

INFORME LANZAMIENTO PROGRAMA JÓVENES CON INICIATIVAS

31 DE JULIO DE 2021





IDPAC



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	3
2. Estrategia Comunicativa	4
3. Difusión y comunicación organizaciones del MFOS y comunidad en general.	7
3. Lanzamiento.....	9

TABLA DE ILUSTRACIONES.

Figura 1. Pieza gráfica lanzamiento Programa Jóvenes con Iniciativas 2021.....	5
Figura 2. Afiche apoyo difusión programa Jóvenes con Iniciativas 2021	5
Figura 3. Tipo de documento de identidad organizaciones inscritas.....	8
Figura 4. Localidad a la que pertenece la organización inscrita al lanzamiento.....	8
Figura 5. Implementación del Modelo de Fortalecimiento de la Organización Social.	8
Figura 6. Opinión sobre apoyo y acompañamiento a las organizaciones en el MFOS.....	9
Figura 7. Recorrido Feria Jóvenes con Iniciativas 2020.....	10
Figura 8. Conversatorio experiencias Jóvenes con Iniciativas 2020.....	11



IDPAC



1. Introducción

El Programa de Iniciativas Juveniles es la apuesta definida en el Plan de Desarrollo Distrital “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para el Siglo XXI” que consiste en mejorar las oportunidades para el progreso a través de estímulos, alianzas estratégicas con los agentes del sector y las diferentes organizaciones civiles y culturales para promover la participación y la garantía de ciudadanía juvenil a través de la acción colectiva en la transformación social joven e incidente. De igual forma, apunta al cumplimiento del programa estratégico 43. “Cultura ciudadana para la confianza, la convivencia y la participación desde la vida cotidiana” del PDD y el objetivo del Plan Estratégico Institucional- PEI, promover el empoderamiento ciudadano, a través de estrategias innovadoras de fortalecimiento organizativo del tejido social, intervención territorial colaborativa y promoción de la participación ciudadana con el objeto de construir una gobernanza democrática del territorio local, distrital y regional.

Así mismo, se encuentra como una estrategia de apoyo, en dinero o en especie, a las organizaciones juveniles en el marco del modelo de fortalecimiento de las organizaciones sociales, que permite potenciar iniciativas para facilitar la incidencia juvenil en los diferentes escenarios e instancias de participación e impulsar la transformación de realidades sociales desde el empoderamiento de las y los jóvenes hacia la consolidación de una sociedad democrática y justa. La población objetivo son las organizaciones sociales juveniles, formales o informales y procesos organizativos conformados por mínimo el 70% de sus integrantes en edades entre los 14 y los 28 años.

Es así, que para la convocatoria 2021 del **Programa de Iniciativas Juveniles**, se propone financiar, setenta y seis (76) iniciativas juveniles del Distrito Capital a través del proyecto de inversión 7796 “Construcción de procesos para la convivencia y la participación ciudadana incidente en los asuntos públicos locales, distritales y regionales Bogotá”. El cual pretende para este año convocar a las organizaciones sociales juveniles que se encuentren en la estrategia de fortalecimiento del Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal- IDPAC, mediante la visibilización de su potencial a través de diversas expresiones en procura de su autorreconocimiento y



IDPAC



autonomía. De las cuales sesenta y nueve (**69**) se elegirán a través de la convocatoria obtendrán un incentivo en recurso monetario condicionado por valor de siete millones de pesos (\$7.000.000) cada una y las **siete** restantes serán para organizaciones juveniles étnicas por cinco millones de pesos (\$5.000.000).

Así mismo, este programa es una estrategia para el Modelo de Fortalecimiento de la Organización Social (MFOS) aplicando en Índice de Fortalecimiento de las Organizaciones Sociales -IFOS, que dentro de sus servicios ofrece ciclos de identificación, diagnóstico, proyección personalizada de las acciones de mejora y acceso al Programa Jóvenes con Iniciativas que incluye un incentivo para proyectos o ideas que estén desarrollando los jóvenes. Por tanto, el pasado 31 de Julio de 2021, en el parque metropolitano El Country se lanza el programa Jóvenes con Iniciativas 2021, y se invita a todas las organizaciones que hacen parte del Modelo de Fortalecimiento de la Organización Social- MFOS, para que conozcan las generalidades del programa además de algunas experiencias de las organizaciones ganadoras del programa piloto Jóvenes con Iniciativas 2021 para que concursen por uno de los incentivos de fortalecimiento mencionados.

2. Estrategia Comunicativa

Desde el equipo del programa de iniciativas juveniles se propone un evento semipresencial con apoyo vía streaming para difusión en vivo en las principales redes del IDPAC y la Alcaldía Mayor de Bogotá. Debido a temas logísticos por sugerencia de asesores de alcaldía se traslada el evento al Parque Metropolitano El Country, con transmisión del evento en vivo a través del Facebook Live a cargo del director Alexander Reina Otero.

Con el apoyo de la Oficina Asesora de Comunicaciones- OAC, se elaboran piezas graficas para difusión del lanzamiento tanto presencial como por transmisión en vivo (Ver figura 1) así como afiches de ayuda visual durante el evento en el escenario (Ver figura 2) para el conversatorio y para los stands de las cuatro organizaciones invitadas del programa piloto jóvenes con iniciativas 2020.



