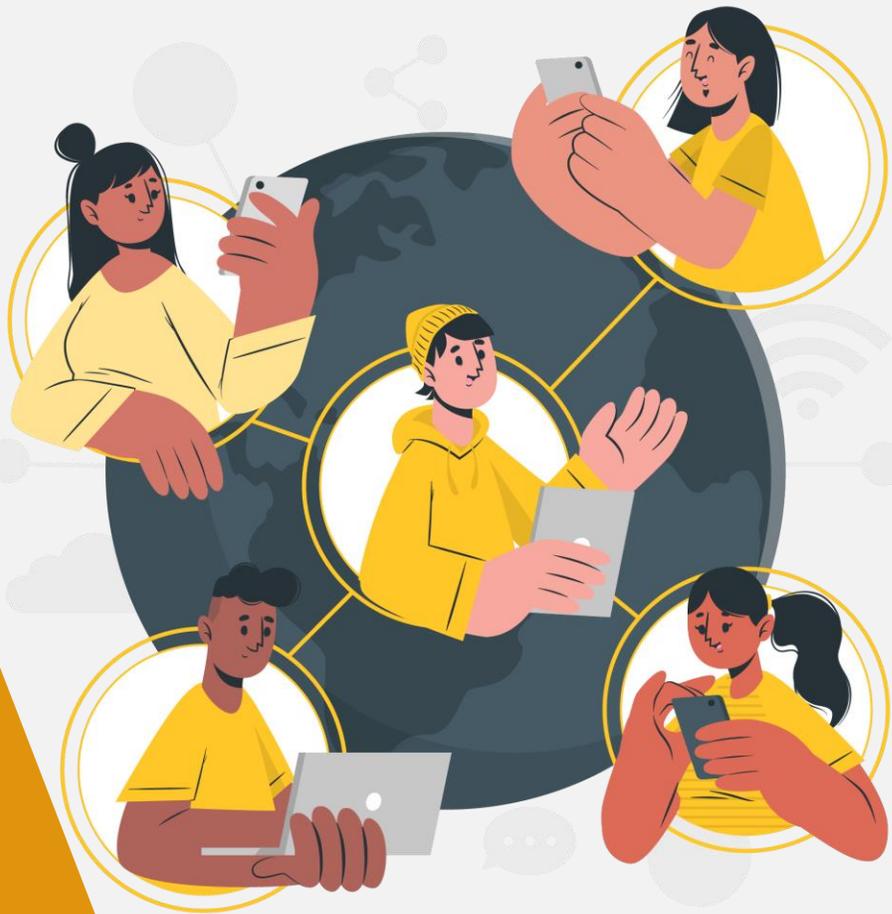


**ESTRATEGIA DE
COMUNICACIONES
IDPAC
VIGENCIA 2022**

RDC 2022

Actividad	Fecha	Responsable	Acciones	Observaciones
Encuesta de temáticas		Javier organiza el google y Cami dis	En la plataforma de Bogotá Abierta	
Piezas gáficas		Camila y Dayana	1. Invitación a ver el informe de gestión. Misma línea anterior pero beneficiarios con testimonios	Periodistas designar de acuerdo a logros
Videos testimoniales	Grabación del 10 al 19 de abril	2 comunales. 2 de escuela. 2 pactando. 2 de organizaciones sociales, 1 de víctimas, 1 de migrantes, 1 medios, 1 jóvenes, 1 de mujeres, 1 de presupuestos participativos,	2 historias.	Cada periodista deberá seleccionar dos hisotiras significativas
Línea gráfica - Key visual	14 de abril	Lina Ricaurte propuesta	Propuesta	
Presentación - infografía	8 de abril		Reunión para coordinar	Imprimir la infografía
Feria de servicios			6 Carpas pequeñas para escuela, obras, organizaciones sociales, OSP, Instancias, SPP (pactando y particilab), Fortalecimiento.	Preguntar a Zabrina y a Gobierno Abierto
Reglas de juego			Libreto: debe quedar clara la participación de la ciudadanía, tiempos y número de preguntas.	
Diálogo de doble vía - minipublick			Pregrabar videos y preguntas en el público por área	Periodistas coordinar cámara para grabar dos preguntas de sus fuentes
Parte - I RDC				
Parte II - Conversando con la ciudadanía				
Grupos artísticos ganadores			Coordinar con Zabrina	
Visita técnica Virgilio Barco	11 de abril 10:00 a.m.			
Streaming, redes y emisora				
Mesa de café - refrigerio				
Emisora - promos		DC Radio		



Suministrar la programación de las actividades definidas para la Audiencia Pública de la rendición de cuentas.

