



# INFORME EJECUTIVO RENDICIÓN DE CUENTAS



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC



# EQUIPO DIRECTIVO DEL IDPAC

## **Director General**

Alexander Reina Otero

## **Secretario General**

Pablo César Pacheco Rodríguez

## **Oficina Asesoría Jurídica**

Paula Lorena Castañeda

## **Oficina Control Interno**

Pedro Pablo Salguero

## **Oficina Asesora de Planeación**

Claudia Milena Salcedo Acero

## **Oficina Asesora de Comunicaciones**

Omaira Morales Arboleda

## **Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social**

Ana María Almario Dreszer

## **Subdirección de Promoción de la Participación**

Donka Atanassova Lakimova

## **Subdirección de Asuntos Comunales**

Eduar David Martínez Segura

## **Gerencia de Mujer y Género**

Diana Marcela Osorio Dávila

## **Gerencia de Juventud**

Oscar Leonel Oviedo Castillo

## **Gerencia de Etnias**

David Jair Angulo Cabezas

## **Gerencia de Escuelas de Participación**

Adriana Mejía Ramírez

## **Gerencia de Instancias y Mecanismos de Participación**

Lorena Castañeda

## **Gerencia de Proyectos**

Luis Fernando Rincón Castañeda



**IDPAC**



## CONTENIDO

<b>1. CIERRE VIGENCIA DEL SEGUNDO SEMESTRE 2020.....</b>	<b>5</b>
Informe de avance metas segundo semestre 2020. PDD 2020 – 2024.....	6
<b>2. GESTIÓN PRIMER SEMESTRE DE 2021.....</b>	<b>10</b>
<b>3. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN POR PROYECTOS.....</b>	<b>17</b>
3.1. Proyecto de Inversión 7678 - Fortalecimiento a espacios (instancias) de participación para los grupos étnicos en las 20 localidades de Bogotá.....	17
3.2. Proyecto de Inversión 7685. - Modernización del modelo de gestión y tecnológico de las Organizaciones Comunales y de Propiedad Horizontal para el ejercicio de la democracia activa digital en el Siglo XXI. Bogotá.....	17
3.3. Proyecto de Inversión 7687 - Fortalecimiento a las organizaciones sociales y comunitarias para una participación ciudadana informada e incidente con enfoque diferencial en el Distrito Capital Bogotá.....	20
3.4. Proyecto de Inversión 7688 - Fortalecimiento de las capacidades democráticas de la ciudadanía para la participación incidente y la gobernanza, con enfoque de innovación social, en Bogotá.....	21
3.5. Proyecto de Inversión 7723 - Fortalecimiento de las capacidades de las Alcaldías Locales, instituciones del Distrito y ciudadanía en procesos de planeación y presupuestos participativos - Bogotá.....	23
3.6. Proyecto de Inversión 7729 - Optimización de la participación ciudadana incidente para los asuntos públicos Bogotá.....	23
3.7. Proyecto de Inversión 7796 - Construcción de procesos para la convivencia y la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales, distritales y regionales Bogotá.....	25
3.8. Proyecto de Inversión 7712 - Fortalecimiento Institucional de la Gestión Administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal Bogotá.....	28
3.9. Proyecto de inversión 7714 - Fortalecimiento de la capacidad tecnológica y administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC. Bogotá.....	30



**IDPAC**



## LISTADO DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Asignación Presupuestal 2020.....	4
<b>Tabla 2</b> Ejecución Proyectos de Inversión 2020.....	5
<b>Tabla 3</b> Avance de Metas PDD 2020 – 2024 - Segundo Semestre 2020.....	6
<b>Tabla 4</b> Ejecución presupuestal Primer Semestre 2021.....	9
<b>Tabla 5</b> Ejecución de metas primer semestre de 2021.....	11

## RESUMEN EJECUTIVO RENDICIÓN DE CUENTAS CIERRE VIGENCIA 2020 Y AVANCES PRIMER SEMESTRE DE 2021

Este resumen ejecutivo pretende informar a la ciudadanía sobre los resultados de la gestión obtenidos por el IDPAC en el segundo semestre de 2020 y el primero de la vigencia 2021 correspondientes al plan de desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”.

### DATOS GENERALES

- **Asignación presupuestal 2020**

El presupuesto asignado al IDPAC para la vigencia 2020 fue de \$39.397.103.000, de los cuales, \$17.213.305.000 correspondían a Gastos de Funcionamiento y \$22.183.798.000 al Gasto de Inversión. Sin embargo, le fueron recortados \$1.278.500.000 para atender la emergencia sanitaria generada por la propagación del COVID-19, con lo cual, el presupuesto de la entidad quedó en \$38.117.603.000, de los cuales, \$16.730.805.000 correspondieron a funcionamiento (44%) y \$21.386.798.000 al presupuesto de inversión (56%), de acuerdo con el siguiente detalle (ver tabla 1):

**Tabla 1** Asignación Presupuestal 2020

DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	%
Funcionamiento	16.730.805.000	44
Inversión	21.386.798.000	56
<b>TOTAL</b>	<b>38.117.603.000</b>	<b>100</b>

Fuente: IDPAC. Cifras en pesos.

Los principales componentes del gasto de funcionamiento de la entidad están divididos en los rubros de gastos de personal y adquisición de bienes y servicios; y, el presupuesto de inversión del IDPAC está distribuido en nueve (9) proyectos de inversión, registrados en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Distrital (BPID), cuyos recursos son orientados al cumplimiento de la misión de la entidad y al fortalecimiento institucional.

Para este informe la atención se centrará en los resultados del segundo semestre de 2020, en tanto que, el primer semestre de 2020 hace parte del cierre del plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos mientras que el segundo, es el inicio del Plan de Desarrollo “Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI, 2020-2024.

## 1. CIERRE VIGENCIA DEL SEGUNDO SEMESTRE 2020

La gestión presupuestal del segundo semestre de la vigencia 2020 fue satisfactoria. Del total de recursos asignados en el presupuesto de inversión (\$14.853 millones), se alcanzó una ejecución del 97% en compromisos y un 71% en los giros realizados (Ver tabla 2).

**Tabla 2** Ejecución Proyectos de Inversión 2020

Proyecto	Apropiación 2020	Compromisos	%	Giros	%
7678 - Fortalecimiento a espacios (instancias) de participación para los grupos étnicos en las 20 localidades de Bogotá.	128	115	90	109	85
7685 - Modernización del modelo de gestión y tecnológico de las Organizaciones Comunales y de Propiedad Horizontal para el ejercicio de la democracia activa digital en el siglo XXI. Bogotá.	2.281	2.262	99	1.522	67
7687 - Fortalecimiento a las Organizaciones Sociales y Comunitarias para una participación ciudadana informada e incidente con enfoque diferencial en el distrito capital. Bogotá.	2.238	2.206	99	1.906	85
7688 - Fortalecimiento de las capacidades democráticas de la ciudadanía para la participación incidente y la gobernanza, con enfoque de innovación social, en Bogotá.	2.230	2.222	100	1.547	69
7712 - Fortalecimiento Institucional de la Gestión Administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal Bogotá.	1.969	1.730	88	1.334	68
7714 - Fortalecimiento de la capacidad tecnológica y administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC. Bogotá.	1.162	1.037	89	663	57
7723 -Fortalecimiento de las capacidades de las alcaldías locales, instituciones del distrito y ciudadanía en procesos de planeación y presupuestos participativos Bogotá.	160	156	98	72	45
7714 - Fortalecimiento de la capacidad tecnológica y administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC. Bogotá.	1.340	1.316	98	860	64
7723 -Fortalecimiento de las capacidades de las alcaldías locales, instituciones del distrito y ciudadanía en procesos de planeación y presupuestos participativos Bogotá.	3.345	3.306	99	2.532	76
<b>Total</b>	<b>14.853</b>	<b>14.350</b>	<b>97</b>	<b>10.545</b>	<b>71</b>

Fuente: IDPAC. Cifras en millones de pesos.

Los proyectos que presentaron los porcentajes más bajos de ejecución fueron los referidos al fortalecimiento institucional alcanzando el 88% en el proyecto de inversión 7712 y 89% en el proyecto de inversión 7714. Respecto a giros, el proyecto con mayores dificultades fue el de fortalecimiento de las capacidades de las alcaldías locales e instituciones del distrito y ciudadanía en procesos de planeación y presupuestos participativos que llegó al 45%.

### Informe de avance metas segundo semestre 2020. PDD 2020 – 2024

En cuanto a la ejecución de las 15 metas asignadas a la entidad en el Plan de Desarrollo 2020-2024, las cuales se reportan a través de 22 indicadores, se tiene que el único indicador que presentó un avance inferior al programado fue el referido a Obras con Saldo Pedagógico - OSP, en el cual se reportó una ejecución de 11 OSP de 25 programadas, producto del aislamiento físico generado por el COVID 19, que obligó suspender su construcción. No obstante, las 14 OSP restantes, se entregaron durante el primer semestre de 2021. (Ver tabla 3).

