COMUNICADO

Bogotá, D.C; 27 de octubre de 2026

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC da a conocer los resultados de la Convocatoria Fondo Chikaná 2026 para el Fortalecimiento de Organizaciones Sociales y Medios Comunitarios: Iniciativas para la Bogotaneidad.

La convocatoria Fondo Chikaná 2026 contó con 616 inscripciones, de las cuales 337 postulaciones fueron habilitadas para la etapa de evaluación. Como resultado del proceso, se seleccionaron **217 iniciativas ganadoras**, distribuidas entre **135 organizaciones sociales** y **82 medios de comunicación comunitaria y alternativa**, de conformidad con los Términos de Referencia de la convocatoria.

Línea 1. Iniciativas Ciudadanas para promover la Cultura de Paz

Se priorizaron propuestas que impulsarán acciones de diálogo, reconciliación, construcción de confianza, inclusión social, prevención de violencias, bienestar comunitario, memoria, cuidado de la vida y fortalecimiento de relaciones solidarias entre la ciudadanía, contribuyendo a entornos más seguros, empáticos y participativos en Bogotá.

En esta línea se otorgarán 45 incentivos a las iniciativas seleccionadas. Las organizaciones ganadoras serán beneficiarias del kit de fortalecimiento “Territorio Activo”, que contiene los siguientes elementos:

Línea de Elementos	Cantidad de Kits Para Entregar			
	Organizaciones de Jóvenes y Barras Futboleras	Organizaciones de Mujer, Sectores LGBTI y ASP	Organizaciones Sociales de Nuevas Expresiones	Total
• 1 Portátil • 1 Micrófono de Solapa • Una (1) Mesa plegable para uso institucional • Diez (10) Sillas blancas	**20**	**12**	**13**	**45**

COMUNICADO

Organizaciones de jóvenes y barras futboleras ganadoras

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6AB3EE43B15B5	PIGMENTARTE COLECTIVO	JÓVENES	**100**
2	6AAC93C00ED62	COLECTIVO NAVEK	JÓVENES	**100**
3	6ABC259571607	T.N.E LA NUEVA ESENCIA	JÓVENES	**97,5**
4	6AB3F3B778D94	CENTRO CULTURAL IDDEAS	JÓVENES	**93,75**
5	6AA365F69E742	BARRA FUTBOLERA LA BANDA DE LA XI BOGOTÁ	BARRAS FUTBOLERAS	**93,75**
6	6AC296241F858	ESCUELA COMUNITARIA DE MICROFÚTBOL COTEJO POPULAR	DEPORTIVA	**93,75**
7	6A9B45CBF3057	DISARTEZ	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**91,25**
8	6AB3D20981BFC	JÓVENES CON IDDEAS DE BOSA	JÓVENES	**91,25**
9	6AB5E46A507D9	DUBS ACADEMY	JÓVENES	**91,25**
10	6AB2EC3ECFFEC	OHC BREAKING CREW	JÓVENES	**88,75**
11	6ABDB32FEBDEE	LA BANDA 46	BARRAS FUTBOLERAS	**88,75**
12	6AB2B53BE2D8A	DEZCON7ROL BOSA	BARRAS FUTBOLERAS	**85**
13	6AC33340CE582	FONTIBÓN AZZUL	BARRAS FUTBOLERAS	**85**
14	6AA1BCFD20A99	GRUPO SOCIAL COLORES DE BARRIO	BARRAS FUTBOLERAS	**83,75**
15	6AAB69B155099	JÓVENES DE CULTURA	JÓVENES	**83,75**
16	6AB5920F5525B	GENERACIÓN DE LA ESPERANZA	JÓVENES	**83,75**
17	6AA2CF4AC6898	CLUB DEPORTIVO REAL SPORTING DE USME	JÓVENES	**82,5**
18	6AB5E395138D6	EL BALCÓN	JÓVENES	**81,25**
19	6AB5B56D6772A	ANDARIEGAS COLECTIVA	JÓVENES	**80**
20	6AC32DD83C823	LABORATORIO DE AUTORES (CENTRO DE PENSAMIENTO TEATRAL Y CINEMATOGRÁFICO)	JÓVENES	**80**