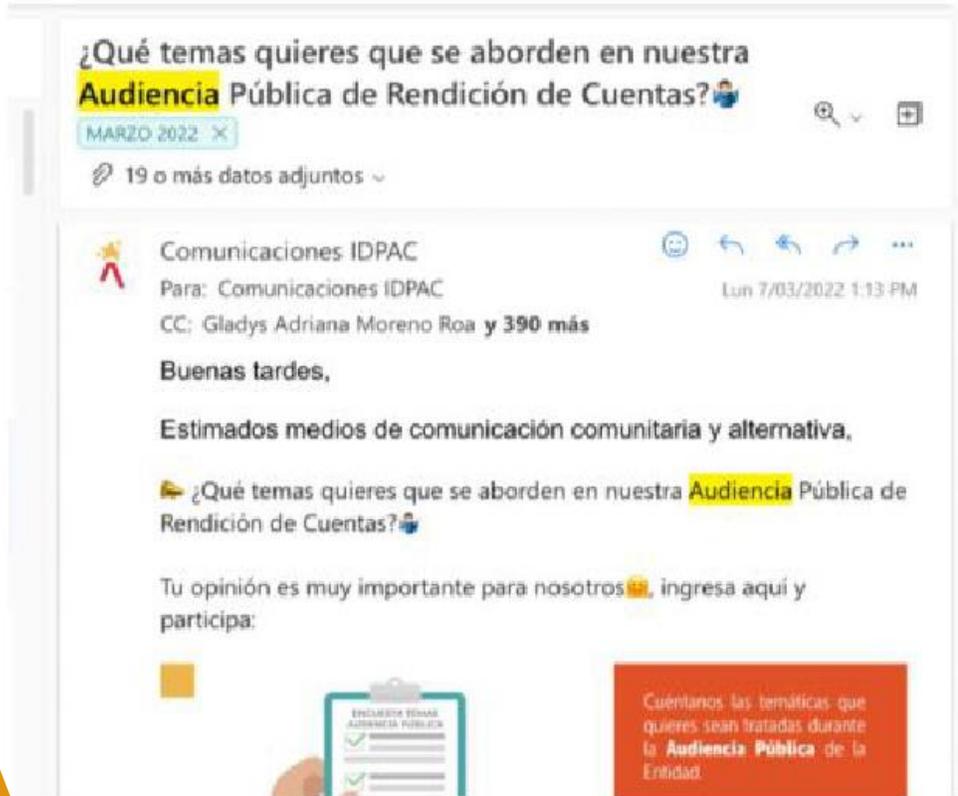
La Oficina Asesora de Comunicaciones, realizó las siguientes actividades en el marco de la realización de la audiencia pública efectuada el 29 de abril de 2023.



Correos masivos de convocatoria tanto a nivel externo como interno de acuerdo a la base de datos suministrada por las áreas.

Público Objetivo: Grupos de valor e interés.

1. MASIVO A MEDIOS COMUNITARIOS



¿Qué temas quieres que se aborden en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?



4/04/2023

Plataforma de Bogotá Abierta
<https://bogotaabierta.gov.co/short-url/r4hjPXkkSf>
Consulta Ciudadana



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC



FICHA TÉCNICA CONSULTA CIUDADANA



IDPAC



FICHA TÉCNICA

Ámbito: Distrital

Diseño, muestra y análisis: Plataforma Bogotá Abierta

Fecha de recolección: Del 5 al 26 de abril de 2023

Número de consultas: 1004

Pregunta: ¿¿Cuáles temas quieres que abordemos en la Rendición de Cuentas?
Prioriza cinco (5) temas.

