



IDPAC



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

ACTA DE REUNIÓN VIRTUAL

IDPAC-CE-FT-03

Versión: 03

Páginas 2 de 2

Fecha: 07/07/2021

de género puntualmente por ejemplo se pueden evidenciar y de esta manera empezar a transformarlos y entender que no son una verdad sino una construcción social de la misma manera que se crean se transforman así se así el tema que está en qué los estereotipos justifican la discriminación de género las mujeres socialmente han estado asignadas las mujeres han estado referenciado el estereotipo de lo privado a la casa a la cocina hombres en términos de participación en que ellos pertenecen al público cuando se toman las decisiones sociales políticas y económicas y se ha creído este es el orden de las cosas.

Luz Eyda Córdoba aportando que cuando se habla de estereotipos y más aún estos estereotipos se marcan en las etnias minoritarias las posturas genómicas en los conceptos sociales han considerado que ellos no tienen derecho a acceder a muchas cosas, eso denigra de una manera perversa si es mujer lesbiana y es negra no es educada aún el estereotipo se marca con más profundidad más que el resto de las mujeres de la sociedad.

La segunda actividad que tiene este componente son emprendimientos productivos de la población víctima dónde se va a hacer una convocatoria en la cual se identificaran las 12 mejores iniciativas apoyándolas con un recurso de \$3000000 para que puedan fortalecer su iniciativa y está encaminado para su medio de producción o servicio que estén encaminados a las víctimas.

4. Compromisos