COMUNICADO

Organizaciones de mujer, sectores LGBTI y ASP ganadoras

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6AB048F256EE5	FUNDACIÓN MUJERES TALLANDO UN SUEÑO	MUJERES	100
2	6AB1CB08063EE	MUJERES QUE ILUMINAN EL CAMINO	MUJERES	100
3	6AB5FD500B4C5	FUNDACIÓN POR UN MUNDO MEJOR EN EQUIDAD	MUJERES	97,5
4	6AC3174552C03	QUEENSMIG	ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS (ASP)	95
5	6AB5E3983A429	COLECTIVO ÁNGEL M&M	MUJERES	92,5
6	6ABEF273ADCCB	CORPORACIÓN LIDER ZAID	MUJERES	88,75
7	6AAC6324199D3	FUNDACIÓN LXS_LOCXS	ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS (ASP)	87,5
8	6AB1783623F32	FUNDACIÓN CAMINOS DIVERSOS	SECTORES SOCIALES LGBTI	86,25
9	6AB1D081A13BC	LA TULPA VIVA	MUJERES	85
10	6AA9BB171A440	BERART COLECTIVO ARTÍSTICO	SECTORES SOCIALES LGBTI	85
11	6AB601571C4F8	FUNDACIÓN OASIS DE VIDA	MUJERES	85
12	6AC163023342D	FUNDACIÓN LGBTI	SECTORES SOCIALES LGBTI	85

Organizaciones sociales de nuevas expresiones ganadoras

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6ABB297551154	FUNDACIÓN S.A.E	NIÑEZ	100
2	6AC127C89D511	ABEJAS EN LAS CALLES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	98,75
3	6A962C5D1E8BA	FUNDACIÓN ECOTRIBAL	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	96,25
4	6AB6AD012B251	ASOTEX	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	96,25
5	6AB35D1B9A0A2	GALACTIK ROCKERS	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	95

COMUNICADO

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
6	6ABF162C27F5C	FUNDACIÓN RED PROMOTORA DE CAPACIDADES	PERSONAS CUIDADORAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	**91,25**
7	6AC2C000A79DF	A TODO MALABAR	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**91,25**
8	6AA8A03402B78	FUNDACIÓN ANHELOS DE PAZ	NIÑEZ	**88,75**
9	6AB5E5D5B2AF2	LIGA BOGOTANA DE SAVATE	DEPORTIVA	**85**
10	6AC1ACD5D14D0	EXPRESIÓN RETROCOLOR	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**83,75**
11	6AB60075ADC84	FUNDACIÓN TE DIGO GENIOS	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	**81,25**
12	6AB40D1F8FE1F	FUNDACIÓN AMOR Y SONRISAS	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**80**
13	6AC14A0E0FAC9	FUNDACIÓN FARDET, ARTE Y ARMONÍA DESDE TEUSAQUILLO	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**80**

Línea 2. Iniciativas Ciudadanas para fomentar la Cultura Ciudadana

Se priorizaron las propuestas que impulsarán prácticas ciudadanas relacionadas con la separación en la fuente, reducción, reutilización y aprovechamiento de residuos, disposición adecuada de basuras, cuidado y recuperación de espacios públicos, pedagogía comunitaria ambiental, prevención de puntos críticos de acumulación de residuos y acciones colectivas que fortalezcan la convivencia, el sentido de pertenencia y el amor por Bogotá.