**Tabla 3** Avance de Metas PDD 2020 – 2024 - Segundo Semestre 2020

Meta PDD	Indicador PDD	Programado 2020	Ejecutado	Cumplimiento
Fortalecimiento del 100% de los espacios de atención diferenciada y participación para comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueros, pueblos indígenas y pueblo gitano, para promover el goce de los derechos de los grupos étnicos y mitigar afectaciones al tejido social.	Porcentaje de espacios de atención diferenciada y de participación para comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueros, pueblos indígenas y pueblo gitano fortalecidos	10%	10%	100%
Implementar 320 iniciativas ciudadanas juveniles para potenciar liderazgos sociales, causas ciudadanas e innovación social	Número de iniciativas ciudadanas juveniles financiadas e implementadas	15	15	100%
Implementar 8 acuerdos de acción colectiva para la resolución de conflictos socialmente relevantes.	Número de eventos de socialización y visibilización de intercambios de experiencias de mediación de conflictos realizados	3	4	133%
Implementar una (1) estrategia para la elección, formación y fortalecimiento del Consejo Distrital de Juventud que promueva nuevas ciudadanía y liderazgos activos.	Número de acciones de fortalecimiento de capacidades organizacionales de Consejos Locales de Juventud	0	0	N/A

Meta PDD	Indicador PDD	Programado 2020	Ejecutado	Cumplimiento
Implementar una (1) estrategia para promover expresiones y acciones diversas e innovadoras de participación ciudadana y social para aportar a sujetos y procesos activos en la sostenibilidad del nuevo contrato social.	Número de estrategias de comunicaciones implementadas	0,5	0,5	100%
Implementar una (1) estrategia para promover expresiones y acciones diversas e innovadoras de participación ciudadana y social para aportar a sujetos y procesos activos en la sostenibilidad del nuevo contrato social.	Número de obras para el cuidado y la participación ciudadana realizadas	25	11	44%
Implementar una (1) estrategia para promover expresiones y acciones diversas e innovadoras de participación ciudadana y social para aportar a sujetos y procesos activos en la sostenibilidad del nuevo contrato social.	Número de estrategias de articulación territorial implementadas	1	1	100%
Implementar una (1) estrategia para promover expresiones y acciones diversas e innovadoras de participación ciudadana y social para aportar a sujetos y procesos activos en la sostenibilidad del nuevo contrato social.	Número de estrategias innovadoras de promoción a la participación implementadas	1	1	100%
Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación.	Política pública de medios comunitarios formulada bajo los lineamientos de la SDP	0,5	0,5	100%
Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación.	Organizaciones de medios comunitarios y alternativos fortalecidas	15	15	100%
Implementar el 100% del Observatorio de la Participación	Porcentaje de implementación del observatorio de la participación	5%	5%	100%

Meta PDD	Indicador PDD	Programado 2020	Ejecutado	Cumplimiento
Implementar la Escuela de Formación ciudadana Distrital	Número de ciudadanos formados en capacidades democráticas	28.197	29.150	103%
Implementar un (1) Laboratorio de Innovación Social sobre Gobernabilidad Social, Derechos Humanos y Participación Ciudadana.	Fortalecer un laboratorio de innovación social y participación	1	1	100%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación promocionando la inclusión y el liderazgo de nuevas ciudadanías	Número de organizaciones sociales fortalecidas	50	50	100%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación promocionando la inclusión y el liderazgo de nuevas ciudadanías	Número de acciones de fortalecimiento organizacional a instancias de participación	50	50	100%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación promocionando la inclusión y el liderazgo de nuevas ciudadanías	Número de organizaciones comunales de 1er y 2do grado acompañados	111	111	100%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación promocionando la inclusión y el liderazgo de nuevas ciudadanías	Número de copropiedades acompañadas	600	600	100%
Reformular la Política Pública de Participación Incidente	Política pública de participación incidente formulada en el marco de la metodología CONPES-D	0,24	0,24	100%

Meta PDD	Indicador PDD	Programado 2020	Ejecutado	Cumplimiento
Implementar una (1) estrategia para fortalecer la capacidad operativa y de gestión administrativa del Sector Gobierno.	Estrategia de fortalecimiento de la capacidad operativa y gestión administrativa del Sector Gobierno implementada	1	1	100%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer y modernizar la capacidad tecnológica del Sector Gobierno.	Estrategia de fortalecimiento y modernización de la capacidad tecnológica del Sector Gobierno implementada	1	1	100%
Implementar una (1) estrategia para la sostenibilidad y mejora de las dimensiones y políticas del MIPG en el Sector Gobierno	Estrategia de sostenibilidad y mejora de las dimensiones y políticas del MIPG en el Sector Gobierno implementada	1	1	100%
Implementar una (1) estrategia de asesoría y/o acompañamiento técnico orientada a las 20 alcaldías locales, a las instituciones del distrito y a la ciudadanía, en el proceso de planeación y presupuestos participativos.	Estrategia de asesoría y/o acompañamiento técnico en procesos de planeación y presupuestos participativos implementada en las Alcaldías Locales	1	1	100%

Fuente: IDPAC.

## 2. GESTIÓN PRIMER SEMESTRE DE 2021

En cuanto a la gestión del primer semestre de 2021, se puede resaltar que de los 21.664 millones que fueron apropiados para la vigencia 2021 en inversión se logró comprometer recursos por el 66% y un 25% de giros. Si bien la programación de la ejecución de los recursos no se hace de forma prorrateada, conforme a los 12 meses de ejecución, podemos señalar que, en materia de giros, la entidad se encuentra por encima del 50% a junio 30 de 2021. Siendo los proyectos de optimización de la participación incidente con un 92%, fortalecimiento de las capacidades de las alcaldías locales con un 90%, modernización de la gestión de las organizaciones comunales y propiedad horizontal con 82% y el fortalecimiento institucional del instituto con un 82%, los que han tenido mayor porcentaje de compromisos realizados.

**Tabla 4** Ejecución presupuestal Primer Semestre 2021

Proyecto	Apropiación	Compromisos	%	Giros	%
7678 - Fortalecimiento a espacios (instancias) de participación para los grupos étnicos en las 20 localidades de Bogotá.	200.000.000	73.308.000	37	47.436.613	24

Proyecto	Apropiación	Compromisos	%	Giros	%
7685 -Modernización del modelo de gestión y tecnológico de las Organizaciones Comunales y de Propiedad Horizontal para el ejercicio de la democracia activa digital en el Siglo XXI. Bogotá.	2.650.000.000	2.172.872.749	82	780.394.971	29
7687 - Fortalecimiento a las organizaciones sociales y comunitarias para una participación ciudadana informada e incidente con enfoque diferencial en el Distrito Capital Bogotá.	3.375.000.000	1.910.683.066	57	819.989.437	24
7688 - Fortalecimiento de las capacidades democráticas de la ciudadanía para la participación incidente y la gobernanza, con enfoque de innovación social, en Bogotá.	3.300.000.000	1.863.342.933	56	695.799.365	21
7723 - Fortalecimiento de las capacidades de las Alcaldías Locales, instituciones del Distrito y ciudadanía en procesos de planeación y presupuestos participativos - Bogotá.	100.000.000	90.460.586	90	26.497.333	26
7729 - Optimización de la participación ciudadana incidente para los asuntos públicos Bogotá.	1.300.000.000	1.206.092.650	92	399.220.988	31
7796 - Construcción de procesos para la convivencia y la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales, distritales y regionales Bogotá.	6.229.000.000	3.716.771.530	59	1.245.663.880	20
7712 - Fortalecimiento Institucional de la Gestión Administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal Bogotá.	3.310.000.000	2.716.434.721	82	1.206.501.888	36
7714 - Fortalecimiento de la capacidad tecnológica y administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC. Bogotá.	1.200.000.000	512.320.643	43	188.880.687	16
<b>Total</b>	<b>21.664.000.000</b>	<b>14.262.286.878</b>	<b>66</b>	<b>5.410.385.162</b>	<b>25</b>

Fuente: IDPAC. Cifras en millones de pesos.

- **Cumplimiento de metas:**

E IDPAC formuló nueve (9) proyectos de inversión, articulados a las 15 metas del Plan de Desarrollo Distrital 2020 – 2024 y a los 22 indicadores PDD. El avance reportado a 30 de junio de los indicadores muestran que tres (3) se encuentran entre el 53.4% y el 67.4%; 16 indicadores se encuentra entre el 10% y el 50% de ejecución; y tres (3) en 0%.