Una pregunta con 14 opciones y una (1) abierta que generó 60 comentarios. La que no son competencia del IDPAC se trasladarán a las entidades competentes.

Metodología:
Se priorizaron los cinco temas más votados.

Técnica de recolección: consulta ciudadana virtual.



IDPAC



FICHA TÉCNICA

Marque cinco opciones de su preferencia:

1. Resultados del Pacto contra el Racismo en Bogotá.
2. Avance en la gestión de las Acciones Afirmativas para el fortalecimiento de las organizaciones étnicas, suscritas en el marco del Artículo 66 del Plan Distrital de Desarrollo.
3. Avances en la aplicación del Modelo de Fortalecimiento en las Organizaciones Comunales, Propiedad Horizontal, Organizaciones Sociales, Medios Comunitarios e Instancias de Participación y Organizaciones Étnicas.
4. Resultados de la implementación del proceso de inspección, vigilancia y control de organizaciones comunales.
5. Avances en el trámite de adopción de las Políticas Públicas de Comunicación Comunitaria, Participación Incidente y Acción Comunal.
6. Avances en la implementación del Observatorio de la Participación.
7. Avances en la implementación de la Escuela de Formación Ciudadana.
8. Resultados obtenidos en la implementación del Laboratorio de la Innovación.
9. Resultados de la implementación de la estrategia "Pactando".
10. Resultados obtenidos en la promoción de la participación en la estrategia de Presupuestos Participativos.
11. Resultados con la ejecución de Obras con Saldo Pedagógico.
12. Impacto de la estrategia de Comunicación para la Democracia.
13. Avances en la implementación del Sistema Distrital de Juventud y la promoción de la participación juvenil en Bogotá.
14. Resultados obtenidos a través del Fondo Chikaná o fondo de estímulos a las organizaciones sociales.
15. Otra. ¿CUÁL?



IDPAC



TEMAS PRIORIZADOS DE LA CIUDADANÍA

1. Avances en la aplicación del Modelo de Fortalecimiento en las Organizaciones Comunales, Propiedad Horizontal, Organizaciones Sociales, Medios Comunitarios e Instancias de Participación y Organizaciones Étnicas. No. de respuestas 109 – 10.55%
2. Resultados de la implementación del proceso de inspección, vigilancia y control de organizaciones comunales. No. de respuestas 98 – 9.49%
3. Avances en el trámite de adopción de las Políticas Públicas de Comunicación Comunitaria, Participación Incidente y Acción Comunal. No. de Respuestas: 93-9%
4. Avances en la implementación de la Escuela de Formación Ciudadana. No. de respuestas: 93-9%
5. Resultados con la ejecución de Obras con Saldo Pedagógico. No. de respuestas: 92 – 8.91%
6. Resultados obtenidos a través del Fondo Chikaná o fondo de estímulos a las organizaciones sociales. No. de respuestas: 83-8.33%



IDPAC



METODOLOGÍA

Mini Publics: Rendición de Cuentas

Se sortearán 10 intervenciones del público asistente que podrá participar realizando preguntas, máximo dos (2) minutos.

Se abordarán preguntas y temáticas enmarcadas en la gestión del IDPAC y los temas presentados por el director de la vigencia 2022.

Las repuestas del Mini Publics serán sistematizadas y publicadas en el micrositio de Rendición de Cuentas “Entérate” de la página www.participacionbogota.gov.co