En esta línea se otorgarán 45 incentivos a las iniciativas seleccionadas. Las organizaciones ganadoras serán beneficiarias del kit de fortalecimiento “Promoción de la Participación”, que contiene los siguientes elementos:

COMUNICADO

Línea de Elementos	Cantidad de Kits Para Entregar			
	Organizaciones de Jóvenes y Barras Futboleras	Organizaciones de Mujer, Sectores LGBTI y ASP	Organizaciones Sociales de Nuevas Expresiones	Total
• Una (1) Cámara fotográfica digital con capacidades de video. • 1 Micrófono de solapa. • Una (1) carpa. • Una (1) Mesa plegable para uso institucional. • Doce (12) Sillas blancas	**20**	**12**	**13**	**45**

Organizaciones de jóvenes y barras futboleras ganadoras

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6AA9D97D4F4D1	COLECTIVO CORAZÓN Y ALMA	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**100**
2	6AB2F656CE39A	NEXUMBLOOM	JÓVENES	**96,25**
3	6A9A1AD18CB32	KINGS CLAN	JÓVENES	**92,5**
4	6AB68B6D04886	ZONA NOR77E DISTURBIO ROJO BOGOTÁ	BARRAS FUTBOLERAS	**90**
5	6AB2F0FC641A2	ORGANIZACIÓN HIP HOP COLOMBIA	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**86,25**
6	6AA5A547788B0	VOCES UNIDAS	JÓVENES	**85**
7	6AB725FCA4BE5	WAKCHA	JÓVENES	**83,75**
8	6AB349DAAF519	MI PASIÓN ES ARTE	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**82,5**
9	6AB87FA4191B2	SUBA ES DEL LEÓN	BARRAS FUTBOLERAS	**82,5**
10	6AC5621D9EF22	RAÍCES COMUNIDAD Y AMBIENTE	JÓVENES	**80**
11	6AC316EC5F3C4	BLUE RAIN SAN CRISTÓBAL NORTE	BARRAS FUTBOLERAS	**80**
12	6AC88E4945781	ACCIÓN INQUEBRANTABLE	JÓVENES	**76,25**
13	6ABDCADC887BD	COMANDOS AZULES FONTIBÓN	BARRAS FUTBOLERAS	**75**
14	6AB572796FDFD	MESTIZAJES SONOROS FUNDACIÓN	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**75**
15	6AAB0C7D46195	FUNDACIÓN CREATY VIDA	JÓVENES	**72,5**

COMUNICADO

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
16	6AC30C6D8C79C	ORGANIZACIÓN CHANAK	JÓVENES	**72,5**
17	6AB4565B713D7	JÓVENES VERDES SAN CRISTÓBAL	JÓVENES	**71,25**
18	6AA87A39738CC	LEGIÓN BACATÁ	BARRAS FUTBOLERAS	**70**
19	6AB5B115501E1	PERIFERIA	JÓVENES	**70**
20	6AA8C7171931F	LA REDADA	JÓVENES	**68,75**

Organizaciones de mujer, sectores LGBTI y ASP ganadoras

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6ABFC03BCC959	LA MEZCOLANZA RED COLABORATIVA	MUJERES	**93,75**
2	6ABDB9DE66925	PASO A PASO DEJANDO HUELLA	MUJERES	**93,75**
3	6AB6BF841F988	CORPORACIÓN PARA EL ARTE ESCENICO Y CONOCIMIENTO DEL SER - COARCOS	MUJERES	**91,25**
4	6AB1CA7934A57	MUJERES CON PROPÓSITO	MUJERES	**88,75**
5	6AB5BF4222DEC	MAJAKALÚ	MUJERES	**83,75**
6	6AC30A1E80706	ALQUILER DE OFICIOS	MUJERES	**82,5**
7	6AAAE5C48FCE3	FUNDACIÓN ESPERANZA Y VIDA PARA TODAS Y TODOS - FUNDESVIDA COLOMBIA	MUJERES	**82,5**
8	6AC18C78AD78F	MUJERES: AUTOCUIDADO, AMOR PROPIO Y SORORIDAD	MUJERES	**78,75**
9	6AC32FF378AE2	ORGANIZACIÓN MUJERES CON PROPÓSITO Y VISIÓN	MUJERES	**77,5**
10	6AC31071CB6B2	ASOCIACIÓN ARTESANAS DE SANTA ROSA	CAMPESINA	**77,5**
11	6AC87346495E5	ASOCIACIÓN RED DE MUJERES PRODUCTORAS Y PROTECTORAS - ASORED	MUJERES	**76,25**
12	6AB5724DEF403	COVEN	MUJERES	**70**