Es preciso aclarar que los tres (3) indicadores PDD que se encuentran en 0%, se ejecutarán en el segundo semestre de acuerdo con la programación de cada uno. A continuación se relacionan:

- Proceso de adjudicación de 76 iniciativas juveniles. La convocatoria Jóvenes con Iniciativa 2021 tiene fecha de apertura 10 de agosto.
- Fortalecimiento de las capacidades de cinco (5) Consejos Locales de Juventud. La elección de los Consejos Locales de Juventud se realizará el 28 de noviembre de 2021, a cargo de la Registraduría Nacional.
- Evento de socialización y visibilización de intercambios de experiencias de mediación de conflictos.

**Tabla 5** Ejecución de metas primer semestre de 2021

Meta PDD	Indicador PDD	Programado 2021	Ejecutado	Cumplimiento
Fortalecimiento del 100% de los espacios de atención diferenciada y participación para comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueros, pueblos indígenas y pueblo gitano, para promover el goce de los derechos de los grupos étnicos y mitigar afectaciones al tejido social.	Porcentaje de espacios de atención diferenciada y de participación para comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueros, pueblos indígenas y pueblo gitano fortalecidos	25%	12%	48%
Implementar 320 iniciativas ciudadanas juveniles para potenciar liderazgos sociales, causas ciudadanas e innovación social	Número de iniciativas ciudadanas juveniles financiadas e implementadas	76	0	0%
Implementar 8 acuerdos de acción colectiva para la resolución de conflictos socialmente relevantes.	Número de eventos de socialización y visibilización de intercambios de experiencias de mediación de conflictos realizados	1	0	0%
Implementar una (1) estrategia para la elección, formación y fortalecimiento del Consejo Distrital de Juventud que promueva nuevas ciudadanía y liderazgos activos.	Número de acciones de fortalecimiento de capacidades organizacionales de Consejos Locales de Juventud	5	0	0%

Meta PDD	Indicador PDD	Programado 2021	Ejecutado	Cumplimiento
Implementar una (1) estrategia para promover expresiones y acciones diversas e innovadoras de participación ciudadana y social para aportar a sujetos y procesos activos en la sostenibilidad del nuevo contrato social.	Número de estrategias de comunicaciones implementadas	25%	12%	48%
Implementar una (1) estrategia para promover expresiones y acciones diversas e innovadoras de participación ciudadana y social para aportar a sujetos y procesos activos en la sostenibilidad del nuevo contrato social.	Número de obras para el cuidado y la participación ciudadana realizadas	67	14	20,9%
Implementar una (1) estrategia para promover expresiones y acciones diversas e innovadoras de participación ciudadana y social para aportar a sujetos y procesos activos en la sostenibilidad del nuevo contrato social.	Número de estrategias de articulación territorial implementadas	1	0,5	50%
Implementar una (1) estrategia para promover expresiones y acciones diversas e innovadoras de participación ciudadana y social para aportar a sujetos y procesos activos en la sostenibilidad del nuevo contrato social.	Número de estrategias innovadoras de promoción a la participación implementadas	1	0,5	50%
Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación.	Política pública de medios comunitarios formulada bajo los lineamientos de la SDP	0,4	0,1	25%
Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación.	Organizaciones de medios comunitarios y alternativos fortalecidas	33	7	21%
Implementar el 100% del Observatorio de la Participación	Porcentaje de implementación del observatorio de la participación	30%	10%	33,3%
Implementar la Escuela de Formación ciudadana Distrital	Número de ciudadanos formados en capacidades democráticas	30.000	18.801	62,7%

Meta PDD	Indicador PDD	Programado 2021	Ejecutado	Cumplimiento
Implementar un (1) Laboratorio de Innovación Social sobre Gobernabilidad Social, Derechos Humanos y Participación Ciudadana.	Fortalecer un laboratorio de innovación social y participación	1	0,5	50%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación promocionando la inclusión y el liderazgo de nuevas ciudadanías	Número de organizaciones sociales fortalecidas	138	93	67,4%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación promocionando la inclusión y el liderazgo de nuevas ciudadanías	Número de acciones de fortalecimiento organizacional a instancias de participación	150	15	10%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación promocionando la inclusión y el liderazgo de nuevas ciudadanías	Número de organizaciones comunales de 1er y 2do grado acompañados	221	77	34,9%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer a las organizaciones comunales, sociales, comunitarias, de propiedad horizontal e instancias de participación promocionando la inclusión y el liderazgo de nuevas ciudadanías	Número de copropiedades acompañadas	1.819	971	53,4%
Reformular la Política Pública de Participación Incidente	Política pública de participación incidente formulada en el marco de la metodología CONPES-D	0,5	0,25	50%

Meta PDD	Indicador PDD	Programado 2021	Ejecutado	Cumplimiento
Implementar una (1) estrategia para fortalecer la capacidad operativa y de gestión administrativa del Sector Gobierno.	Estrategia de fortalecimiento de la capacidad operativa y gestión administrativa del Sector Gobierno implementada	1	0,5	50%
Implementar una (1) estrategia para fortalecer y modernizar la capacidad tecnológica del Sector Gobierno.	Estrategia de fortalecimiento y modernización de la capacidad tecnológica del Sector Gobierno implementada	1	0,5	50%
Implementar una (1) estrategia para la sostenibilidad y mejora de las dimensiones y políticas del MIPG en el Sector Gobierno	Estrategia de sostenibilidad y mejora de las dimensiones y políticas del MIPG en el Sector Gobierno implementada	1	0,5	50%
Implementar una (1) estrategia de asesoría y/o acompañamiento técnico orientada a las 20 alcaldías locales, a las instituciones del distrito y a la ciudadanía, en el proceso de planeación y presupuestos participativos.	Estrategia de asesoría y/o acompañamiento técnico en procesos de planeación y presupuestos participativos implementada en las Alcaldías Locales	1	0,21	21%

Fuente: IDPAC.

### 3. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN POR PROYECTOS

#### 3.1. Proyecto de Inversión 7678 - Fortalecimiento a espacios (instancias) de participación para los grupos étnicos en las 20 localidades de Bogotá.

- ¿Qué y cómo lo estamos haciendo?

Este proyecto contiene un proyecto estratégico denominado “**Participación Étnica**”, cuyo objetivo es fortalecer los espacios o instancias de participación de los grupos étnicos, creados por las Instituciones del Estado o las organizaciones sociales étnicas para garantizar la participación incidente de los integrantes de estas comunidades.

Durante este semestre, se han concertado el 100% de las acciones afirmativas con enfoque diferencial con las comunidades Raizal, Palenquera y parcialmente con el Pueblo Rrom; se desarrolló la campaña contra la discriminación racial; el proceso electoral de las Comisiones Consultivas Locales de Comunidades NARP; la conformación de las Mesas Locales Indígenas; la conformación Comisiones Locales Consultivas Gitanas – Rrom y el evento de entrega de los Premios Benkos Biohó.

Para lograr el propósito de este proyecto se diseñó una ruta de fortalecimiento que respeta las formas propias de gobierno, a las cuales les fue socializado y consultado el modelo.

Para poner en marcha el proyecto promueven y fortalecen los espacios de diálogo permanentes con los líderes y lideresas de cada una de las comunidades étnicas locales, respetando las diferencias culturales, organizativas y las realidades territoriales de cada una de las comunidades indígenas, gitanas, Rrom, Afros, Raizales y Palenqueras.

#### RESULTADOS:

Con esta iniciativa, se beneficiaron 920 personas: 20 de grupos étnicos - gitanos Rrom, 400 de grupos indígenas y 500 de los grupos Afrocolombianos, Negros, Raizales y Palenqueros.

#### 3.2. Proyecto de Inversión 7685. - Modernización del modelo de gestión y tecnológico de las Organizaciones Comunales y de Propiedad Horizontal para el ejercicio de la democracia activa digital en el Siglo XXI. Bogotá.

- ¿Qué y cómo lo estamos haciendo?

El IDPAC fortalece a las organizaciones comunales y de propiedad horizontal en el Distrito Capital, que atiende las necesidades operativas y de participación incidente para su reconocimiento en la resolución de asuntos de ciudad y la transformación del territorio.

Por lo anterior, el IDPAC diseñó un modelo de fortalecimiento organizativo para las Juntas de Acción Comunal, denominado Índice de Fortalecimiento Comunal (IFOC) y una estrategia de acompañamiento para las instancias y Consejos de Administración de propiedad horizontal. Implementó un programa de estímulos con el fin de reducir la brecha tecnológica en las JAC por lo que puso en marcha la estrategia de preparación de las elecciones de sus órganos directivos y continuó la tarea de elaborar la política pública de acción comunal. Se habilitaron mesas de consulta entre el IDPAC y la dirigencia comunal, Hacer realidad el ejercicio de Gobierno Abierto.