IDPAC



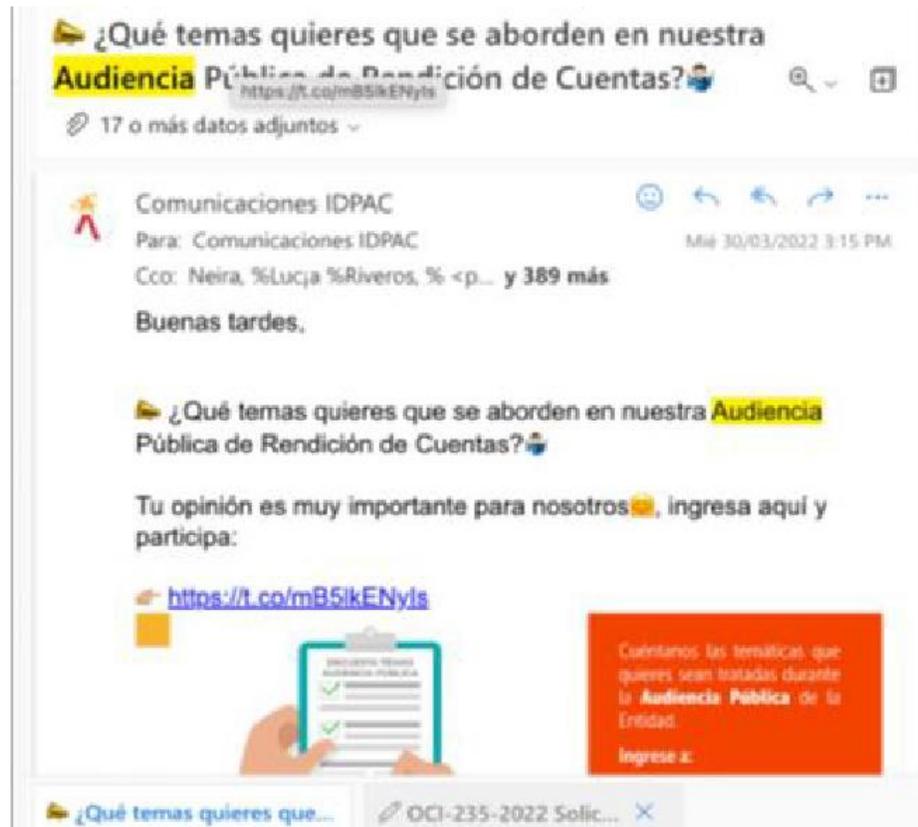
ACCIONES DE COMUNICACIÓN



IDPAC



MASIVO A MEDIOS COMUNITARIOS



¿Qué temas quieres que se aborden en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?



30/03/2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC



BOGOTÁ

REDES Y CORREOS A PÚBLICO CON ENFOQUE DIFERENCIAL

29 Biblioteca Virgilio Barco, Av. Cra. 60 No. 57 - 60
ABRIL 2023



IDPAC RINDE CUENTAS A LA CIUDADANÍA vigencia 2022

PARTICIPACIÓN JÓVENES

Apertura de puertas : 9:00 a.m. Inicio del evento: 10:00 a.m.

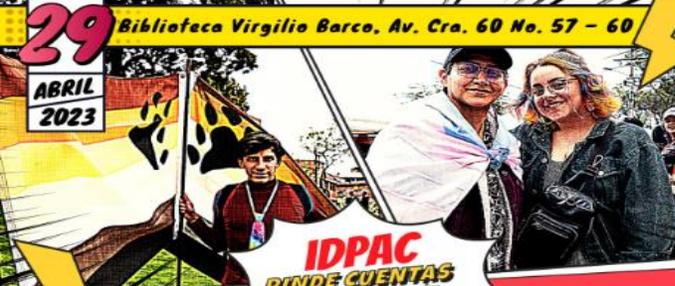
Transmisión por: [LIVE](#) /participacionbogota

rendiciondecuentas@participacionbogota.gov.co

¡Les esperamos para que se enteren y participen!

BOGOTÁ que estrena ciudadanía #IDPACRindeCuentas2022 RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 IDPAC BOGOTÁ

29 Biblioteca Virgilio Barco, Av. Cra. 60 No. 57 - 60
ABRIL 2023



IDPAC RINDE CUENTAS A LA CIUDADANÍA vigencia 2022

PARTICIPACIÓN LGBTI

Apertura de puertas : 9:00 a.m. Inicio del evento: 10:00 a.m.