COMUNICADO

Organizaciones sociales de nuevas expresiones ganadoras

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6AB371E06CAC8	CORPORACIÓN LA NUEVA ESPERANZA DE LOS NIÑOS DEL FUTURO	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**91,25**
2	6A9F0117DE20F	CASA HECHIZO	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**90**
3	6AC83C1A1F257	ASOCIACIÓN CAMPESINA SEMBRANDO FUTURO Y CONECTANDO COMUNIDADES	CAMPESINA	**90**
4	6AB67F7435564	FUNDACIÓN MUJERES DE SAN MARTÍN LUCHANDO POR UN FUTURO MEJOR	AMBIENTALISTA	**88,75**
5	6AB6F97DA9679	ASOCIACIÓN SOCIAL ARMANDO PAÍS	AMBIENTALISTA	**88,75**
6	6AB5EE9C1FBBD	HIJOS DE LA TIERRA	NIÑEZ	**88,75**
7	6AC84C452A81D	ORVIC (ORGANIZACIÓN DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO INTERNO DE COLOMBIA)	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	**88,75**
8	6AB20087DFB9A	FUNDACIÓN LEONOR HERNÁNDEZ	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**87,5**
9	6AA4C32119BF1	CUIDAMOS CON AMOR	PERSONAS CUIDADORAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	**86,25**
10	6AC01BBD6BB36	ASOCIACIÓN DE RECUPERADORES AMBIENTALES-REDAMBIENTE	AMBIENTALISTA	**86,25**
11	6AC32F201368D	AULA AMBIENTAL COMUNITARIA HUERTA LOS MAGOS	AMBIENTALISTA	**86,25**
12	6AB12B1768A3C	VIGÍAS DEL PATRIMONIO 14	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**85**
13	6ABECB04F3A6E	TEUSACA DIGITAL	ADULTO MAYOR	**85**

COMUNICADO

Línea 3. Iniciativas Ciudadanas para fortalecer la Cultura Democrática

Se priorizaron propuestas que promovieran procesos de participación, formación ciudadana, control social, incidencia comunitaria, pedagogía democrática, trabajo colaborativo, apropiación de mecanismos e instancias de participación y acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades organizativas y al involucramiento activo de la ciudadanía en los asuntos públicos de Bogotá.

En esta línea se otorgarán 45 incentivos a las iniciativas seleccionadas. Las organizaciones ganadoras serán beneficiarias del kit de fortalecimiento “Promoción del Tejido Social”, que contiene los siguientes elementos:

Línea de Elementos	Cantidad de Kits Para Entregar			
	Organizaciones de Jóvenes y Barras Futboleras	Organizaciones de Mujer, Sectores LGBTI y ASP	Organizaciones Sociales de Nuevas Expresiones	Total
• 1 Proyector Digital Portátil tipo Video Beam • 1 Telón de Proyección Portátil con Trípode • Dos (2) Mesas plegables para uso institucional • Veintitrés (23) Sillas blancas	**20**	**11**	**14**	**45**

Organizaciones de jóvenes y barras futboleras ganadoras

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6AB74FECD8E00	TRUE IDENTITY	JÓVENES	**92,5**
2	6AC2761584230	UNIÓN CREASELVA TEATRO	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**91,25**
3	6AC2C2886C961	LA BANDA AZZURRA	BARRAS FUTBOLERAS	**91,25**
4	6AB4556E3E362	CASA CULTURAL DEL SURORIENTE LUCIANA MOSCOSO	BIBLIOTECA COMUNITARIA	**91,25**
5	6AAF37DF5BD4B	FURIA INK	BARRAS FUTBOLERAS	**86,25**
6	6A97148D552CB	MUSICART	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**85**

