y fortalecer las organizaciones sociales, mediante información, formación y promoción, para la construcción de democracia.

Para el 2023, IDPAC logrará con la ciudadanía que la participación sea la base de la consolidación democrática en Bogotá y que las organizaciones sociales sean incidentes y sostenibles.

VISIÓN



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC

BOGOTÁ

¿Dónde estamos?.

“RESOLUCIÓN N° 242 del 24 de agosto de 2016

“Por la cual se actualiza y adopta el Mapa de Procesos, la Plataforma Estratégica, Portafolio de Bienes y/o Servicios del IDPAC y la Política, los Objetivos, los Niveles de Responsabilidad y Autoridad del Sistema Integrado de Gestión

1. Modernizar la participación en el Distrito Capital.
2. Desarrollar conocimiento y capacidades de la ciudadanía y sus organizaciones para ejercer el derecho a participar.
3. Fortalecer la gestión de la ciudadanía y sus organizaciones desde procesos, espacios e instancias de participación en el nivel local y distrital.
4. Adecuar y mantener el Sistema Integrado de Gestión del IDPAC.
5. Fortalecer las herramientas tecnológicas del IDPAC.
6. Fortalecer la capacidad operativa del IDPAC.

*OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS*



IDPAC

BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Insumos de Planeación Estratégica.

Fase II - Talleres Virtuales 19, 20, 21 Agosto

Proceso	Miércoles		Jueves		Viernes		Total
	9:00 - 12:00 am	2:00 a 5:00pm	9:00 - 12:00 am	2:30 a 5:00pm	9:00 - 12:00 am	2:30 a 5:00pm	
	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5	Grupo 6	
	Comunicación Estratégica – Gestión de TIC – Seguimiento y Evaluación	Atención al Ciudadano - Recursos Físicos - Talento Humano.	Gestión Financiera - Gestión Documental - Control Interno y Disciplinario.	Gestión Contractual - Gestión Jurídica	Promoción de la Participación	IVC de Organización Comunal	
Asistentes	11	11	14	18	16	12	82
Planta	6	2	6	6	2	0	22

Proceso	Comunicación Estratégica – Gestión de TIC – Seguimiento y Evaluación - Atención al Ciudadano - Recursos Físicos - Talento Humano.	Gestión Contractual - Gestión Jurídica - Gestión Financiera - Gestión Documental - Control Interno y Disciplinario.	IVC de Organización Comunal - Promoción de la Participación	Total
Asistentes	22	32	28	82
Planta	8	12	2	22

Talleres Virtuales 27 y 28 Agosto



IDPAC

BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Insumos de Planeación Estratégica.

VISIÓN

GRUPOS	FORMULA = HORIZONTE INSTITUCIONAL + ESCENARIO DE LA ENTIDAD + CARACTERIZACIÓN DEL ESCENARIO + PROMESAS DE VALOR	Horizonte Institucional	Escenario de la entidad	Caracterización del escenario	Promesa de valor
	FORMULA =	2023	Logrará con la ciudadanía que la participación	Sea la base de la consolidación democrática en Bogotá	Organizaciones sociales sean incidentes y sostenibles.
Grupo 6	FORMULA =	2030	Factor clave de éxito, desarrollar la imagen y meta que se quiere visualizar, ciudadanía organizada y empoderada de los derechos basado en valores éticos, participación como valor público primordial, cualificar la participación, articular, fortalecimiento institucional, participación como derecho fundamental de la constitución, modelo de gestión pública participativo y democrático, líder en procesos de coordinación, articulación y concertación de procesos, acciones y derechos para la participación incidente con enfoque territorial.	Recuperar la confianza de la ciudadanía en la institucionalidad, articulación con otras entidades, territorialidad, organismo vivo, estructura acorde a su misionalidad que consolide la gestión pública, Secretaria de Participación.	Organizaciones comunales y comunitarios instancias de participación comunidad en general, colectivos y redes, las organizacionales comunitarias y las JAC, IVC,
Grupo 5	FORMULA =	2030	Logrará con la ciudadanía que la participación sea incidente.	Espacios autosostenibles e incluyentes, por medio de nuevas tecnología, redes sociales, pedagogía de la escucha, cualificar a partir de ejercicios participativos, las nuevas formas de comunicación y plataformas, formación del sistema de participación.	Ampliar esa promesa de valor, Nuevos liderazgos, experiencias espacios, procesos de base, que se vea reflejada toda la ciudadanía,
Grupo 4	FORMULA =	2030			Bajo el fortalecimiento, transformadores, fortalecimiento de canales de comunicación e inclusión.
Grupo 3	FORMULA =	2030			Nuevas formas de participación tecnológicas.
Grupo 2	FORMULA =	2030			Organización comunitarias y comunales, con enfoque diferencial
Grupo 1	FORMULA =	2030	Entidad rectora y garante a nivel distrital para el ejercicio del derecho a la participación ciudadana como base de la cultura democrática, rectora de confianza y garantía de derechos. Entidad escenario donde se genera en sentido común ciudadano para un mayor interés en los asuntos públicos, garante del Derecho a la Participación.	Logrará la garantía del derecho de la participación ciudadana en el Distrito Capital en donde la ciudadanía en general se empodera en la toma de decisiones aumentando los niveles de confianza y la cercanía entre la administración y la diversidad de actores sociales, ninguna decisión sobre la ciudadanía sin la ciudadanía. no garantizamos nada	Enfoque diferencial de la población, aportar a las instancias, enfoque diferencial de la población, aportar las instancias.
Resultado	FORMULA =	2030	Logrará o se consolidará ser la entidad rectora y garante del derecho a la participación distrital, que con la ciudadanía organizada y empoderada	En la consolidación de los procesos democráticos incida en la toma de decisiones,	Organizaciones sociales, comunitarias y comunales sean incidentes y sostenibles a través de un enfoque de género y diferencial en el territorio. Nuevas tecnologías.