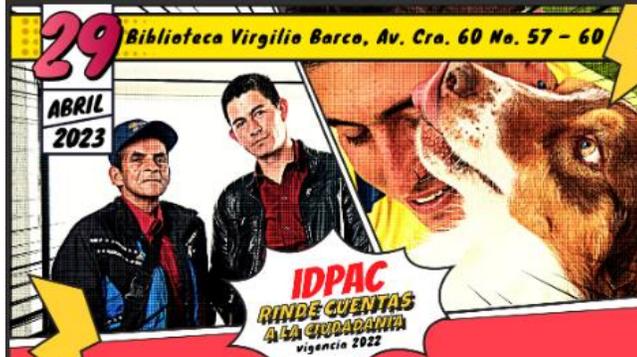
Transmisión por: [LIVE](#) /participacionbogota

rendiciondecuentas@participacionbogota.gov.co

¡Les esperamos para que se enteren y participen!

BOGOTÁ que estrena ciudadanía #IDPACRindeCuentas2022 RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 IDPAC BOGOTÁ

29 Biblioteca Virgilio Barco, Av. Cra. 60 No. 57 - 60
ABRIL 2023



IDPAC RINDE CUENTAS A LA CIUDADANÍA vigencia 2022

PARTICIPACIÓN INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Apertura de puertas : 9:00 a.m. Inicio del evento: 10:00 a.m.

Transmisión por: [LIVE](#) /participacionbogota

rendiciondecuentas@participacionbogota.gov.co

¡Les esperamos para que se enteren y participen!

BOGOTÁ que estrena ciudadanía #IDPACRindeCuentas2022 RENDICIÓN DE CUENTAS 2022 IDPAC BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC



MASIVO A NIVEL INTERNO

FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS



¿Qué temas quieres que se aborden en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?



30/03/2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC



BOGOTÁ

MASIVO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA



Invitación: Ciclo de Rendición de Cuentas IDPAC



15/03/2022

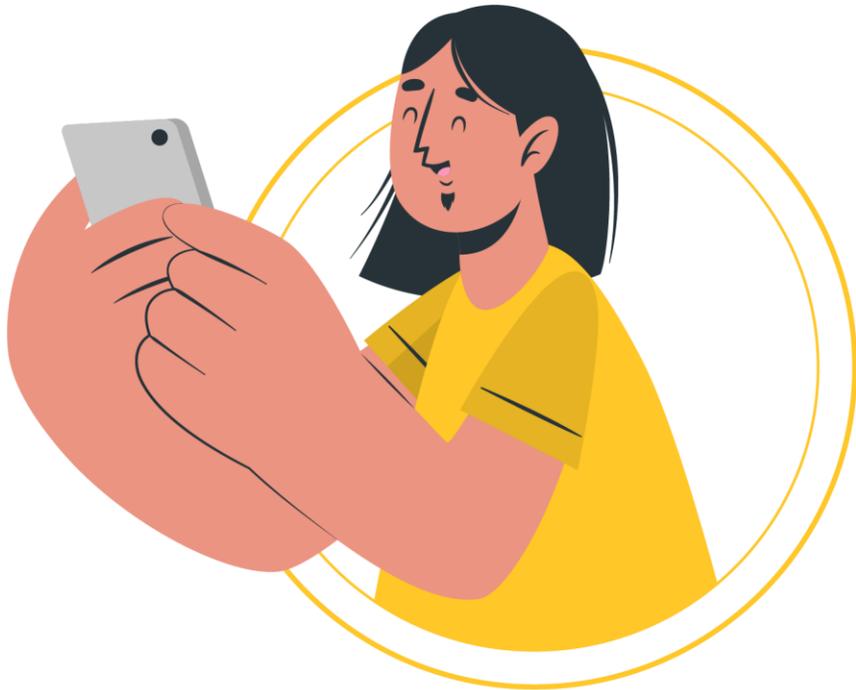


ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC



2. REPORTE DE PUBLICACIONES



- ✓ IDPAC LE CUMPLE A LAS JAC.
- ✓ Audiencia Pública Comunal.
- ✓ Transmisiones de Área Común.