COMUNICADO

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
7	6AC83C40E13D8	VAMOS X+	JÓVENES	80
8	6AAC2C24554E6	FUNDACIÓN DEJA TU HUELLA	JÓVENES	77,5
9	6AB7287C4DFBC	CORPORACIÓN SOMOS MAGMA	JÓVENES	75
10	6AC26581D59AF	JÓVENES DE PRIMERA	BARRAS FUTBOLERAS	75
11	6AC081C54B301	PARCHE 5	BARRAS FUTBOLERAS	72,5
12	6AAA40CA8ABE2	DISTURBIO ROJO ZONA 6	BARRAS FUTBOLERAS	71,25
13	6ABB21E3E333E	DEKADENTES	BARRAS FUTBOLERAS	71,25
14	6ABC2CA116E2C	DISTURBIO ROJO ZONA 19	BARRAS FUTBOLERAS	71,25
15	6ABFEAE4F0DB2	CONSTRUCCIÓN CON PROPÓSITO	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	70
16	6AB6E6E5CA67F	FUNDACIÓN AMANECER MUNAY	JÓVENES	68,75
17	6AB59CB56615A	COLECTIVO RESCATANDO ESPERANZAS	JÓVENES	66,25
18	6AB752F205566	COLECTIVO SPAZYARTE	JÓVENES	63,75
19	6AB5A073B4E22	FUNDACIÓN ANKAA	JÓVENES	61,25
20	6AB59AA98C954	MOVIMIENTO RENACER	JÓVENES	57,5

Organizaciones de mujer, sectores LGBTI y ASP ganadoras

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6AB41764857CA	CORPORACIÓN SEMBRADORAS DE IDENTIDAD	CAMPESINA	97,5
2	6AC863C715D4E	GUIOMAR MUJERES PROYECTO	MUJERES	93,75
3	6AA9D7B06AB1F	FUNDACIÓN DONDAR	MUJERES	86,25
4	6AB724463A6C2	RECOJAMOS SEMILLITAS	MUJERES	83,75
5	6AC8438EEA1B1	GRUPO DE DANZAS DE MUJERES "AIRES DE MI TIERRAS"	MUJERES	82,5
6	6AC472994DCA0	MUJERES CON PROPÓSITO CHAPINERO	MUJERES	81,25
7	6AB5E8F7B1233	LGBTI HUMANES	SECTORES SOCIALES LGBTI	81,25
8	6AC8643B43708	EL REFUGIO DE LA SABIA	MUJERES	81,25

COMUNICADO

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
9	6AC7D9EFBC5EC	MUJERES QUE AYUDAN MUJERES	MUJERES	**80**
10	6AB68DE569865	CULTIVA	ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS (ASP)	**77,5**
11	6AC32033D1594	ASOCIACIÓN INTEGRAL MUJERES CONTRUCTURAS DE ESPERANZA-(ASIMUC)	MUJERES	**75**