Figura 1. Pieza gráfica lanzamiento Programa Jóvenes con Iniciativas 2021.



Figura 2. Afiche apoyo difusión programa Jóvenes con Iniciativas 2021



Imagen 1. Pieza grafica afiches para stands organizaciones programa piloto 2020



IDPAC



3. Difusión y comunicación organizaciones del MFOS y comunidad en general.

Como mecanismo para difundir el lanzamiento del programa Jóvenes con Iniciativas 2021, se realiza inicialmente formulario de inscripción¹ mediante la herramienta de Google forms para que las organizaciones pertenecientes al Modelo de Fortalecimiento se registraran y asistieran al evento, esto se realizó con ayuda del equipo territorial de la Gerencia de Juventud.

Esta herramienta solicitó:

- Nombres y Apellidos.
- Tipo de documento de identidad (ver figura 3) de las cuales el 92,2% fueron personas con cédula de ciudadanía, 3,1% tarjeta de identidad, 0,3% permiso especial de permanencia y 0,3% cédula de extranjería.
- Nombre de la organización a la que se representa.
- Correo electrónico.
- Localidad a la que pertenece a la organización (Ver figura 4), la localidad que mayor registro tuvo fue Bosa (12,8%), seguida de Usme (12,4%), San Cristóbal (11%), Ciudad Bolívar (7,9%) y Kennedy (7,2%).
- Implementación del MFOS (Ver figura 5): Las organizaciones que se registraron aclaran que SI (51,7%) se encuentran implementado el Modelo de Fortalecimiento, por el contrario, el 48,3% de las organizaciones NO se encuentran implementándolo, lo que significa que la Gerencia de Juventud e IDPAC tiene la posibilidad de ampliar su cobertura.
- Opinión sobre el apoyo y acompañamiento del MFOS por parte de la Gerencia de Juventud (Ver figura 6): El 21,4% de las organizaciones registradas no se encuentran implementándolo, 15,2% opina que le ha parecido excelente, 13,4% es bueno, y 8,3% es otro.

¹ Formulario de inscripción lanzamiento Jóvenes con Iniciativas 2021. Recuperado de <https://forms.gle/upryG3WfLAHgysoM8>.

Tipo de documento de identidad.

290 respuestas

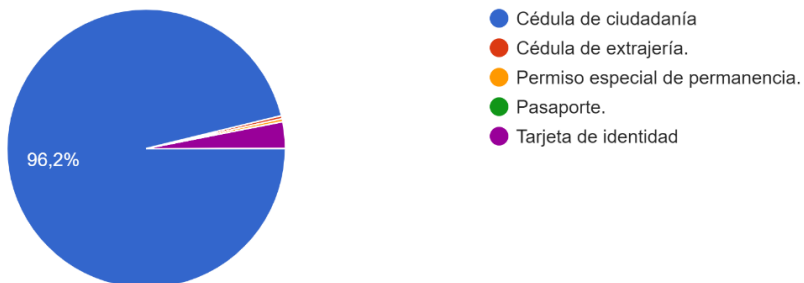


Figura 3. Tipo de documento de identidad organizaciones inscritas.

Localidad a la que pertenece la organización.

290 respuestas

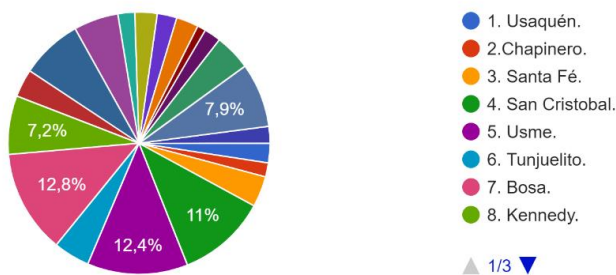


Figura 4. Localidad a la que pertenece la organización inscrita al lanzamiento.

¿Su organización se encuentra implementando el Modelo de Fortalecimiento de la Organización Social del IDPAC?

143 respuestas

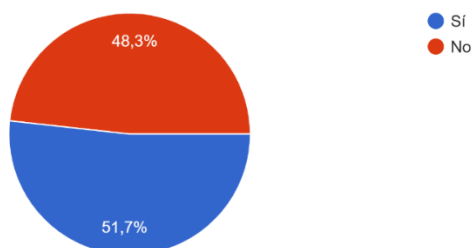


Figura 5. Implementación del Modelo de Fortalecimiento de la Organización Social.

¿Cómo le ha parecido el apoyo y el acompañamiento que ha recibido su organización en la implementación del Modelo de Fortalecimiento de la Organización Social (MFOS) hasta ahora?