Anexo 12. Reporte de Publicaciones JAC y Área Común.

Anexo 13. Preguntas y respuestas de la Audiencia Pública Comunal.

3. MICROSITIO

La OAC cuenta con un micrositio en el portal web denominado ENTÉRATE donde se publica todo lo que compete a la RDC.



Link micrositio:

<https://www.participacionbogota.gov.co/rendicion-de-cuentas-idpac2022>

4. SINERGIA

La OAC realizó sinergias con información y data de resultados de gestión a través de la parrilla de contenidos en redes y eventos como:

IDPAC @BogotaParticipa · 05 ago.
¿Sabías que la estrategia **#ObrasConSaldoPedagógico** fue creada en la Administración de **@AntanasMockus**?

Esta idea visionaria ha dado como resultado 842 obras alrededor de toda la ciudad, respaldadas y ejecutadas por la misma comunidad.

#15AñosIDPAC

Secretaría de Gobierno y 2 más

1 de 9

IDPAC @BogotaParticipa · 05 ago.
En estos **#15AñosIDPAC** llevó la democracia local a la vanguardia tecnológica con **#VOTEC**, una herramienta creada por el talento humano de **@BogotaParticipa** al servicio de la ciudadanía para realizar votaciones electrónicas de manera ágil, segura y transparente.

Alcaldía de Bogotá y 2 más

2 de 9

Participación Bogotá
12 may.
Implementamos el Modelo de Fortalecimiento a los Consejos Locales de Propiedad Horizontal. A través de este modelo fortalecemos su... Ver más

FORTALECEMOS LA PROPIEDAD HORIZONTAL

Se implementó modelo de fortalecimiento a PH.

1.819 copropiedades en ruta de fortalecimiento.
133 reuniones con consejeros y consejeras locales.

#EIDPACCumple

BOGOTÁ
RENDICIÓN DE CUENTAS
IDPAC
15
4 veces compartido

4. SINERGIA



IDPAC @BogotaParticipa · 22 nov.
@BogotaParticipa y @habitatbogota embellecieron 36 salones comunales a través de la estrategia Juntas de Coloras. Mediante el Fondo Chikaná se escogieron otros 43 salones que inician su intervención en diciembre.

#SoyComunal



1 3 6 2

5 de 9

participacionbogota



Ver estadísticas

Promocionar publicación

Le gusta a oskyviedo y 24 personas más

participacionbogota Con la estrategia #Pactando le damos #ValorALaPalabra y con ella promovemo... más

6 de 9

Participación Bogotá

10 may. · 10
#EIIDPACCumple con las organizaciones comunales. Durante la vigencia 2021 el IDPAC realizó 2.040 acciones de fortalecimiento a organizaciones comunales de primer y segundo grado y de propiedad horizontal.



FORTALECIMIENTO COMUNAL



#IDPACEnAcción

BOGOTÁ

SECRETARÍA DE HABITAT E IDPAC

18

2 veces compartido

COMUNICACIÓN INTERNA



Alcaldía de Bogotá y 3 más



7 de 9



8 de 9



8 de 9

- ✓ Pactatorio 3/12/2022
- ✓ Entrega de incentivos Fondo Chikaná 3/09/2022
- ✓ Gala de Reconocimiento a la Participación 5/08/2022

<https://drive.google.com/drive/folders/1TqYdac3qYwVGPyaYTwVqKEJmKp8LAHdR>

Remitir las estrategias (documentos) definidas para el posicionamiento, imagen y promoción de la entidad y de divulgación de los programas y proyectos.

La OAC realiza permanentemente difusión, promoción, pedagogía e información sobre los proyectos estratégicos y posicionamiento de marca de nuestra entidad, siendo este un objetivo estratégico del Plan de Comunicaciones.

Anexo 14. Monitoreo de medios 2022

<https://www.participacionbogota.gov.co/transparencia/planeacion-presupuestos-o-Informes/plan-de-comunicaciones>



IDPAC



Remitir la caracterización de usuarios actualizada con base en la información de todas las dependencias.