Insumos de Planeación Estratégica.

Propuesta 1. Visión 2030

“Para el 2030, IDPAC se consolidará como la entidad rectora y garante del derecho a la participación distrital, que con la ciudadanía organizada y empoderada incida en la consolidación de los procesos democráticos de toma de decisiones públicas y que, asimismo, las organizaciones sociales, comunitarias y comunales sean incidentes y sostenibles a través de nuevas tecnologías y de un enfoque diferencial y de género en el territorio.”

Propuesta 2. Visión 2030

“Para el 2030, el IDPAC se consolidará como la entidad rectora y garante del derecho a la participación en el Distrito capital a través del desarrollo de estrategias de cultura democrática, aplicación de nuevas tecnologías, enfoque de género y diferencial en el territorio y empoderamiento en los procesos de organización ciudadana, social, comunitaria y comunal aumentando la incidencia de la población en la toma de decisiones públicas”



IDPAC

BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Insumos de Planeación Estratégica.

ANÁLISIS DE PROBLEMA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Atender ciudadanía. F2. Conoce el territorio y su articulación. F3. Experiencia y credibilidad de trabajo comunitario. F4. Líderes en caracterización de lo comunal. F5. Cuenta con claros instrumentos de gestión para la implementación del Sistema Distrital de Participación. F6. Su talento humano. F7. Sus plataformas tecnológicas. F8. Su Escuela. F9. Su sede B y el laboratorio. F10. Única entidad que aporó la constitución política en Braille. F11. Su Emisora. F12. Actores estratégicos. F13. Conocimiento de la ciudad y de sus organizaciones sociales, comunitarias y comunales. F14. Sus diagnósticos locales.</p>	<p>D1. Escasos recursos asignados a la Participación. D2. Falta articulación entre los sectores y a nivel interno del IDPAC. D3. Falta de reconocimiento institucional. D4. Falta de memoria institucional. D5. Muchas acciones para un equipo muy pequeño. D6. Es más fuerte la estructura administrativa que la estructura de acción en el territorio. D7. Falta mayor creatividad. D8. Una estrategia territorial más fortalecida. D9. Entidad muy pequeña para los compromisos y responsabilidades. D10. Flujo de comunicación interna. D11. Contratación de personal sin experiencia en temas de participación. D12. Falta de sentido de pertenencia. D13. Alta rotación del personal. D14. Muchos jefes y poco personal en territorio. D15. Inexistencia de un plan de información y comunicación. D16. Estructura orgánica no apta. D17. No estar todos en una misma sede. D18. Alcance de la plataforma tecnológica. D19. Contratos cortos. D20. Intranet. D21. Simplificar procesos de gestión. D22. Volverlos más ágiles. D23. Falta de capacidades de resolución de conflictos. D24. Construir sobre lo construido. D25. Ampliar la planta. D26. Falta consolidación de la institución como ente rector de la participación. D27. Reformular la política pública de participación. D28. Falta de innovación. D29. Falta procesos de inducción y reinducción. D30. Mayor marco normativo. D31. No se trabaja enfoque de procesos.</p>

D
O
F
A



PENSANDO
LA DEMOCRACIA

Insumos de Planeación Estratégica.