Organizaciones sociales de nuevas expresiones ganadoras

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6AB57F070A4B6	FUNDACIÓN FUNDAPAN	NIÑEZ	**100**
2	6AC2E048BA017	SEMILLAS DE DIOS EMMANUEL	NIÑEZ	**97,5**
3	6AAC169A5030B	GAVIOTAS VÍCTIMAS DE ORO	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	**93,75**
4	6ABF6159CEEF3	AGRUPACIÓN SOBRE LA MESA - REVISTA DE ARTES	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**92,5**
5	6AC82BE23D863	COLECTIVO ARTÍSTICO EXPERIMENTARTE	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**78,75**
6	6AC818B256AD5	FUNDACIÓN CASA JUNTANZA EMPRENDEDORA	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	**78,75**
7	6AC31B349CCA8	GRUPO DE DANZAS THUQHURI	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**77,5**
8	6AB03D7D35F2F	COR PRO ADULTO MAYOR ONG	ADULTO MAYOR	**77,5**
9	6AC2D2BC92D7F	COLECTIVO ZOI VIDA	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	**75**
10	6AC32BBC97E50	ORGANIZACIÓN CASA TALLER LA RAYUELA	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**73,75**
11	6AB3EBC03748A	FUNDACIÓN LOLITA DEFENSORES DE LA VIDA Y LA LIBERTAD	ADULTO MAYOR	**73,75**
12	6AB740C8D5F96	DBC CASA SENTIPENSANTE	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**71,25**
13	6AB62B0C4F970	COLECTIVO VOCES DEL TERRITORIO	DEPORTIVA	**70**

COMUNICADO

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
14	6AC2C163C60C4	AYNI - JUNTANZA PENSATIVA	CULTURAL Y/O ARTÍSTICA	**67,5**

Línea Especial para Medios de Comunicación Comunitaria y Alternativa: Narrativas Ciudadanas para la Construcción de Bogotaneidad

Se priorizaron propuestas que fortalecieran las narrativas ciudadanas, la participación comunitaria, el reconocimiento de la diversidad, la memoria territorial, el cuidado de lo público, la convivencia, la transformación de conflictos, el diálogo social, la apropiación del territorio y el ejercicio activo de la ciudadanía, mediante contenidos y estrategias de comunicación con impacto territorial y comunitario.

En esta línea se otorgarán 82 incentivos a las iniciativas seleccionadas. Los medios comunitarios ganadores serán beneficiarios del kit de fortalecimiento “Línea Especial para Medios de Comunicación Comunitaria y Alternativa”, que contiene los siguientes elementos:

Línea de Elementos	Cantidad
1 Portátil de alto rendimiento	**82**

Medios de comunicación comunitaria y alternativa ganadores

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
1	6AB74D2BD4479	LA CIUDAD RADIO	SONORO	**96,25**
2	6AB6F2B83EBBB	TELEAFRO	AUDIOVISUALES	**95**
3	6AA2DC9C0B169	NOTIKPITAL	TIC	**90**
4	6AB5E598DCE9C	EL HORMIGUERO	IMPRESO	**90**
5	6AC02156A2068	CANDELARIATV	AUDIOVISUALES	**90**
6	6AB42A7E6B297	FONTIBÓN A1 DÍA	IMPRESO	**88,75**
7	6AC041D7BDD95	TODOPATASCLUB	AUDIOVISUALES	**88,75**
8	6AC297962469C	AGENDA SUR	IMPRESO	**88,75**
9	6AB6C1A9B93BF	EMISORA SALSA Y SON ATMOSFERA 18	SONORO	**87,5**