El modelo de fortalecimiento busca mejorar aspectos organizativos que permitan alcanzar un mayor empoderamiento y tener mayor incidencia en las decisiones públicas. Inicia con la identificación de las organizaciones comunales y de propiedad horizontal, se caracterizan, teniendo como resultado el Índice de Fortalecimiento a la Organización Comunales (IFOC) en el que se muestra el estado de cada una en sostenibilidad, estructura, planeación estratégica, incidencia y transparencia. Teniendo en cuenta el resultado del IFOC, se diseña un plan de fortalecimiento para cada organización.

Con respecto a la modernización tecnológica y cierre de la brecha digital, se implementó el programa “@gora Digital”: instalar internet gratuito por 12 meses en 697 salones comunales de la ciudad por lo que se desarrolló una convocatoria pública a partir de la segunda semana de enero de 2021. De igual manera, se presta asesoría a las Juntas de Acción Comunal en temas jurídicos, contables, organizativos por medio del equipo territorial de la entidad. Se ejecutó la estrategia “Juntas de Cristal” que dotó de kit tecnológicos a las juntas que mostraran experiencias exitosas sobre transparencia y rendición de cuentas.

Frente a la preparación de las elecciones comunales, se continuó con la estrategia formativa con el curso virtual y la escuela Comunal Radial Participolis; para la promoción de buenas prácticas se impulsó la estrategia “Pilas con el Voto” y el Decálogo de Buenas Prácticas. La modernización del proceso electoral se continuó con el impulso del voto electrónico y el diseño del software para las votaciones electrónicas en las juntas que escogieron este instrumento.

La elaboración de la política pública comunal que se encontraba en fase de agenda pública, se amplió el proceso participativo de diagnóstico en el que se diseñaron nuevos talleres, encuestas, retos virtuales y mesas de trabajo con la ciudadanía y los integrantes de las Juntas de Acción Comunal.

## RESULTADOS

- a) A través de la herramienta tecnológica Plataforma de la Participación módulo Asuntos Comunales, se expidieron 312 autos modificatorios, con ocasión a renunciaciones, remociones y nombramientos de dignatarios en las organizaciones comunales. Se registraron 68 libros en la Plataforma de la Participación, se generaron 8.731 solicitudes de certificaciones a ciudadanos y/o dignatarios de las Organizaciones Comunales, que corresponden a 8.152 certificados de existencia y representación Legal, 222 certificados de Libros y 357 certificados de Personas.
- b) Con las acciones preliminares de Inspección, Vigilancia y Control (IVC) se busca hacer el seguimiento y verificación del cumplimiento de la legislación comunal vigente de las organizaciones comunales de primer y segundo grado sobre las cuales se haya identificado alguna situación de presunto incumplimiento de funciones por parte de los dignatarios o que pueden significar riesgo sobre el patrimonio de las mismas. El enfoque del Instituto es preventivo, a través del seguimiento y acompañamiento se orienta a que las organizaciones comunales cumplan con su objetivo social, procurando que estas adelanten las acciones necesarias para solucionar sus conflictos o problemáticas internas y, de esta forma, reducir el envío de casos a la Oficina Asesora Jurídica (OAJ) para que se inicie el proceso administrativo sancionatorio, el cual se espera mantener como una instancia excepcional. Como resultado del proceso preventivo que adelanta la entidad, de 1.701 organizaciones comunales acompañadas a la fecha de corte de este informe, solo seis (6) Juntas de Acción Comunal están en proceso preliminar sancionatorio.

- c) Se adelantaron 49 caravanas “Pilas con el Voto” como estrategia orientada a motivar la transparencia en la etapa preelectoral, en las localidades de Kennedy, suba, Usme, Usaquén, Fontibón, Rafael Uribe Uribe, Santa Fe, Suba, Ciudad Bolívar, Usme, San Cristóbal, Tunjuelito, Engativá, Antonio Nariño, Puente Aranda, Chapinero, Teusaquillo, Barrios Unidos y Candelaria. Se entregaron 197 kits preelectorales y decálogos de buenas prácticas al mismo número de Juntas de Acción Comunal.
- d) Como ejercicio colaborativo se adelantaron 35 reuniones con la Federación de ASOJUNTAS y la Asociación de Juntas de Acción Comunal en las que se acordaron 5 líneas de trabajo: (i) electoral; (ii) trámites, comunicación y correspondencia; (iii) acciones territoriales; (iv) articulación institucional; y (v) seguimiento a mesas temáticas.
- e) A la fecha, están inscritas 146 organizaciones comunales para hacer uso del voto electrónico.
- f) Se instalaron 428 Puntos @gora Digital a organizaciones comunales que hacen parte de la iniciativa creada y desarrollada por el IDPAC que busca disminuir la brecha digital y eliminar barreras de participación, con el fin de proveer a las organizaciones comunales de primer y segundo grado el servicio de conexión a internet. Se destaca que dentro del ciclo de fortalecimiento a JAC, se programa la entrega de incentivos a 221 organizaciones comunales que se encuentren priorizadas. Del total de instalaciones de Puntos @gora entregados a la fecha, 207 pertenecen a Juntas de Acción Comunal a las que se les aplica el ciclo de fortalecimiento en la vigencia 2021.
- g) Se instalaron 428 Puntos @gora Digital entregados a organizaciones, de las que 207 se encuentran en ruta de fortalecimiento.
- h) Se premiaron 20 organizaciones en la convocatoria “Juntas de Cristal” a las que se les entregó un kit tecnológico.
- i) Para el avance de la actividad: “desarrollar actividades de formación a las 221 organizaciones comunales, en el marco del ciclo metodológico de fortalecimiento organizativo”, 66 corresponden a organizaciones identificadas y priorizadas a fin de realizarles el ciclo de fortalecimiento para la vigencia 2021; paralelamente, la Subdirección de Asuntos Comunales realizó actividades de formación con 176 jornadas de capacitación contables y/o administrativas, beneficiando a 141 organizaciones comunales y 358 ciudadanos.
- j) Jornadas de Asistencia Técnica y/o Seguimiento (administrativos y/o contables): se adelantaron 265 jornadas de Asistencia técnica contables y/o administrativas llegando a un total de 151 organizaciones comunales en las que participaron 2.297 personas.
- k) El avance de la actividad: “realizar acciones de asistencia técnica a las 221 organizaciones comunales”, del total de las 265 jornadas enunciadas, 35 corresponden a la fase de asistencia técnica de las 221 organizaciones identificadas y priorizadas en el ciclo de fortalecimiento para la vigencia 2021.

El proceso de fortalecimiento de la Propiedad Horizontal nos permitió caracterizar 364 Consejos de Administración, realizar asistencia técnica a 324 (169 virtual, 32 de forma presencial, 42 de forma telefónica y 81 escritas), se beneficiaron 1.197 personas: 838 son mujeres, 298 hombres y 61 personas que no se identifican su sexo. A su vez, 283 Consejos se encuentran en proceso de formación (198 mujeres, 70 hombres y 15 sin identificar).

Se logró que participaran 4.128 ciudadanos en el proceso de diagnóstico de la situación problemática y posibilidades de la acción pública. A la fecha, la fase de agenda pública se cerró y el documento se encuentra en revisión de la Secretaría Distrital de Planeación. No obstante, el equipo de la Subdirección de Asuntos Comunales se encuentra socializando los principales resultados de ese diagnóstico e iniciando la fase de elaboración del plan de acción de la política.

### 3.3. Proyecto de Inversión 7687 - Fortalecimiento a las organizaciones sociales y comunitarias para una participación ciudadana informada e incidente con enfoque diferencial en el Distrito Capital Bogotá.

- ¿Qué y cómo lo estamos haciendo?

Este proyecto de inversión resume dos proyectos estratégicos: **“Somos Tejido Social”**, que fortalece la organización social y los medios comunitarios de comunicación y **“Pensando la Participación”** que realiza seguimiento e investiga sobre los fenómenos de la participación en la ciudad de Bogotá.

El IDPAC diseñó un modelo de fortalecimiento para organizaciones sociales y medios comunitarios de comunicación, que se desarrolla por fases: a) caracterización; b) Plan de fortalecimiento; c) Formación; d) Asistencia técnica; e) Incentivos; y f) Seguimiento y evaluación.

Este modelo se aplica a todas las organizaciones de mujeres, jóvenes, población LGBTI, comunidades étnicas, animalistas, ambientalistas, ciclistas o de movilidad sostenible, migrantes, con las que tiene contacto directo el IDPAC.

A través de Somos Tejido Social, se asesoran y apoyan todos los procesos electorales de las instancias de participación de la ciudad por medio del Sistema de Votación Electrónica Ciudadana (VOTEC), que permite el derecho al voto y participación de los ciudadanos.