**D
O
F
A**

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Propuesta de Bogotá región. O2. Entidad líder de la participación. O3. El tema nuevo de propiedad horizontal. O4. Acto administrativo de creación. O5. Política Pública de participación. O6. Cobertura a la comunidad. O7. Convenios interinstitucionales. O8. Ciudadanía digital pues contamos con unas plataformas efectivas. O9. Metodologías para la resolución de conflictos sociales. O10. Acompañamiento permanente a instancias y mecanismos de participación. O11. Desarrollo de iniciativas pueden visibilizarse en la promoción. O12. Permanentemente compañía técnica a alcaldías locales y equipos de gobierno. O13. Contamos con organizaciones sociales. O14. La pandemia para temas de innovación. O15. La Alcaldesa fue Directora. O16. Nos vemos en la agenda pública. Acuerdo de Paz O17. Su talento humano.</p>	<p>A1. No contar con presupuesto para adelantar las acciones planteadas. A2. Falta de lobby político para normatividades. A3. No cumplir con la oferta institucional y que la población sienta que son utilizadas por la entidad. A4. Intereses políticos en el que hacer de las organizaciones. A5. Celos institucionales. A6. Covid. A7. Falta de credibilidad. A8. Acceso de la falta de herramientas tecnológicas por parte de la ciudadanía. A9. Muchas instituciones tienen áreas de participación. A10. Ser absorbidas por una institución más grande por ser tan pequeña. A11. No todas las personas de la ciudadanía están capacitadas en temas digitales y tecnológicos. A12. No hay continuidad por parte de los gobiernos distritales.</p>



Insumos de Planeación Estratégica.

• Vencer D para aprovechar O

Superando D para vencer A

C
R
U
C
E

D5-D6-D9-D14-D16-D25-O17: Alcanzar (1) una Reestructuración Organizacional (Ampliar la planta, Alta rotación del personal, muchos jefes y poco personal en territorio, estructura orgánica no apta, falta procesos de inducción y reinducción.)

D13-D19-O17: Crear (1) un modelo de contratación de personal fuerte. (Contratación de personal sin experiencia en temas de participación, Contratos cortos, procesos de Inducción y reinducción).

D1-O2-07-A1-A2: Realizar (1) una estrategia de ampliación y adición del presupuesto (No contar con presupuesto para adelantar las acciones planteadas. Escasos recursos asignados a la Participación, falta de lobby político para normatividades (Mayor marco normativo), ser absorbidas por una institución más grande por ser tan pequeña.)

D15-Desarrollar (1) un Plan de Información y Comunicación que fortalezca la articulación interna y los flujos de comunicación (Falta de articulación entre los sectores y a nivel interno del IDPAC, malos flujos de comunicación interna, Inexistencia de un plan de información y comunicación.)

D15-A7-Desarrollar (1) una campaña de reconocimiento externo de la entidad. (Falta de reconocimiento, Falta consolidación de la institución como ente rector de la participación, Falta de credibilidad)

D4-Desarrollar a través del Observatorio, (1) una línea de investigación de Memoria Institucional (Falta de memoria institucional, falta de sentido de pertenencia.)

D5-D6-Una (1) actualización del Mapa de Procesos de la Entidad. (Muchas acciones para un equipo muy pequeño, es más fuerte la estructura administrativa que la estructura de acción en el territorio, No se trabaja enfoque de procesos, Simplificar procesos de gestión volviéndolos más ágiles.)

D18-D20-A8-A11-Formulación de (1) un plan de acciones innovadoras tanto, para adentro del IDPAC como para sus usuarios. (Falta de innovación, Alcance de la plataforma tecnológica, Intranet, Acceso de la falta de herramientas tecnológicas por parte de la ciudadanía, No todas las personas de la ciudadanía están capacitadas en temas digitales y tecnológicos.)

D23-Implementar desde talento humano (1) una estrategia de mesas de conciliación y mediación interna (Falta de capacidades de resolución de conflictos.)

A6-Desarrollar (1) un plan de reactivación laboral y actividades Postcovid (Covid)

A12-O2-VISION a largo plazo. No hay continuidad por parte de los gobiernos distritales.

D
O
F
A

Insumos de Planeación Estratégica.

Entorno interno

El análisis del entorno interno debe estar relacionado con los recursos y las capacidades internas institucionales en materia física, financiera, humana, y organizativa. Por lo tanto, se revisó la información de **fortalezas y debilidades del ejercicio DOFA** llevado a cabo, para posteriormente revisar cada punto con la herramienta de análisis de capacidades **VRIO (Valioso, Raro, Inimitable y aprovechables por la Organización)**

Entorno Externo

En primera medida se realizó un análisis del entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal, a través de la **metodología PESTEL** la cual se puede entender como una herramienta de análisis estratégico utilizada ampliamente en estudios administrativos, para después incluir el análisis de **Oportunidades y Amenazas.**

DIAGNOSTICO DEL ENTORNO



IDPAC

BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Insumos de Planeación Estratégica.