COMUNICADO

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
10	6AB58ED38CF69	@TRABAJOS DE JESÚS	AUDIOVISUALES	**86,25**
11	6AB09ACE331C9	RED COMUNICACIÓN COMUNITARIA	TIC	**86,25**
12	6AB2DD0D8A5B9	CANAL VIA3TV	AUDIOVISUALES	**85**
13	6AC1612BA9679	SINTONIZA HH	TIC	**85**
14	6AC196BD831B9	TELESALUD Y DERECHO TELEVISIÓN	AUDIOVISUALES	**83,75**
15	6AABFC4705D80	EVOLUTION STEREO	AUDIOVISUALES	**82,5**
16	6AB5C5F037E3D	AUTOPISTA ROCK	TIC	**82,5**
17	6AB5DC03352FB	OSCURA RADIO TV	TIC	**82,5**
18	6AC309B2C9522	LAESQUINA MAGAZINE	IMPRESO	**82,5**
19	6AB6BE99E7F4A	REVISTA IMPRESA SXXI	IMPRESO	**81,25**
20	6AA471DF42E0C	VOZ KANAY: LA VOZ QUE NACE DEL TERRITORIO	TIC	**80**
21	6AB51A4867A1F	LAS CRUCES VIVAS	AUDIOVISUALES	**80**
22	6AC320239553B	EL AGUIJÓN DEL ESCORPIÓN	TIC	**80**
23	6AB6C1A4DCFFE	SANTEL TELEVISIÓN	AUDIOVISUALES	**80**
24	6AB6D23E925BF	ENERGÍA RADIO	SONORO	**77,5**
25	6AC289D29ED9B	ZONA TU PERIÓDICO	IMPRESO	**77,5**
26	6AB521C0B0EC5	INTEGRACIÓN COMUNITARIA ASINCO	TIC	**77,5**
27	6AC2A1A020E88	CANAL 7/24 CULTURA EN VIVO	AUDIOVISUALES	**77,5**
28	6AC2AAEDE464F	EMISORA ONLINE FUERA DE LA CANCHA RADIO	SONORO	**77,5**
29	6AC32477B6198	MAXIMEDIOS RADIO	SONORO	**77,5**
30	6AC30CD17BC26	LA MIA USME	SONORO	**77,5**
31	6AAB671C1E3DF	SENCO 4	SONORO	**76,25**
32	6AB403155786A	RADIO USME	SONORO	**76,25**
33	6A95CFDA08AD4	ALIENTO URBANO	TIC	**75**
34	6AAD6FC5E0610	ANTUCO TV CANAL COMUNITARIO	AUDIOVISUALES	**75**
35	6AC089564948F	MI VOZ FM	SONORO	**75**
36	6AB5552A9FFBC	RADIO POSITIVA ESTEREO	SONORO	**75**
37	6AB6A80026B34	ROOTS DRUMS CONCERT	AUDIOVISUALES	**75**
38	6AB4284FCA659	RADIO ENLACE URBANO	SONORO	**73,75**
39	6AB733E88D898	EMISORA ONLINE AIRES CAZUQUEÑOS	SONORO	**72,5**
40	6ABEC19A75655	ÁGORA RADIO	SONORO	**72,5**
41	6AB449345AFD0	CUATRO DE JULIO	TIC	**72,5**