La Oficina Asesora de Planeación, lideró la elaboración de la caracterización de usuarios, para lo cual las dependencias brindaron la información de sus grupos de valor constituyéndose en la base para la consolidación del documento que se encuentra publicado en el siguiente link del portal web:

https://www.participacionbogota.gov.co/sites/default/files/2022-09/caracterizacion_de_usuarios_2022.pdf



IDPAC



9. COMUNICACIÓN INTERNA

Informar cuáles mecanismos se han implementado para recolección de información de la ciudadanía, tales como encuestas, bases de datos de usuarios, entre otros, que faciliten el diálogo con la ciudadanía.

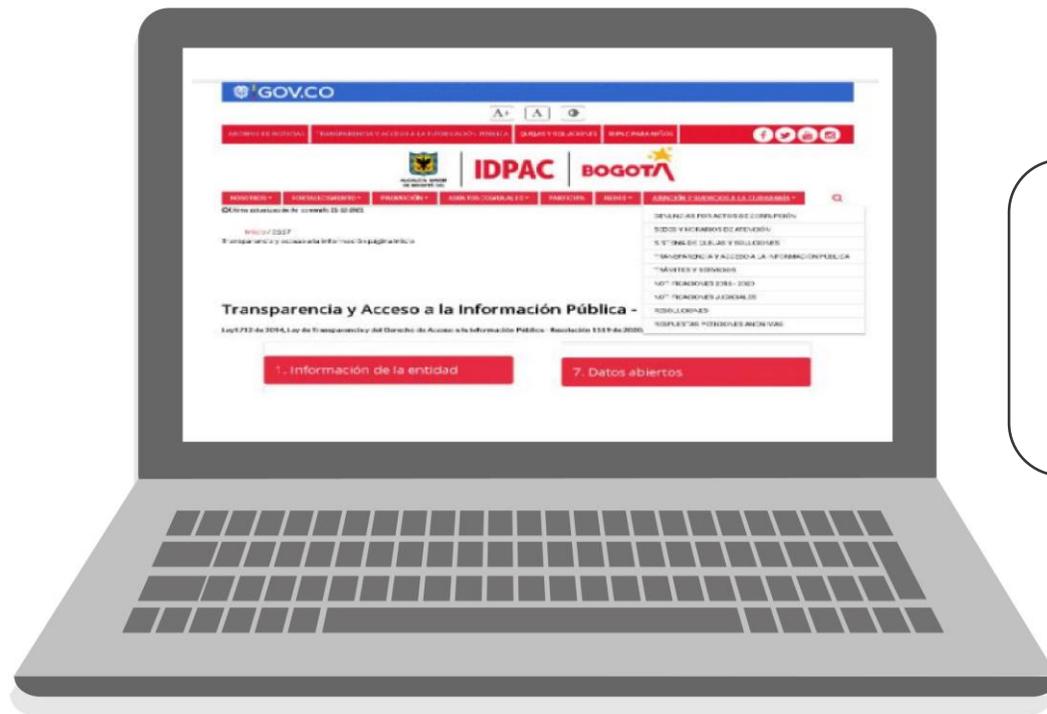
La OAC realizó la consulta de percepción de marca IDPAC entre los meses de octubre y noviembre de 2022 con la participación de 404 ciudadanos. Los canales por medio de los que se realizó la difusión de dicha encuesta fueron: redes sociales, grupos y organizaciones de valor de las dependencias de la entidad y ciudadanía en general.

Anexo 15. Análisis estadístico de participación.