Entorno interno

Capacidades

Abarca mucha ciudadanía – el equipo conoce muy bien el territorio y su articulación - experiencia y credibilidad del trabajo comunitario - líderes en caracterización de lo comunal - instrumentos de gestión para la implementación del Sistema Distrital de Participación.

Recursos

Plataformas tecnológicas – humano – emisora - su escuela - su sede B – laboratorio - actores estratégicos - alto conocimiento de la ciudad y de sus organizaciones sociales - diagnósticos locales.

Esto debe tener en su redacción datos relevantes, mucha ciudadanía, conocer el territorio y articulación podrían desarrollarse en el texto de mejor manera a través de cifras y datos del trabajo adelantado por las áreas misionales. En general debe procurarse soportar la información en datos y cifras relevantes.

Se solicito datos a las áreas



IDPAC

BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Insumos de Planeación Estratégica.

Entorno Externo

Bogotá Región, Entidad líder de la participación. Política pública de participación que de una cobertura amplia a la comunidad. Compañía técnica a alcaldías locales y equipos de gobierno. Lobby político Muchas instituciones tienen áreas de participación IDPAC como centro de Intereses políticos. Alcaldesa López fue antigua Directora del IDPAC, IDPAC se ve en la agenda pública nacional, relacionada al Acuerdo de Paz. No hay continuidad por parte de los gobiernos distritales en el que hacer del IDPAC.	P
No se cuenta con presupuesto	E
No se pueda cumplir con la oferta institucional, es muy alta.	S
Falta de herramientas tecnológicas por parte de la ciudadanía como una amenaza seria. Temas de innovación como ciudadanía digital. Plataformas efectivas tecnológicas.	T
Pandemia innovación.	E
Tema nuevo de propiedad horizontal. Podría ser absorbidas por una institución más grande.	L

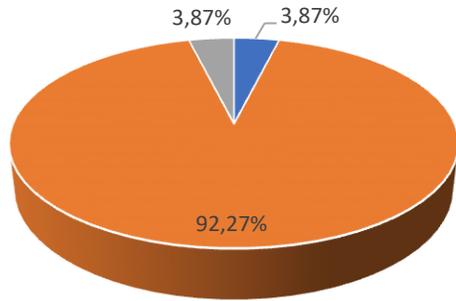
Insumos de Planeación Estratégica.

PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL		PLAN DE DESARROLLO SECTORIAL DE GOBIERNO	METAS IDPAC
PROPOSITO	NOMBRE DE PROGRAMA ESTRATEGICO		
Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	Gestión Pública Local	1. Realizar acciones enfocadas al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática local.	Implementar una estrategia comunicativa que promueva valores y capacidades democráticas.
Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	Gobierno Abierto	2. Establecer lineamientos de gestión del conocimiento para el sector gobierno, con el fin de identificar la trazabilidad de la información y los servicios que se prestan para una mejor toma de decisiones, generar valor agregado a la información producida, y mitigar la fuga de conocimiento en el sector	Consolidar un observatorio para el análisis y divulgación de información sobre participación ciudadana. Implementar un (1) Laboratorio de Innovación Social sobre Gobernabilidad Social, Derechos Humanos y Participación Ciudadana.
Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	Gestión Pública Efectiva	3. Aumentar la transparencia mediante la implementación de estrategias de gobierno abierto, que faciliten el acceso a la información de parte de la ciudadanía y construir espacios de colaboración en los que se identifiquen acciones de mejoramiento en los procesos de la gestión pública	Lograr que las 3 entidades del sector gobierno obtengan como mínimo 90 puntos sobre 100 en el Índice de Transparencia Bogotá -ITB. Lograr que las 3 entidades del sector gobierno obtengan como mínimo 90 puntos en el Índice de Desempeño Institucional. Lograr la interoperabilidad del 100% de las herramientas tecnológicas de empoderamiento social promovidas por el IDPAC.
Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.	Prevención de la exclusión por razones étnicas, religiosas, sociales, políticas y de orientación sexual.	4. Realizar acciones innovadoras y de empoderamiento en el Gobierno abierto en Bogotá, que fomenten la participación ciudadana incidente logrando el aumento de la confianza y el fortalecimiento del tejido social, para la construcción conjunta de ciudad y generación de nuevos liderazgos.	Formar 100.000 ciudadanos en capacidades democráticas para la organización y la participación.
Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.	Gobierno Abierto.		Implementar acciones de fortalecimiento en capacidades organizativas y democráticas de 42 instancias étnicas. Realizar 21 acciones de fortalecimiento de los Consejos Locales y Distrital de Juventud.
Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.	Cultura ciudadana para la confianza, la convivencia y la participación desde la vida cotidiana.		Implementar 300 acciones de fortalecimiento de los medios comunitarios de comunicación alternativa.
			Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones sociales, comunitarias, de propiedad horizontal y comunales, y las instancias de participación. Realizar 200 obras con saldo pedagógico para la participación y el cuidado.
			Implementar una estrategia de acciones diversas para la participación ciudadana. Implementar iniciativas ciudadanas juveniles para potenciar liderazgos sociales, causas ciudadanas e innovación social. Reformular la Política Pública de Participación Incidente. Desarrollar acuerdos de convivencia y legitimidad para la resolución de conflictos socialmente relevantes.