El fortalecimiento de los medios de comunicación se hace, además de aplicar un modelo específico para este tipo de actores, a través del acompañamiento a la Mesa Distrital de Medios Comunitarios y Comunicación Alternativa y la formulación de la política pública en la materia.

El proyecto estratégico **Pensando la Participación**, elaboró cuatro (4) líneas de seguimiento que le permiten producir información pertinente y de calidad para la toma de decisiones de las instituciones en materia de participación incidente. La primera, referida al seguimiento de la gestión del componente de participación en el Plan de Desarrollo Distrital; la segunda, sobre los repertorios y agendas de acción colectiva en la ciudad; la tercera, acerca de las causas de la violencia en el fútbol; y la cuarta, sobre el estado y evolución del tejido social organizativo de la ciudad. Adicionalmente, se aporta a la construcción de redes de conocimiento en la ciudad a través de la articulación de los observatorios existentes en la ciudad y el país.

## RESULTADOS

- a) Con la aplicación del modelo de fortalecimiento, 224 organizaciones se caracterizaron; se realizaron concertadamente 195 planes de fortalecimiento; 56 organizaciones están en proceso de formación; y 134 organizaciones recibieron asistencia técnica. De las 224 organizaciones: 104 son juveniles y 6 son organizaciones de mujer y género; y permitió a la SFOS involucrar a 903 hombres y 933 mujeres.
- b) Se impulsaron tres (3) procesos electorales que han logrado inscribir 9.074 personas para los Consejos Locales de Gestión del Riesgo (305), los delegados a la consultiva NARP (2.156), suspendida indefinidamente por la propia consultiva, y la conformación

- de los Consejos Locales de Sabios y Sabias (6.613), en proceso de subsanación documental.
- c) Se realizaron jornadas conmemorativas para diversos grupos poblacionales como la Gala de la Discapacidad, la semana animalista y el Festival Panas y Parces Bogotá.
  - d) 26 medios caracterizados de las localidades de Suba, San Cristóbal, Usme, Fontibón, Engativá, Chapinero, Barrios Unidos, Bosa, Ciudad Bolívar, Puente Aranda y Usaquén.
  - e) Se elaboró un documento técnico de soporte del Observatorio de Participación Ciudadana; actualmente se encuentra en proceso de formalización ante la Secretaría Distrital de Planeación y posteriormente su inclusión en la Red Distrital de Observatorios.
  - f) Se elaboró el documento técnico que identifica la problemática de la política pública de comunicación alternativa para iniciar la fase de agenda pública.

### 3.4. Proyecto de Inversión 7688 - Fortalecimiento de las capacidades democráticas de la ciudadanía para la participación incidente y la gobernanza, con enfoque de innovación social, en Bogotá.

- ¿Qué y cómo lo estamos haciendo?

En el marco de este proyecto de inversión, el IDPAC desarrolló dos proyectos estratégicos: la **Escuela de Formación** que fortalece la participación de la ciudadanía en asuntos públicos a través de la formación en capacidades democráticas y organizativas; y el proyecto de Innovación en participación ciudadana, denominado **ParticiLab** que busca generar inteligencia colectiva y soluciones a los problemas de participación y convivencia de la ciudad.

Para lograr la formación en capacidades democráticas (capacidad crítica-analítica y contextual, capacidad dialógica controversial y capacidad creativa) el IDPAC puso en marcha cuatro modalidades de formación: virtual, virtual asistida, presencial y análoga. La primera, se desarrolla a través de instrumentos metodológicos y pedagógicos 100% virtualizados; la segunda, por medio de medios virtuales con acompañamiento pedagógico de tutores; la tercera, se desarrolla con la presencialidad de instructores y estudiantes y, la cuarta, dirigida a personas que no cuentan con acceso a internet y cuentan con condiciones de difícil movilidad; esta última combina elementos impresos y de audio para garantizar un proceso de aprendizaje con un alto componente autónomo con acompañamiento pedagógico a distancia. Todo este ejercicio se apoya en la plataforma Moodle que desarrolla ciclos de formación que son certificados como diplomados si el estudiante desarrolla tres o cuatro cursos del ciclo o cursos individuales. Este semestre, la Escuela se propuso desarrollar 20 ciclos de formación que representan cerca de 60 cursos virtuales.

Adicionalmente, la Escuela impulsa escenarios complementarios de formación (por redes sociales) con el objetivo de brindar herramientas pedagógicas que aporten una visión práctica de los contenidos desarrollados.

**ParticiLab** concentra su desarrollo en las siguientes acciones: la elaboración de **Papers** o documentos prácticos en los que la ciudadanía encuentra material científico sobre las metodologías, aciertos y experiencias de la innovación en lo público; los **MiniPublics**, una metodología que sirve para convocar de manera aleatoria a ciudadanos de diferente índole, para que dialoguen y generen contenidos que sirvan de guía definitiva para la toma de decisiones y la participación en Bogotá; **el diplomado**, busca formar en innovación; **La caja de herramientas** es un espacio en el que se resguardan los aportes metodológicos, didácticos y pedagógicos que incentivan prácticas de innovación en participación;

**la comunicación** se narra en diversos formatos las historias de las experiencias de innovación en el laboratorio y el **LabLocal** es donde los ciudadanos ayudan a encontrar respuestas a los retos locales de la ciudad.

## RESULTADOS

- a) A junio 30 de este año, 35.437 personas se inscribieron en los cursos de formación de la Escuela: 13.235 son hombres, 28 personas intersexuales, 21.890 son mujeres y 284 no respondieron sobre su sexo. Por grupos poblacionales: el 76% son jóvenes, el 4% dice pertenecer a población étnica, otro 4% a personas con discapacidad, y otro 4% a víctimas del conflicto armado.
- b) El total de personas activas en los diferentes procesos formativos de la Escuela asciende a 18.801: 63% son mujeres, el 35% son hombres y el 0,03% a personas intersexuales. Por grupos poblacionales, el 79% es joven, el 7% se auto reconoce como parte de un grupo étnico, otro 3% como personas con discapacidad, y otro 3% como víctima del conflicto armado.
- c) A la fecha, se implementaron 24 ciclos de formación con 72 cursos. <sup>1</sup>.
- d) Se realizaron seis (6) eventos formativos, un seminario internacional, temáticas actuales en Derechos Humanos y Democracia; lanzamiento del ciclo de formación interétnico; tres (3) conversatorios que abordaron la normatividad y metodologías que posibilitan el conocer, comprender y abordar las políticas públicas con un alcance de 40.681 personas en la red social Facebook.
- e) Se presentó el **ParticiLab** a través de una transmisión desde la página de Facebook del IDPAC, transmisión que tuvo un alcance de cerca de 6.500 personas, 1.600 interacciones y un promedio de asistentes de 185 personas.
- f) Se lanzó el Primer **Paper** que desarrolla el proceso de Participación ciudadana en el corredor verde de la carrera séptima; al evento se conectaron 51 personas en Facebook y 253 en Twitter; con un alcance aproximado de 3.800 personas, materializando 231 reacciones.
- g) Se inició el proceso de co-creación e ideación para las temáticas del diplomado sobre innovación en la participación, abriendo convocatoria a la ciudadanía para seleccionar las temáticas que respondan a sus necesidades.
- h) Se logró una alianza con las alcaldías locales de Usme, Kennedy, Bosa y Santa fe y la universidad Jorge Tadeo Lozano para la realización del primer LABLocal en el mes de septiembre.
- i) Entre el 1 de enero y 30 de junio de este año, la Escuela logró certificar 11.631 personas en cursos en todas las modalidades y diplomar 122 personas que realizaron como mínimo 3 cursos de un ciclo formativo.

### 3.5. Proyecto de Inversión 7723 - Fortalecimiento de las capacidades de las Alcaldías Locales, instituciones del Distrito y ciudadanía en procesos de planeación y presupuestos participativos - Bogotá.

<sup>1</sup> Los ciclos de formación son: 1. Bogotá Planea Activamente; 2. Fortalecimiento de Organizaciones Sociales; 3. Empoderamiento y Participación de las Mujeres; 4. Organización y Acción Comunal; 5. Propiedad Horizontal; 6. Gobierno Abierto; 7. Diplomado Interétnico de Bogotá; 8. Juventud y Transformación Social; 9. Políticas Públicas y Movilización Social; 10. Fútbol y Participación; 11. Construcción de Paz; 12. Derechos Humanos y Democracia; 13. Cuidado y Convivencia; 14. Repensemos la Seguridad; 15. Memoria, Paz y Reconciliación; 16. Bicicleta Movilidad Urbana Sostenible; 17. Pactando: Acciones Colectivas y Participación Política; 18. Política Social; 19. Territorios, Cuerpos y Saberes en Clave de Participación; 20. Retos Ambientales en Bogotá; 21. Construcción Participativa del Espacio Público; 22. Medios Comunitarios; 23. Innovación Ciudadana de la Participación; 24. Libertad de Cultos. Para más información visitar [www.escuela.participacionbogota.gov.co](http://www.escuela.participacionbogota.gov.co).