COMUNICADO

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
42	6AC0F7DA98FED	LA OFERTA RADIO ONLINE	SONORO	**72,5**
43	6AC5A9BB79ED9	LLUVIA STEREO	SONORO	**72,5**
44	6AB7343D2FC95	CAMINANTES VISUALES	TIC	**72,5**
45	6AC2D918926F2	ENREDADOS COLOMBIA	TIC	**72,5**
46	6AC169FB0142F	EL EDÉN STEREO	SONORO	**71,25**
47	6AB748C910E22	PERIÓDICO LA HORMIGA	IMPRESO	**70**
48	6AC32DE3A2BB9	GOLDEN RADIO LATINA	SONORO	**70**
49	6AB49913B9CA5	FONTIBÓN REAL EL PERIÓDICO DE LA COMUNIDAD	IMPRESO	**70**
50	6AC12B28F1EBB	EN CONTACTO TV	AUDIOVISUALES	**70**
51	6AB6CFBF02620	PERIÓDICO EL CALLEJERO	ESCRITO	**68,75**
52	6AC1CEC6E2895	LA VOZ DE MI BARRIO 7	SONORO	**68,75**
53	6AC2A59A404EE	EMISORA HISTORIA DE UN LEGADO	SONORO	**67,5**
54	6AB6B935CB474	INTI LIFESTYLE	AUDIOVISUALES	**66,25**
55	6AC01DC4449E1	CIBERLATINA STEREO	SONORO	**66,25**
56	6AB2AE2D6CC8E	LA JUNGLA FM RADIO	SONORO	**63,75**
57	6AA0A56E62982	GARRAPATUDO	SONORO	**63,75**
58	6A9877EAC8BB4	SUBA AL AIRE 88 4 FM	SONORO	**63,75**
59	6ABF336A41284	CONFIRMADO ONLINE	AUDIOVISUALES	**63,75**
60	6AC2B3754FA66	ANC TELEVISIÓN	AUDIOVISUALES	**62,5**
61	6AB09E9C74CE6	PRIMERA LÍNEA	IMPRESO	**62,5**
62	6AC2C4D7E0C0F	TV PAZ.CO	TIC	**61,25**
63	6AB744C1285E6	INGA Y COMUNIDAD RADIO ONLINE	SONORO	**60**
64	6ABED50321CBD	CITYIN.CO	TIC	**60**
65	6AC15CA4B1631	COMUNIDAD EN LÍNEA	TIC	**60**
66	6AB6E7E7DEF1C	PERIÓDICO VOCES REGIONALES	ESCRITO	**58,75**
67	6ABEC09A5591F	BARRIOSYVECINOS COM CO	TIC	**58,75**
68	6AC111E54CD66	TV REVISTA INTERNACIONAL PRENSA TALENTO Y FAMA	IMPRESO	**58,75**
69	6AC13FBAA994F	EMISORA BOGOTÁ AL AIRE	SONORO	**58,75**
70	6AB5F7FBE47F4	ROCKRPRODUCCIONES	AUDIOVISUALES	**57,5**
71	6AB738A282F2D	VIENTOS STEREO	SONORO	**57,5**
72	6AC5691656957	LA EMI RADIO	SONORO	**57,5**
73	6AC2FF6627CEF	EMISORA COMUNITARIA VÍCTIMAS	TIC	**57,5**

COMUNICADO

#	Respuesta ID	Nombre de la organización o medio	Tipología	Puntaje Total
74	6AB2D2CCC1C62	LADO B	TIC	**56,25**
75	6AC7A1B3F0608	EMISORA COMUNITARIA EL CARMEN SUR	SONORO	**56,25**
76	6AB6EE109F729	RADIO FONTIBON FM	SONORO	**55**
77	6AB6C478BA6EE	CANAL ATV COLOMBIA	AUDIOVISUALES	**55**
78	6AC16AFF4EE59	IMAGEN RADIO COLOMBIA	TIC	**55**
79	6AB3D3BC340C1	CIUDAD CULTURAL	TIC	**53,75**
80	6AC16B45C3B02	MIVALLENATA.COM	SONORO	**53,75**
81	6AC7D62E9C8A4	PERIÓDICO PAUTA	IMPRESO	**50**
82	6AAEA6929BA5F	TU PAÍS MAGAZINE	TIC	**47,5**

La selección de las iniciativas beneficiarias se efectuó de acuerdo con los resultados obtenidos y las condiciones establecidas para la asignación de incentivos en cada línea de participación de acuerdo con los términos de referencia de la convocatoria.

Sin otro particular,

JUAN CARLOS SÁNCHEZ NIETO
Subdirector de Fortalecimiento de la Organización Social

MARIO EDUARDO SÁNCHEZ ÁREVALO
Gerente de Juventud

COMUNICADO

ROSA MARÍA TALERO FRANCO
Gerenta de Mujer y Género

Elaboró: Jessica Alejandra Rueda Ozuna, Contratista SFOS
Leidy Carolina Moncallo Rojas, Contratista G. Juventud
Diana Katerine Borda Sanguino, Contratista G. Mujer y Género

Revisó: Paula Esperanza Parra Roldan, Contratista SFOS
Lina Marcela Barbosa Holguin, Contratista SFOS

Aprobó: Juan Carlos Sánchez Nieto, Subdirector de Fortalecimiento
Mario Eduardo Sánchez Árevalo, Gerente de Juventud
Rosa María Talero Franco, Gerenta de Mujer y Género