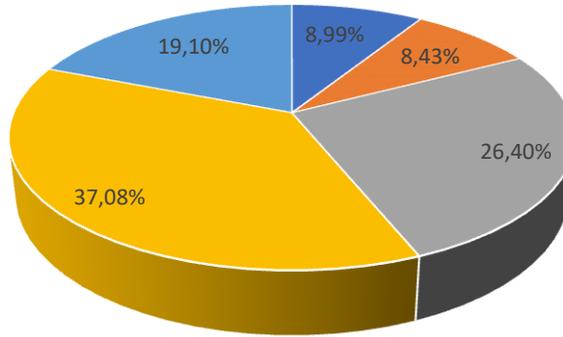
**Obj.
Estr.**



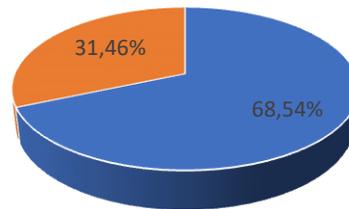
Insumos de Planeación Estratégica.



■ Bisexual ■ Heterosexual
■ Homosexual



■ De 14 a 18 ■ De 19 a 26 ■ De 27 a 39 ■ De 40 a 59 ■ De 60 a 79



■ Femenino ■ Masculino

Encuesta ciudadanía

N = 184

Localidad:	Total
BARRIOS UNIDOS	3,87%
BOSA	6,08%
CANDELARIA	0,55%
CHAPINERO	2,21%
CIUDAD BOLVÇVAR	7,73%
ENGATIVÅ	10,50%
FONTIBVİN	7,18%
KENNEDY	7,73%
LOS MVÅRTIRES	1,66%
PUENTE ARANDA	9,94%
RAFAEL URIBE	
URIBE	2,21%
SAN CRISTVİBAL	10,50%
SANTA FE	0,55%
SUBA	12,71%
TEUSAQUILLO	6,08%
TUNJUELITO	2,21%
USAQUVÂN	6,63%
USME	1,66%



IDPAC



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Insumos de Planeación Estratégica.

1	2) Bajo nivel formativo en los liderazgos sociales para incidir en las políticas públicas de la ciudad.	16,67%
2	11) Desconocimiento de los ciudadanos sobre derechos, canales y mecanismos de participación.	16,62%
3	8) Debilidad en las herramientas tecnológicas y de innovación para la participación ciudadana.	13,73%
4	7) Ausencia de producción de conocimiento, sobre las dinámicas, agendas, formas y estáticas de la participación ciudadana en Bogotá.	12,71%
5	3) Existencia de una cultura machista, homofóbica, racista y xenofóbica al interior de las comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación.	12,36%
6	1) Debilidad de las organizaciones comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación para emprender acciones de movilización e incidencia en la gestión pública.	12,07%
7	5) Carencia de escenarios de diálogo y concertación para resolver conflictos barriales, locales, de ciudad y de región.	11,05%
8	10) Baja producción de conocimiento pedagógico, metodológico y didáctico para promover la participación ciudadana.	10,94%
9	4) Dispersión en el Sistema Distrital de Participación ciudadana de la ciudad.	8,60%
10	9) Ineficacia del proceso de inspección, vigilancia y control (IVC) en asuntos comunales y étnicos	8,56%
11	6) Baja capacidad operativa y estratégica de las organizaciones sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación.	6,37%