- **¿Qué y cómo lo estamos haciendo?**

En este proyecto de inversión se despliegan todas las acciones que buscan mejorar las capacidades de las Alcaldías Locales en la gestión de las políticas públicas de planeación y presupuesto participativo y, coadyuvar en la armonización del sistema distrital de planeación y presupuesto participativo.

La participación del IDPAC en la formulación del Proyecto que reformula el Acuerdo Distrital 13 de 2000, se realizó a través de espacios de diálogo y de la convocatoria dirigida a los actores interesados en la reformulación del Sistema Local de Planeación.

## RESULTADOS

- a) Se realizaron 21 asesorías técnicas a las Alcaldías Locales en términos de la metodología, criterios de elegibilidad y viabilidad de los proyectos o iniciativas en los presupuestos participativos, en cumplimiento de los Acuerdos 13 de 2000 y 740 de 2019, así como, el Decreto Distrital 768 de 2019. Igualmente, se asesora en la ruta de participación local por medios virtuales para el proceso de consulta del proyecto POT.
- b) El IDPAC contribuyó a la evaluación de la metodología del proceso de presupuesto participativo fase I y II para la vigencia 2020 y su respectivo ajuste para la vigencia 2021 en el que participaron cerca de 3.759 personas con el diligenciamiento de una encuesta de participación ciudadana en Google Forms.

### 3.6. Proyecto de Inversión 7729 - Optimización de la participación ciudadana incidente para los asuntos públicos Bogotá.

Por medio de este proyecto se busca fortalecer las capacidades organizacionales de 150 instancias formales y no formales de participación en la fase de caracterización y elaboración de planes de fortalecimiento y avanzar en el 50% de la reformulación de la política pública de participación incidente.

Para lograr el fortalecimiento de las instancias de participación se diseñó un índice multivariable que permite diagnosticar, definir planes de acción, formación, asistencia técnica, estímulos y evaluación del proceso de fortalecimiento.

Adicionalmente, para lograr el fortalecimiento de las instancias formales e informales de participación, el IDPAC despliega el equipo de movilizadores y referentes en las más de 800 instancias, con el propósito de acompañar y facilitar su funcionamiento, ya sea en el rol de secretaría técnica, como presidentes o dinamizadores de estas, o haciendo sinergia con otras entidades a las cuales se transfieren elementos metodológicos o tecnológicos, especialmente, en los procesos de elección y conformación.

En cuanto a la reformulación de la política pública de participación incidente, ya se cuenta con el diseño de la ruta metodológica para la implementación de la fase de agenda pública con base en la metodología CONPES planteada por la Secretaría de Planeación, que busca hacer uso de múltiples herramientas y dinámicas para garantizar la mayor participación y representación de las personas en la construcción del diagnóstico de la política. Se espera que la ciudadanía pueda contribuir a la definición del diagnóstico a través de instrumentos virtuales, presenciales y de co-creación como la plataforma Bogotá Abierta.

## RESULTADOS

- a) Durante el primer semestre de 2021, se priorizaron 159 instancias para el proceso de fortalecimiento, distribuidas así: Kennedy (10), Puente Aranda (10), Sumapaz (10), Rafael Uribe Uribe (9), San Cristóbal (9), Bosa (9), Ciudad Bolívar (8), Los Mártires (8), Santa Fe (8), Suba (8), Usaquén (8), Fontibón (8), Engativá (8), Barrios Unidos (7), Usme (7), Tunjuelito (7), Chapinero (7), Antonio Nariño (6), Teusaquillo (6), La Candelaria (6). Los sectores priorizados fueron: ambiente, de género, de juventud, de paz y de movilidad.
- b) Se concluyó el índice de fortalecimiento y se encuentra en elaboración el software para la aplicación del formulario a las instancias.
- c) Se apoyaron los procesos electorarios de las instancias de participación que se presentaron en el primer semestre con una participación parcial de 9.989 personas: Conformación del Comité de Impulso del Consejo Distrital de Paz (20 personas) y los Consejos de Vendedores Informales (9.969 personas).
- d) Se diseñó y aprobó por parte de Planeación Distrital la metodología el documento de estructuración de la Política Pública de Participación Incidente, el cual fue también aprobado por la Comisión Intersectorial de Participación y posteriormente por la Secretaría de Planeación, así como la ruta metodológica para la fase de Agenda Pública de la política pública. También se diagramó la cartilla de Construcción Participativa y Colaborativa de Políticas Públicas.
- e) Se elaboró la propuesta metodológica de participación ciudadana para la modificación de los acuerdos distritales 12 de 1994 y 13 de 2000, en caso de que sea presentado el proyecto de modificación al Concejo de Bogotá. Y se produjo un documento de recomendaciones con los puntos claves para la modificación de los acuerdos distritales 12 de 1994 y 13 de 2000 desde la perspectiva del IDPAC.
- f) En lo relacionado a la propuesta de Ley de Región Metropolitana, se apoyó la socialización a la ciudadanía del documento y se aportó contenido para la estructuración del componente de participación de este proceso.

### **3.7. Proyecto de Inversión 7796 - Construcción de procesos para la convivencia y la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales, distritales y regionales Bogotá.**

- **¿Qué y cómo lo estamos haciendo?**

Este proyecto de inversión busca fortalecer las capacidades que promuevan la participación ciudadana y la convivencia, por lo que se encuentran inmersos cuatro proyectos estratégicos: Pactando, Obras con Saldo Pedagógico Participativo, Jóvenes Empoderados y Comunicación para la Democracia. También se apoyan desde éste la estrategia de promoción de la participación, en el que se agrupan acciones como, La Casa de Experiencias de la Participación y procesos colaborativos de proyectos de ciudad como Corredor Verde, el Plan Parcial Bavaria, la creación de la Nueva Región Metropolitana y el Plan de Ordenamiento Territorial -POT-.

Las metas para este año son: implementar 16 pactos o procesos de mediación, ejecutar 53 obras con saldo pedagógico participativo, ejecutar 76 iniciativas ciudadanas juveniles para potenciar liderazgos sociales; fortalecer las capacidades organizacionales de cinco (5) Consejos Locales de Juventud; implementar el 25% de la estrategia de comunicaciones e implementar una (1) estrategia de promoción de la participación.

## ▪ **Pactando**

El origen de los Pactos con participación ciudadana surge de la voluntad de las partes para adelantar el proceso, puede ser entre instituciones y ciudadanos o entre ciudadanos solamente. Se parte de identificar la problemática que genera la confrontación. Luego, se identifican los actores estratégicos y se procede a establecer mesas de trabajo, si es necesario para abordar la solución a la problemática. A partir de allí, se establecen los puntos de consenso y se definen los acuerdos e instrumentos de seguimiento para continuar con la firma del pacto e iniciar su ejecución y vigilancia. Como los conflictos tienen escalas territoriales, el IDPAC ha definido tres tipos de pactos, los micro a nivel barrial, los meso a nivel de localidad o localidades y el macro a nivel de ciudad o región.

## ▪ **Obras con Saldo Pedagógico Participativo**

Por medio de la financiación, asesoría y acompañamiento de obras menores de infraestructura, embellecimiento del espacio público o de tipo social y ambiental, el IDPAC propicia espacios de participación y fortalecimiento del tejido social organizativo y el encuentro comunitario. Los recursos son asignados a través de convocatorias públicas periódicas garantizando el acceso equitativo a todos los territorios de la ciudad e incluso a algunos grupos poblacionales específicos asociados al ambiente, la cultura, el arte, las etnias locales, las instancias comunales: los niños, niñas, jóvenes, adultos y mayores que participan de los espacios propuestos para desarrollar una obra con saldo pedagógico.

## ▪ **Jóvenes Empoderados**

Para conseguir un mayor empoderamiento de los jóvenes, el IDPAC, implementa el modelo de fortalecimiento de organizaciones sociales, el cual contempla el programa de incentivos a través de la convocatoria Jóvenes con Iniciativa 2021. Además, asesora y acompaña las instancias de participación formales y no formales de juventud, como son los Consejos Locales de Juventud, las Plataformas de Juventud, Mesas de Grafiti, Mesas de Hip-Hop, entre otras. Y coadyuva en el programa Goles en Paz 2.0, en los componentes de promoción del barrismo social en los territorios y el seguimiento a las Causas de la Violencia en el Fútbol que se orienta desde el Observatorio de la Participación de la entidad.

