

# ESTRATEGIA DE **COMUNICACIONES AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

VIGENCIA 2021



# AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2021

DÍA:	7 de mayo de 2022.
LUGAR:	Salón Presidente IDR.D.
CAPACIDAD DEL AUDITORIO:	200 personas.
HORA:	10:00 a.m.
TRANSMISIÓN:	CANAL CAPITAL y / participacionbogota
LÍNEA GRÁFICA:	Alcaldía y GAB.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC

BOGOTÁ

# FACEBOOK LIVE RDC VIGENCIA 2021

## Ejercicio de diálogo ciudadano

FACEBOOKLIVE IDPAC		
PROYECTO DE INVERSIÓN	PROYECTO ESTRATÉGICO	FECHA (martes de 5 a 6 pm, excepto el del 24 que se proyecta el viernes).
7678 - Fortalecimiento a espacios (instancias) de participación para los grupos étnicos en las 20 localidades de Bogotá.	I. Participación étnica.	7 de septiembre
Gestión Institucional 2021 - Presencial y virtual.	DPAC RINDE CUENTAS A LA CIUDADANÍA. Entérate. El director responde.	14 de septiembre
7685 - Modernización del modelo de gestión y tecnológico de las Organizaciones Comunales y de Propiedad Horizontal para el ejercicio de la democracia activa digital en el Siglo XXI. Bogotá.	II. Fortalecimiento de la organización comunal y de PH. Política pública de Acción Comunal	21 de septiembre
7687 - Fortalecimiento a las organizaciones sociales y comunitarias para una participación ciudadana informada e incidente con enfoque diferencial en el Distrito Capital Bogotá.	III. Somos tejido social. (organizaciones sociales y medios comunitarios). Política pública de medios comunitarios. Atención a sectores poblacionales. Procesos de elección de los consejos de participación. IV. Pensando la participación.	24 de septiembre



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC

BOGOTÁ

# FACEBOOK LIVE RDC 2021

7723 - Fortalecimiento de las capacidades de las Alcaldías Locales, instituciones del Distrito y ciudadanía en procesos de planeación y presupuestos participativos. Bogotá.

7729 - Optimización de la participación ciudadana incidente para los asuntos públicos Bogotá.

7688 - Fortalecimiento de las capacidades democráticas de la ciudadanía para la participación incidente y la gobernanza, con enfoque de innovación social en Bogotá

VIII. Fortalecimiento capacidades de planeación y presupuestos participativos.

IX. Nuevo Sistema de Participación - Política pública de participación incidente. Acuerdo 12 y 13. Fortalecimiento de instancias.

V. Escuela de formación.

VI. Particilab

28 de septiembre

5 de octubre

12 de octubre

# FACEBOOK LIVE RDC 2021

7796 - Construcción de procesos para la convivencia y la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales, distritales y regionales Bogotá.

7712 - Fortalecimiento Institucional de la Gestión Administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal Bogotá.

7714 - Fortalecimiento de la capacidad tecnológica y administrativa del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC. Bogotá.

X. Pactando; ( Casa de experiencias y modelo de articulación territorial)

XI. Jóvenes empoderados  
XII. Obras con Saldo Pedagógico  
XIII. Comunicación para la democracia

VII. Modernización Institucional

19 de octubre

25 de octubre

2 de noviembre

## Acciones de comunicación

1. Se publicó el micrositio "ENTÉRATE" con: normatividad, caja de herramientas, informes de gestión y encuestas de temáticas para tratar en la audiencia pública.

2. Se realizó la estrategia de comunicación de información previa por cada ejercicio de Rendición de Cuentas a través de los Facebook Live. Se respondió en tiempo real a las inquietudes de la ciudadanía. Se implementó el correo [rendiciondecuentas@participacionbogota.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@participacionbogota.gov.co) para las preguntas de la ciudadanía que no se respondieron al momento y que quedaron publicadas. Se montó un drive con el fin de realizar el seguimiento a los compromisos adquiridos durante los Facebook Live de una hora.

3. Se gestionó el lugar para la realización presencial de la Audiencia Pública de la RDC. Se realizó la pre – post producción para la audiencia pública.

Pre: presentación cuyo contenido fue insumo para la realización de la parrilla en el manejo de redes. Se realizó la dirección de arte del auditorio. Se realizaron 5 notas para contextualizar los ejes de la presentación. Se realizó el key visual para la transmisión de redes y señal abierta por Canal Capital. Diseño y elaboración de la oferta institucional para los asistentes.

Producción: Transmisión por Facebook Live por dos horas a través de las redes institucionales, DC Radio y señal abierta por Canal Capital. Implementación del equipo para recepcionar y responder las preguntas en tiempo real por el Facebook Live. Ejecución de la estrategia digital en sinergia con las entidades del Distrito. Elaboración del libreto, minuto a minuto.

Post producción: Subir el link al micrositio de Entérate, la presentación y los videos.

## Acciones de comunicación

**DC Radio:** Se realizaron dos programas "IDPAC Responde".

**Bogotá Radiante:** Promos de invitación.

**DC TV:** Se realizó un especial de la Audiencia Pública en DCTV.

### **Encuestas:**

Se diseñó la encuesta de temáticas tratadas para la ciudadanía.

Se diseñó la encuesta de evaluación de la Audiencia Pública. La ciudadanía la diligenció de manera presencial y virtual.

### **Periódico:**

se realizó el periódico IDPAC En Acción. 1000 ejemplares con los resultados de gestión de la vigencia 2021.



IDPAC

BOGOTÁ

# Grupos de valor

- Comunales.
- Jóvenes
- Mujeres
- Comunidad LGBTI
- Grupos étnicos
- Ciclistas
- Animalistas
- Integrante de los CPTD y CPL.
- Víctimas del conflicto armado.
- Sabios y sabias.
- Población en condición de discapacidad.
- Representantes de Consejos Locales y Distrital de Propiedad Horizontal.
- Representantes de organizaciones ambientales.
- Habitantes del sector rural.
- Niños y niñas.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

IDPAC

BOGOTÁ

 @dcRadioBogota

 emisradcradio

**¡GRACIAS!**

Escúchanos en:  
**dcradio.gov.co**

 Emisora DC Radio bogotá

 BogotaRadiante