Encuesta ciudadanía

N = 184

1	1. Promoción de iniciativas de participación ligadas a las nuevas ciudadanía.	23,98%
2	4. Implementación de estrategias de formación ciudadana en múltiples modalidades (virtual, análoga y presencial).	23,36%
3	7. Implementar acciones de innovación tecnológica y social que profundicen la participación ciudadana.	22,57%
4	6. Gestionar acciones de producción de conocimiento sobre la participación ciudadana.	22,18%
5	2. Implementación de estrategias de comunicación para promover valores democráticos.	21,81%
6	5. Desarrollar estrategias de fortalecimiento organizativo para consolidar el tejido social.	20,46%
7	3. Fomento de iniciativas de organizaciones sociales, comunales, de propiedad horizontal y de instancias de participación.	18,59%



IDPAC

BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Análisis Cualitativo

Encuesta ciudadanía

N = 184

Consolidar al IDPAC como productor de información relacionada con la participación ciudadana, personas mayores, entidad con reconocimiento nacional e internacional , sea la mejor entidad del distrito, Profesionalización de Líderes comunitarios, experta en la gestión de conocimiento en favor del desarrollo de capacidades democráticas para la participación, Que transforme el territorio donde habitamos, para tener una mejor calidad de vida, Como agentes de cambio, base del tejido social , promoción de la tecnología, la tecnología y conocimiento, los colegios públicos y privados como asignaturas de formación ciudadana y cada universidad, más publicidad de este programa, Presidentes de las JAC problemas.

Servidores IDPAC Felicitaciones por esta idea del formulario, me parece ejemplar.



IDPAC

BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

METAS IDPAC	ANALISIS	ANÁLISIS DEL PROBLEMA DOFA	ANALISIS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
Implementar una estrategia comunicativa que promueva valores y capacidades democráticas.	ANALISIS DE STAKEHOLDERS ENTORNO RELEVANTE DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL DOFA	D5-D6-D9-D14-D16-D25-O17: Alcanzar (1) una Reestructuración Organizacional (Ampliar la planta, Alta rotación del personal, muchos jefes y poco personal en territorio, estructura orgánica no apta, falta procesos de inducción y reinducción.) D13-D19-O17: Crear (1) un modelo de contratación de personal fuerte. (Contratación de personal sin experiencia en temas de participación, Contratos cortos, procesos de Inducción y reinducción.) D1-O2-O7-A1-A2: Realizar (1) una estrategia de ampliación y adición del presupuesto (No contar con presupuesto para adelantar las acciones planeadas. Escasos recursos asignados a la Participación, falta de lobby político para normatividades (Mayor marco normativo), se absorben por una institución más grande por ser tan pequeña.) D15- Desarrollar (1) un Plan de Información y Comunicación que fortalezca la articulación interna y los flujos de comunicación (Falta de articulación entre los sectores y a nivel interno del IDPAC, malos flujos de comunicación interna, Inexistencia de un plan de información y comunicación.) D15-A7- Desarrollar (1) una campaña de reconocimiento externo de la entidad. (Falta de reconocimiento, Falta consolidación de la institución como ente rector de la participación, Falta de credibilidad) D4-Desarrollar a través del Observatorio, (1) una línea de investigación de Memoria Institucional (Falta de memoria institucional, falta de sentido de pertenencia.) D5-D6-Una (1) actualización del Mapa de Procesos de la Entidad. (Muchas acciones para un equipo muy pequeño, es más fuerte la estructura administrativa que la estructura de acción en el territorio, No se trabaja enfoque de procesos, Simplificar procesos de gestión viviéndolos más ágiles.) D18-D20-A8-A11- Formulación de (1) un plan de acciones innovadoras tanto, para adentro del IDPAC como para sus usuarios. (Falta de innovación, Alcance de la plataforma tecnológica, Intranet, Acceso de la falta de herramientas tecnológicas por parte de la ciudadanía, No todas las personas de la ciudadanía están capacitadas en temas digitales y tecnológicos.) D23-Implementar desde talento humano (1) una estrategia de mesas de conciliación y mediación interna (Falta de capacidades de resolución de conflictos.) A6-Desarrollar (1) un plan de reactivación laboral y actividades Postcovid (Covid) A12-O2- VISION a largo plazo. No hay continuidad por parte de los gobiernos distritales.	ANALISIS DE ENTORNO INTERNO + YRIO ANALISIS DE ENTORNO EXTERNO + PESTEL ANALISIS DE OBJETIVOS	1. Fortalecer y promover acciones articuladas para la gobernabilidad democrática local en el territorio.
Consolidar un observatorio para el análisis y divulgación de información sobre participación ciudadana.				2. Establecer lineamientos de gestión del conocimiento sobre participación y ciudadanía , con el fin de aportar cognitivamente a una mejor toma de decisiones basada en evidencia , generando un valor agregado a la información propia producida.
Implementar un (1) Laboratorio de Innovación Social sobre Gobernabilidad Social, Derechos Humanos y Participación Ciudadana.				3. Aumentar la transparencia mediante la implementación y el cumplimiento de las estrategias de gobierno abierto , así como la formulación de acciones innovadoras , para el mejoramiento en los procesos de la gestión pública que fomenten la participación ciudadana.
Lograr que las 3 entidades del sector gobierno obtengan como mínimo 90 puntos sobre 100 en el Índice de Transparencia Bogotá -ITB.				
Lograr que las 3 entidades del sector gobierno obtengan como mínimo 90 puntos en el Índice de Desempeño Institucional.				
Lograr la interoperabilidad del 100% de las herramientas tecnológicas de empoderamiento social promovidas por el IDPAC.				
Formar 100.000 ciudadanos en capacidades democráticas para la organización y la participación.				
Implementar acciones de fortalecimiento en capacidades organizativas y democráticas de 42 instancias étnicas.				
Realizar 21 acciones de fortalecimiento de los Consejos Locales y Distrital de Juventud.				
Implementar 300 acciones de fortalecimiento de los medios comunitarios de comunicación alternativa.				
Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones sociales, comunitarias, de propiedad horizontal y comunales, y las instancias de participación.				
Realizar 200 obras con saldo pedagógico para la participación y el cuidado.				
Implementar una estrategia de acciones diversas para la participación ciudadana.				
Implementar iniciativas ciudadanas juveniles para potenciar liderazgos sociales , causas ciudadanas e innovación social.				
Reformular la Política Pública de Participación Incidente.				
Desarrollar acuerdos de convivencia y legitimidad para la resolución de conflictos socialmente relevantes.				