## ▪ **Comunicación para la democracia**

A través del sistema de información para la participación se apoya la labor interna y externa de divulgación de las acciones del IDPAC, así como, la función de promover valores democráticos. El sistema informativo comprende DC Radio, DCTV y Comunicación Digital (Página Web Participación Bogotá, Facebook Participación Bogotá, Facebook Emisora DC Radio Bogotá, Twitter @BogotaParticipa, Twitter @dcRadioBogota, Instagram Participación Bogotá, Instagram Emisora DC Radio, YouTube Bogotá Participa); utilizando también medios externos (como los Facebook Live) y la sinergia con los medios comunitarios y alternativos.

## ▪ **La estrategia de promoción de la participación**

Bajo esta estrategia, el IDPAC, desarrolla múltiples acciones pedagógicas para incentivar o apoyar acciones que promuevan la participación en diferentes escenarios, proyectos o políticas públicas del Distrito Capital. Una de estas acciones es la promoción de nuevos sujetos de la participación como son tenderos en la localidad de Suba, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar. La cual se desarrolla por medio de talleres y encuentros en territorio, que

permite a estos actores fortalecerse y reconocer su papel en las nuevas formas de participación.

Por medio de herramientas virtuales y pedagógicas, la Casa de Experiencias de la participación, incentiva la lectura en niños y niñas, con la iniciativa “Maletas Viajeras”. Con “Amarte es Cuidarme” o la “Red de Cuidado Ciudadano”, se promueve el cuidado mutuo, entre niños y niñas, y entre adultos, tanto en la zona urbana como rural. Se reflexiona y sistematiza la experiencia sobre metodologías y didácticas de promoción de la participación.

Para amplificar la participación ciudadana, se cuenta con la plataforma Bogotá Abierta, a través de la cual se promueven retos de ciudad en múltiples temas y de diversas entidades públicas. Adicionalmente, se acompañan procesos presenciales o análogos, como la Cocreación del Corredor Verde Séptima, la socialización del Proyecto de Ley de Región Metropolitana.

## RESULTADOS

- a) En el primer semestre se firmaron tres (3) pactos: El “Micro Pacto Parque El Piloto en la localidad de Suba; el Pacto Calidad del aire en Bogotá; y el Pacto por el Corredor de Integración Vecinal Bosa. Y se encuentran para firma, el Pacto multiactoral por la vida, la calidad ambiental, el hábitat digno y la convivencia en el territorio del Alto Fucha; El pacto por la Vida Digna de Altos de la Estancia; Y el Pacto por el Desarrollo Barrial, entre nueve (9) Juntas de Acción Comunal del Diana Turbay. Con los pactos concretados se ha logrado obtener una población beneficiada directa de 328 hombres y 615 mujeres para una población total de 943 personas. Aplicando el factor multiplicador de 2.9 personas beneficiadas indirectas (núcleo familiar – metodología DANE 2015-) por el número de personas beneficiadas directamente, se puede calcular un número total de beneficiados indirectos equivalente a 2.734.
- b) Se entregaron las 14 obras con Saldo Pedagógico Participativo –OSP- faltantes de la vigencia 2020, con la participación de 728 hombres y 621 mujeres, en total 1.349 personas beneficiarias directas en todas las jornadas de co-creación y ejecución de las OSP. De los participantes y asistentes, 112 recibieron ganancias ocasionales en retribución a su trabajo comprometido con las obras por un costo total de \$18.297.321, así como una población indirectamente beneficiada de 3.912 personas de todos los grupos poblacionales residentes en los barrios aledaños, según el factor multiplicador de 2.9 personas beneficiadas indirectas (núcleo familiar – metodología DANE 2015-).
- c) Se inició la ejecución de las acciones de sostenibilidad de las OSP 2020 en las localidades de Usme, Santa Fe, Sumapaz y Ciudad Bolívar (Pinacoteca y Altos de la Estancia), con una inversión total de \$1.000.000 en cada obra y la participación de 68 personas en estas primeras 5 jornadas de sostenibilidad.
- d) Se realizó el lanzamiento de la convocatoria denominada "Obras con Saldo Pedagógico: Bogotá, el mejor hogar" 2021, para ejecutar 45 obras. En el proceso de convocatoria, se informaron a un total de 1.511 Juntas de Acción Comunal, de las cuales 462 recibieron la asesoría de manera personalizada en el proceso de inscripción de la propuesta en el micrositio de la página web del IDPAC. Se inscribieron 247 proyectos de las organizaciones comunales de las 20 localidades del Distrito Capital.
- e) Se entregaron 15 kits tecnológicos que componen el incentivo de fortalecimiento a las 15 organizaciones sociales juveniles ganadoras del Programa Piloto “Jóvenes con Iniciativas 2020”. A través del cual se beneficiaron 60 personas directamente y 174 indirectas.

- f) Se inició la ruta de fortalecimiento mediante la aplicación del Modelo de Fortalecimiento de la Organización Social (MFOS) a 103 organizaciones juveniles
- g) En el marco del programa “Jóvenes con Iniciativas 2020” se entregaron incentivos a 15 organizaciones juveniles, a través de las cuales se beneficiaron un total de 4.903 personas.
- h) Se realizaron acciones de fortalecimiento y asesoría técnica en 12 Mesas y Consejos Locales de Barras. De igual forma, se han realizado 4 acciones de fortalecimiento al barrismo social.
- i) Se socializó el modelo de fortalecimiento organizativo y la estrategia de promoción de los Consejos Locales de Juventud, en los 20 Comités Operativos Locales de Juventud. Con respecto a las Plataformas de Juventud, se acompañaron los procesos en las localidades de Usme, Santafé y Engativá. Y las actividades que los miembros de las Plataformas Locales han realizado en el marco de la movilización social del Paro Nacional de 2021.
- j) Se realizaron 2.742 productos comunicacionales para las redes sociales, internet e internet con un impacto de 10.449.683 personas obtenido de la medición de audiencia de cada plataforma así: Para **Facebook** es el “Alcance” (Es el número de personas únicas que ven el contenido que se ha publicado). Para **Instagram** y **Twitter** es “Impresiones” (El número de veces que el contenido se muestra, una impresión significa que el contenido apareció en la sección de noticias de alguien - una misma persona puede tener varias impresiones). Para **YouTube** son las “Vistas” (Es la cantidad total de veces que una persona decidió mirar el anuncio o video en YouTube, una vista solo se registra cuando un usuario mira su anuncio durante, al menos, 30 segundos). Para la **Emisora DC Radio** son “Oyentes” (cantidad de personas - dispositivos encendidos - que escuchan la emisora). Para la **Página Web** son “Visitas” (cantidad de visitas que tiene la página Web) Que, al sumar los datos anteriores, se entienden como “Impactos”
- k) Se realizaron más de 169 publicaciones de notas periodísticas, boletines y comunicados de prensa en el portal web de la entidad sobre temas como: Corredor Verde Carrera Séptima Segunda Fase, Participación Ciudadana, Discapacidad, Rendición de Cuentas, No Violencia, No Discriminación, Consejos Consultivos, Sabios y Sabia – Adulto Mayor, Obras con Saldo Pedagógico, JAC, Notificaciones, Citaciones, Propiedad Horizontal, Biciusuarios, Cursos Virtuales, Plan de Desarrollo, POT, Presupuestos Participativos, Iniciativas Juveniles, Campañas de Autocuidado, Jornadas de Protestas, IDPAC Responde, Gobierno Abierto, Región Metropolitana, Pactando, Tejiendo Cuidado, Huertas Urbanas, Animalistas, Víctimas de Conflicto Armado, Procesos Democráticos, Ruralidad, Transparencia, Derechos de Autor, Inclusión Social, LGBTI, Despachando Ando, Días Conmemorativos, Culturas Étnicas, Servicios IDPAC, entre otros.
- l) En desarrollo de las actividades asociadas a Gobierno Abierto, se han publicado 12 retos en la plataforma Bogotá Abierta, lo que representa 1.700 participaciones de ideas en los retos publicados a la fecha. Y en el marco de las acciones realizadas en la Red del Cuidado Ciudadano, se realizó el lanzamiento de la feria de intercambio de experiencias de las redes de solidaridad existentes en el Distrito Capital.

En el marco de la fase II de co-creación y fase de aprestamiento, estudios y diseños del proyecto estratégico Corredor Verde Carrera 7, se desarrollaron diálogos urbanos, diálogos con actores estratégicos, diálogos territoriales, mesas técnicas, talleres temáticos y de construcción de pliegos. Y se construyó con el IDU la ruta metodológica a desarrollar durante la fase de Estudios y Diseños de este proyecto.

- Se propiciaron espacios de dialogo, escucha y construcción de conocimiento en el marco de un proceso de participación ciudadana para el Plan Parcial “Bavaria Fábrica”. Fase I Mesas de trabajo con comunidad - Diálogos activos.