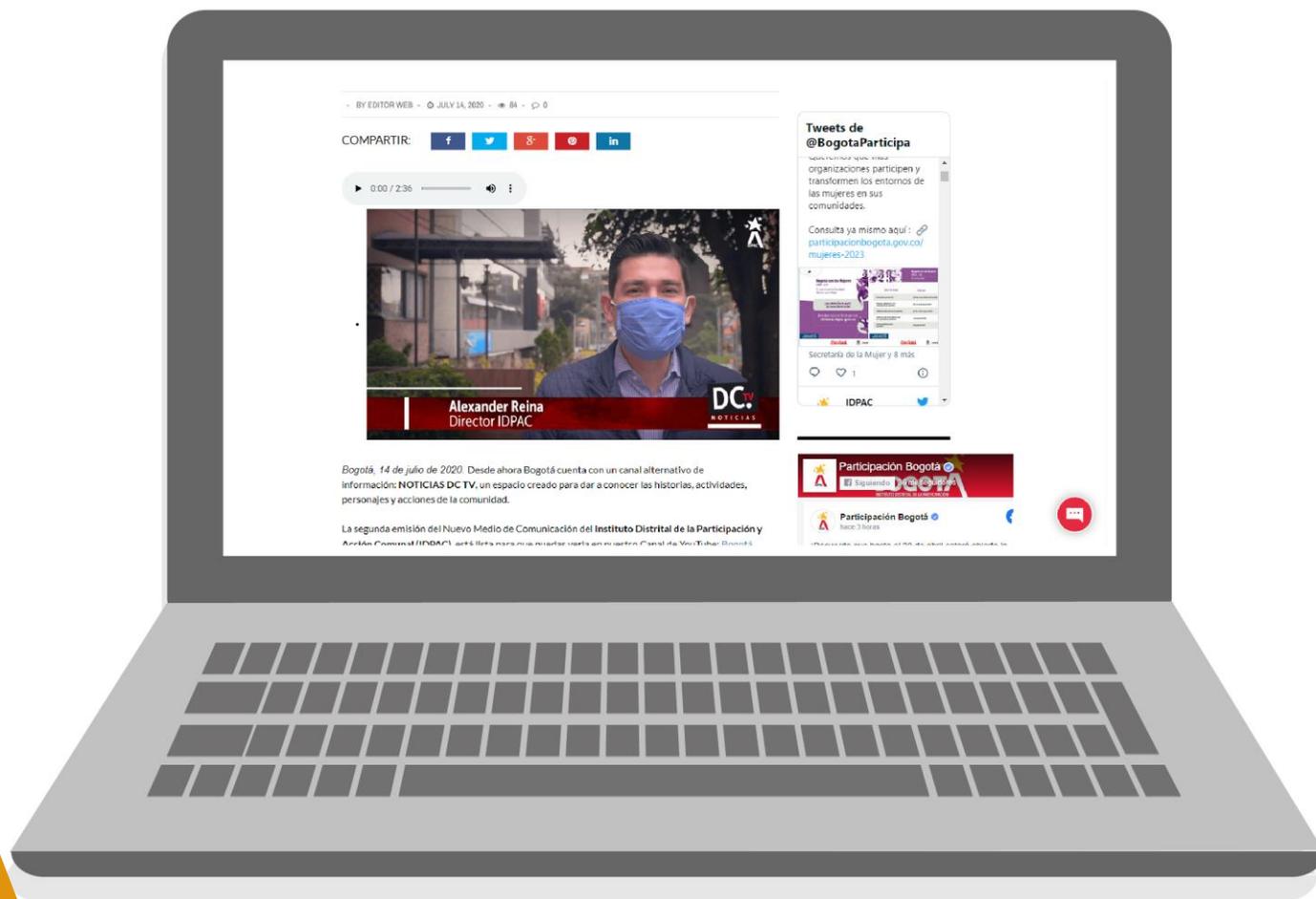
Anexo 16. Resultados de la consulta en bruto.

1. BOGOTÁ TE ESCUCHA

Así mismo, dentro de los mecanismos que la OAC implementa para la comunicación en doble vía con la ciudadanía están:



Bogotá te Escucha
(link página web -Bogotá te escucha –
Registro y consulta de peticiones
ciudadanas (bogota.gov.co).



2. Radio -DC RADIO

3. Chat de WhatsApp de la emisora (reportes adjuntos y piezas gráficas identificando este chat).

4. Redes Sociales, respuesta en redes sociales y FB Live

5. Emisiones DCTV



IDPAC