IDPAC



Análisis de Objetivos



PENSANDO LA DEMOCRACIA

Organización.

AREA	NOMBRE COMPLETO	TOTAL	GRUPOS	PARTICIPANTES	SALON
Dirección General	Dr. Alexander Reina Otero	6	GRUPO 1	Dr. Alexander Reina Otero	SALON 1
	Marcela Pérez Cárdenas			Ing. Jairo Grajales	
	Lorena Castañeda			Catalina Fonseca	
	Daniel Alejandro Rojas Vargas			Silvia Juliana Becerra	
	Daniel Noriega			Oscar Alejandro Alvarado	
	Danny Alexis Ramírez Jaramillo			Luis Fernando Rincón Castañeda	
Secretaria General	Dr. Pablo Cesar Pacheco	12	GRUPO 2	Gladys Adriana Moreno	
	Ing. Jairo Grajales			Luis Fernando Ángel Aros	
	Valentina Vásquez Sánchez			Marcela Pérez Cárdenas	
	Luz Angela Buitrago Duque			Dr. Pablo Cesar Pacheco	
	Marian Velásquez			Diego Maldonado	
	Maritza Melgarejo			Nelson Martínez	
	Luis Fernando Ángel Aros		José Silvino Gonzales	GRUPO 3	Diana Marcela Osorio Dávila
	Edgar Villarraga		Edgar Villarraga		
	Mary Luz Caicedo		Lorena Castañeda		
	Esperanza Toquica		Valentina Vásquez Sánchez		
	Mary Sol Novoa		Dra. Ana María Almario Dreszer		
	Luis Carlos Guzmán		Diego Jiménez		
Subdirección de Fortalecimiento	Dra. Ana María Almario Dreszer	5	GRUPO 3	Paola Rico	
	Catalina Fonseca			Dra. Adriana Mejía Ramírez	
	Diego Maldonado			Mary Luz Caicedo	
	Karime Falla				
	María del Pilar Cardona				
Subdirección de Promoción	Dra. Donka Atanassova Iakimova	5	GRUPO 4	Daniel Alejandro Rojas Vargas	
	Silvia Juliana Becerra			Luz Angela Buitrago Duque	
	Nelson Martínez			Karime Falla	
	Diego Jiménez			Jaime Salazar	
Control Interno	Dr. Pedro Pablo Salguero	1	GRUPO 4	Dr. William Alejandro Rivera Camero	
	Dr. William Alejandro Rivera Camero			Dra. Adriana Cubillos García	
Subdirección de Asuntos Comunales	Oscar Alejandro Alvarado	5	GRUPO 4	Esperanza Toquica	
	José Silvino Gonzales			Daniel Noriega	
	Paola Rico			Maritza Melgarejo	
	Shirley Rocha			María del Pilar Cardona	
	Fabiola Piñacue			Dra. Donka Atanassova Iakimova	
Gerentes	Diana Pilar Parada Espinosa	6	GRUPO 5	Shirley Rocha	
	Dra. Adriana Cubillos García			Diana Pilar Parada Espinosa	
	Dra. Adriana Mejía Ramírez			Dra. Paula Lorena Castañeda	
	Diana Marcela Osorio Dávila			Mary Sol Novoa	
	Luis Fernando Rincón Castañeda			Danny Alexis Ramírez Jaramillo	
				Marian Velásquez	
Oficinas Asesoras	Omaira Morales Arboleda	6	GRUPO 5	Dr. Pedro Pablo Salguero	
	Dra. Paula Lorena Castañeda			Fabiola Piñacue	
	Dra. Claudia Milena Salcedo Acero			Omaira Morales Arboleda	
	Nicolas Augusto Cañón Murillo			Luis Carlos Guzmán	
	Martha Stephanny Barreto Mantilla				
Soporte Técnico	Gladys Adriana Moreno	1	GRUPO 6		
	Ing. Ruben Gómez				
Apoyo	Diana Carolina Mejía	1	GRUPO 6		SALON 2