- Se elaboró propuesta metodológica para el desarrollo de 32 talleres, uno por cada una de la Unidad de Planeamiento Local -UPL- que son las nuevas figuras de ordenamiento territorial que crea el Plan de Ordenamiento Territorial.

### **3.8. Proyecto de Inversión 7712 - Fortalecimiento Institucional de la Gestión Administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal Bogotá.**

- **¿Qué y cómo lo estamos haciendo?**

Este proyecto de inversión hace parte del proyecto estratégico Modernización de la entidad, a través del cual se busca fortalecer su capacidad operativa y de gestión administrativa, robusteciendo en un 100% los procesos de la entidad administrativa y operativamente; mejorando el 100% de la infraestructura y dotación requerida por la entidad; e implementado el 90% de las políticas de gestión y desempeño del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

### **RESULTADOS**

- a) De acuerdo con los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP, se revisaron y actualizaron los autodiagnósticos de las políticas de gestión y temas asociados incluidos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, de acuerdo a los avances institucionales. Los resultados obtenidos se constituyen en insumo para la formulación del “Plan de Adecuación y Sostenibilidad del MIPG” 2021, concebido como instrumento de planificación para el cierre de brechas en la implementación de las políticas.
- b) Se cerró la Sede A del IDPAC, quedando en funcionamiento la Sede B, lo cual generó ahorros por cerca de 1.500 millones de pesos anuales. Así mismo, se adecuaron espacios de trabajo compartido, garantizando condiciones de bioseguridad y protección.
- c) Se formuló el Plan Institucional de Capacitación -PIC- 2021 realizando capacitaciones en temas de gestión documental, planeación estratégica, asuntos comunales, lenguaje incluyente, atención a la ciudadanía, función disciplinaria, participación ciudadana, entre otras, lo anterior en alianza con otras entidades públicas.
- d) Como parte del Bienestar Laboral, se desarrollaron actividades tales como el reconocimiento y exaltación de los servidores públicos en celebraciones especiales como fechas conmemorativas o cumpleaños. Actividades que fueron evaluadas, obteniendo un nivel de satisfacción mayor al 80 por ciento.
- e) En el marco del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo -PSST-, en la vigencia 2021, se ha dado continuidad a la socialización, gestión e implementación de medidas y campañas de bioseguridad en procura de generar condiciones adecuadas y seguras en el trabajo.
- f) En cumplimiento de la Directiva 001 de 2020, se suscribieron, durante la vigencia 2021, 70 contratos de prestación de servicios.
- g) Se formuló el Plan de Integridad, el cual desarrolla el cronograma de actividades para la vigencia de 2021, a partir de ello, se realizó el diagnóstico de Integridad en el mes de enero de 2021, en el cual participaron todos los servidores públicos y se ejecutaron actividades de sensibilización periódica sobre el código de ética e integridad del IDPAC.
- h) Producto de la buena gestión presupuestal de la entidad, ésta se ubicó en el noveno puesto, entre 43 entidades del distrito, en el ranking porcentual de ejecución presupuestal informado por Secretaría de Hacienda. Además, se culminó el proceso de adaptación al nuevo sistema BOGDATA.

- i) Los estados financieros del IDPAC contable obtuvieron una calificación de 4.65, ubicándolo en el rango eficiente, por parte de la Contraloría de Bogotá y el Sistema de Control Interno.
- j) Durante el primer semestre se recibieron 583 trámites contractuales, de los cuales se suscribieron 561 Contratos. Lo que equivale al 96,23% del total de las solicitudes. Y de las 690 líneas del plan de adquisiciones estimadas para tramitar y ejecutar a 30 de junio de 2021, 559 líneas se encuentran en ejecución, lo que equivale al 81%, presentado incremento del 19.6% en el número de contratos suscritos frente a la vigencia 2020.
- k) Se implementaron los criterios de accesibilidad en la página web del IDPAC, con el propósito de garantizar el acceso a los trámites, servicios y proyectos a las personas en condición de discapacidad visual y baja visión.
- l) En el marco de los diversos canales de comunicación a través de los cuales se interactúa con la ciudadanía, se ha definido un lineamiento institucional para la atención de peticiones a través de las redes sociales con garantías para su respuesta oportuna, brindando un mayor número de canales virtuales para presentar sus peticiones descongestionando los canales presenciales y fortaleciendo la virtualización de trámites y servicios, ahorrando tiempo, dinero y desplazamientos a la entidad.
- m) Se creó el botón para denuncias ciudadanas por posibles actos de corrupción, y existencia de inhabilidades, incompatibilidades o conflicto de intereses en la página web de la entidad. Adicionalmente, se actualizó la información del portafolio de trámites, servicios y proyectos estratégicos de la entidad, el cual se encuentra publicado en el portal web institucional.
- n) El IDPAC continuó su atención a la ciudadanía, para el primer semestre, el mayor número de interacciones se presentaron a través del correo electrónico (1.678), seguido del telefónico (386) y en tercer lugar el canal web (315), obteniendo en total 2.411 interacciones.
- o) En el marco de la política de rendición de cuentas, se adelantaron cinco (5) Facebook Live, con diferentes temáticas para dialogar con la ciudadanía aspectos de la gestión que adelanta el IDPAC y se realizó identificación de los grupos de interés y de valor, tipificando el o los roles que desempeña cada uno en su relación con la entidad.
- p) Racionalización tecnológica del trámite “Inscripción Excepcional de un afiliado a una Organizacional Comunal de Primer Grado” al cual se puede acceder totalmente en línea, generando beneficios como: oportunidad, reducción de tiempo y recursos al no requerir desplazamiento hasta la entidad.
- q) El IDPAC, dio cumplimiento a la implementación del anexo 1, de la Resolución 1519 de 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con la estandarización del Botón de Transparencia.
- r) Se realizó el levantamiento de 21.468 registros que hace parte de los inventarios documentales, y se avanza en el 65% de las actividades proyectadas en materia de gestión documental.
- s) La entidad, de acuerdo con los lineamientos emitidos por la Secretaría Distrital de Planeación, a la luz del Plan Estadístico Distrital, definió veinte (20) datos estadísticos a partir del diligenciamiento de 238 ítems para la definición de acciones y estrategias a implementar.
- t) Se finalizaron un total de veinticinco (25) informes de Auditoría y Control Interno, conforme a ley distribuidos, y doce (12) informes de seguimiento.

### 3.9. Proyecto de inversión 7714 - Fortalecimiento de la capacidad tecnológica y administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC. Bogotá.

#### ¿Qué y cómo lo hacemos?

Este proyecto de inversión hace parte del Proyecto Estratégico sobre Modernización Institucional, el cual busca fortalecer la capacidad tecnológica y administrativa de la entidad, por medio de la implementación del 100% la política de Gobierno Digital y la arquitectura empresarial y adquirir 100% los servicios e infraestructura TI de la entidad.

Para el cumplimiento de este propósito, se fortaleció la capacidad operativa y humana del equipo de sistemas de la entidad, de tal forma que se pase del soporte técnico a la elaboración de software que permitan automatizar y mejorar el acceso de los grupos de valor de la entidad, a los servicios que ésta presta.

#### RESULTADOS:

- a) Socialización y publicación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, PETIC - IDPAC 2021-2024, el cual tiene como objetivo fundamental orientar la toma de decisiones de la entidad, contemplando de forma transversal a las TIC como medios esenciales para el logro de la transformación digital.
- b) Política de Tratamiento de Datos Personales, Política de Seguridad y Privacidad de la Información, Plan de Tratamiento de Riesgos, Aviso de Privacidad y Matriz de Inventario de Activos.
- c) Actualización del sistema de mesa de ayuda GLPI.
- d) Adquisición de 50 tabletas para los procesos participativos de la entidad.
- e) Desarrollo de la herramienta para sistema de votación electrónica VOTEC JAC.
- f) Se apoyaron procesos electorales a través de la herramienta VOTEC, tales como: votaciones COPASST, votaciones SHD, ampliación planta de personal, Comité de Impulso del Consejo Distrital de Paz, Consejo Local de Discapacidad, Consejo Distrital de Sabios y Sabias, Consejos Locales de Gestión de Riesgos y Cambio Climático, Convocatoria de Obras con Saldo Pedagógico, Consultiva NARP y el Consejo de Vendedores Informales - IPES.
- g) Desarrollo e implementación de la Plataforma de la Participación 2.0 con sus respectivos módulos: caracterización de organizaciones e instancias, índices de fortalecimiento, convocatorias, repositorio de documentos y Gestión administrativa.
- h) Desarrollo e implementación de la página “Bogotá Abierta”  
<https://www.bogotaabierta.gov.co/>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**IDPAC**

**BOGOTÁ**

 /participacionbogota  @bogotaparticipa  @participacionbogota  /participacionbogota

**[www.participacionbogota.gov.co](http://www.participacionbogota.gov.co)**