



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

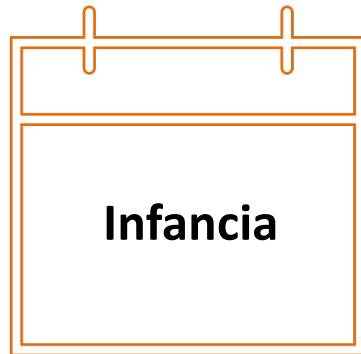
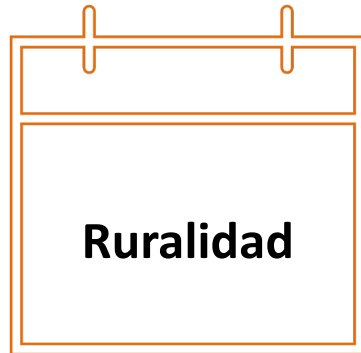


  
**BOGOTÁ**

# Marco de Análisis

- Fortalecer el ecosistema de Políticas Públicas.
- Identificar traslapes entre procesos de formulación de políticas de varios sectores.
- Contar con la posibilidad de relacionamiento entre políticas.
- Definir productos específicos sobre los enfoques en políticas diferentes.
- Garantizar que las políticas tengan suficientes acciones en su Plan de Acción.

# Temáticas Priorizadas



# Tipologías de productos en Políticas Públicas

Productos cuyo universo (acciones, beneficiarios) están en una política pública y en nuevas políticas se establecerán “subconjuntos” (acciones, beneficiarios) o acciones complementarias (énfasis para responder a la problemática de la política con acciones diferenciales para la población y el territorio)

Tipo **1**

Etiquetas

Productos de políticas públicas ya existentes que pueden ser de impacto para la temática de una política nueva, dado que su registro administrativo permite identificar las temáticas para hacer seguimiento (poblaciones o territorios).

Tipo **2**

Productos directos que están en otra política pública y responden exactamente a la temática de interés de una nueva política a formular.

Tipo **3**



# Identificación - Política Pública de Ruralidad

Tipología	Política en Implementación	Política en Formulación
Tipo <b>1</b>		<b>PP de Mujeres y equidad de Género</b> 1.1.10 Estudios producidos sobre la situación de derechos de las mujeres <b>PP de Ruralidad</b> Estudios producidos sobre la situación de derechos de las mujeres <i>rurales</i>
Tipo <b>2</b>	<b>PP de Protección y Bienestar Animal</b> 2.1.1. Programa de esterilización canina y felina en el Distrito Capital. Ambiente	
Tipo <b>3</b>	<b>PP de productividad y competitividad</b> 1.3.1. Programa distrital de asistencia técnica para la sustitución de combustibles contaminantes en viviendas rurales. Hábitat	

# Identificación - Política Pública de Pobreza

Tipología	Política en Implementación	Política en Formulación
Tipo <b>1</b>		<b>PP de Productividad y Competitividad</b> 2.1.1. Servicios de formación para el trabajo que propenda por el desarrollo de las competencias laborales más demandadas por el mercado <b>PP de Pobreza Extrema</b> Servicios de formación para el trabajo <b>para personas que cumplen los criterios de focalización definidos</b> que propenda por...
Tipo <b>2</b>	<b>PP de Infancia</b> 1.1.9 Estrategia para la desvinculación y prevención del trabajo infantil de niños, niñas y adolescentes.	
Tipo <b>3</b>	<b>PP de Juventud</b> 1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias Monetarias Condicionadas	

# Productos – Acción durante la implementación

Tipología	Política en Implementación	Política en Formulación
Tipo 1		Reporte en la nueva política
Tipo 2	Identificación de la población/territorio en el registro administrativo y reporte	
Tipo 3	Reporte en la política ya existente y envío a la entidad líder	

# Existencia simultánea de productos