AGENDA

Taller 1. Cambio y aprobación de la Plataforma Estratégica (Misión, Visión y Objetivos Estratégicos).

60 minutos aprox.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC

BOGOTÁ



AGENDA

INTERMEDIO CAFÉ 10:40 am

20 minutos aprox.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC

BOGOTÁ



AGENDA

Taller 2. Ponderación Objetivos Estratégicos.

60 minutos aprox.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC

BOGOTÁ



Cambio y aprobación de la Plataforma Estratégica.

Duración 40 minutos.

II PARTE

Índice de Desempeño del PEI

Formula

$$IDP_i = P_iOE_i + P_2OE_2 + P_3OE_3$$

Donde:

IDPi	=	Índice de Desempeño del PEI
Pi	=	Ponderación i
OEi	=	Objetivo Estratégico i
P2	=	Ponderación 2
OE2	=	Objetivo Estratégico2
P3	=	Ponderación 3
OE3	=	Objetivo Estratégico3

La cual,

$$\sum \text{ponderaciones} = 100\%$$



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC



BOGOTÁ



**PENSANDO
LA DEMOCRACIA**

Cambio y aprobación de la Plataforma Estratégica.

Duración 40 minutos.

II PARTE

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PONDERACIÓN %	METAS	PONDERACIÓN %	OBSERVACIONES
1	Fortalecer y promover acciones articuladas para la gobernabilidad democrática local en el territorio.	%	Implementar una estrategia comunicativa que promueva valores y capacidades democráticas.	%	
2	Establecer lineamientos de gestión del conocimiento sobre participación y ciudadanía, con el fin de aportar cognitivamente a una mejor toma de decisiones basada en evidencia, generando un valor agregado a la información propia producida.	%	Consolidar un observatorio para el análisis y divulgación de información sobre participación ciudadana.	%	
			Implementar un (1) Laboratorio de Innovación Social sobre Gobernabilidad Social, Derechos Humanos y Participación Ciudadana.	%	
3	Aumentar la transparencia mediante la implementación y el cumplimiento de las estrategias de gobierno abierto, así como la formulación de acciones innovadoras, para el mejoramiento en los procesos de la gestión pública que fomenten la participación ciudadana.	%	Lograr que las 3 entidades del sector gobierno obtengan como mínimo 90 puntos sobre 100 en el Índice de Transparencia Bogotá -ITB.	%	
			Lograr que las 3 entidades del sector gobierno obtengan como mínimo 90 puntos en el Índice de Desempeño Institucional.	%	
			Lograr la interoperabilidad del 100% de las herramientas tecnológicas de empoderamiento social promovidas por el IDPAC.	%	
			Formar 100.000 ciudadanos en capacidades democráticas para la organización y la participación.	%	
			Implementar acciones de fortalecimiento en capacidades organizativas y democráticas de 42 instancias étnicas.	%	
			Realizar 21 acciones de fortalecimiento de los Consejos Locales y Distrital de Juventud.	%	
			Implementar 300 acciones de fortalecimiento de los medios comunitarios de comunicación alternativa.	%	
			Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones sociales, comunitarias, de propiedad horizontal y comunales, y las instancias de participación.	%	
			Realizar 200 obras con saldo pedagógico para la participación y el cuidado.	%	
			Implementar una estrategia de acciones diversas para la participación ciudadana.	%	
			Implementar iniciativas ciudadanas juveniles para potenciar liderazgos sociales, causas ciudadanas e innovación social.	%	
Reformular la Política Pública de Participación Incidente.	%				
Desarrollar acuerdos de convivencia y legitimidad para la resolución de conflictos socialmente relevantes.	%				

AGENDA

FINALIZACIÓN. 12:00 m



IDPAC

BOGOTÁ