290 respuestas

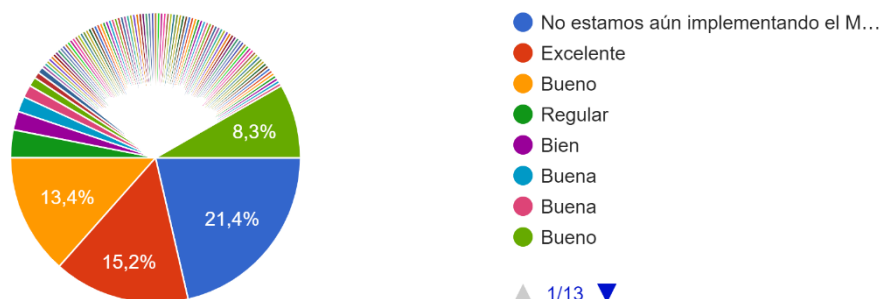


Figura 6. Opinión sobre apoyo y acompañamiento a las organizaciones en el MFOS.

Por otra parte, cuando las organizaciones se registraban en este formulario automáticamente les enviaba mensaje de confirmación en donde se encontraba URL para acceder al grupo de WhatsApp en donde durante el evento se compartió información para facilitar su acceso, y si las personas no podían asistir seguir la transmisión en vivo.

Así mismo, el Gerente de Juventud Oscar Oviedo envió correo electrónico de invitación a las organizaciones, se realizaron llamadas telefónicas de confirmación a las organizaciones del MFOS, y por último se consolidó base de datos para invitación general.

4. Lanzamiento.

Para el día 31 de julio el programa de Iniciativas Juveniles del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal- IDPAC, realizó el lanzamiento de la convocatoria para 2021”, invitando a las organizaciones a presentar sus iniciativas en líneas temáticas como lo son: promoción del diálogo, la convivencia y construcción de paz, prevención de violencias por razones de discriminación, barrismo social y convivencia en el futbol, promoción y formación en derechos humanos, promoción e metodologías y herramientas para la acción colectiva e innovación social juvenil, promoción de la

sostenibilidad ambiental, prevención consumo SPA, prevención del suicidio y prevención de la maternidad y la paternidad temprana.

Inicialmente el director de IDPAC, Alexander Reina Otero en compañía del Subdirector para la Juventud de la Secretaría de Integración Social- SDIS Sergio Fernández y Carolina Serrano de la Organización de Estados Iberoamericanos – OEI recorriendo la feria de iniciativas 2020 en donde se encontraba: MUNEY con su iniciativa salud mental y participación, Colectivo Craaj, con su iniciativa el deporte como mecanismo de inclusión para las personas en condición de discapacidad, Mamacitas en Bici con su iniciativa Clic Mom donde enseñó sobre marketing digital a madres cabeza de familia y Colectivo Artístico Cirwebert quienes enseñaron artes circenses como herramienta de transformación social.



Figura 7. Recorrido Feria Jóvenes con Iniciativas 2020.

Después de este recorrido y charla con las organizaciones, se dispuso a presentar el evento, para que posteriormente se realizara conversatorio sobre la experiencia de cuatro de las organizaciones ganadoras del piloto de 2020. Para este momento, se contó con la participación de:

- Movimiento Paz en las Calles: Nicolás Henao Cristancho en su iniciativa defienden los derechos de los jóvenes a través de programas para fomentar el respeto y diálogo por la libertad religiosa.
- Graffiti Cultura: Paula Cárdenas líder juvenil, y su iniciativa “amor por las letras” reconceptualizaron el arte del graffiti con los jóvenes de la localidad de Engativá, rescatando espacios olvidados en donde se plasma el arte y se crea tejido social.
- Sonido Mestizo: Daniel Romero, con la iniciativa Canta, Danza y Vive tu Ciudad, modifica realidades de las y los niños de la localidad de Santafé mediante el empoderamiento vocal y corporal a través de música tradicional colombiana.
- Radio Emisora Millonarios: Jorge Escobar líder de la organización su la iniciativa “Jóvenes de Cancha”, fortaleció el tejido social de los jóvenes hinchas de Millonarios y la comunidad para potenciar la consolidación de una cultura de respeto por la vida y por el otro.

Ellos mencionaron las acciones que realizaron utilizando los elementos del kit de tecnología, el impacto positivo a su comunidad, transformación de realidades, construcción de tejido social y sobre todo cierre de brechas tecnológicas.



Figura 8. Conversatorio experiencias Jóvenes con Iniciativas 2020.



IDPAC



Luego de ello, se realizó momento de entrega de reconocimiento a las catorce (14) organizaciones ganadoras del programa piloto Jóvenes con Iniciativas 2020.

Por otro lado, el Gerente de Juventud Oscar Oviedo invita a las organizaciones sociales juveniles de Bogotá que pertenezcan a los 278 barrios priorizados por la Estrategia RETO o a aquellas que tengan incidencia en estos mismos y a las organizaciones juveniles de víctimas y defensoras de los derechos de las víctimas para que participen por uno de los incentivos a entregar en esta vigencia 2021.

Por último, se realiza lanzamiento de la convocatoria **Jóvenes con Iniciativas 2021**, en donde el director Alexander Reina mencionó que las organizaciones pueden ir formulando sus iniciativas para que estas sean postuladas en el micrositio de Jóvenes con Iniciativas desde el día 10 de agosto de 2021, a través de la página institucional de IDPAC (<https://www.participacionbogota.gov.co/>).