COMUNICADO

Bogotá, D.C.; 27 de noviembre de 2026

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC da a conocer los resultados del Reto Ciudadano **“Bogotá se escucha, se ve y se cuenta: Homenaje a los medios comunitarios y alternativos”**, desarrollado en la plataforma Bogotá Abierta en el marco de la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria y Alternativa 2023-2034 (Decreto 428 de 2023).

El reto tuvo como propósito identificar, reconocer y visibilizar a los medios comunitarios y alternativos destacados en Bogotá, a partir de la voz de la ciudadanía. Se desarrolló en dos fases, de los cuales en total se registraron **3.287 participaciones**.

Fase 1. Postulación de medios

Entre el 14 y el 28 de octubre de 2026, se desarrolló la fase de postulación ciudadana, en la que la ciudadanía tuvo la oportunidad de postular a los medios de comunicación comunitaria y alternativa que reconoce por su labor y presencia en los territorios. Para participar, los medios debían estar inscritos en el Directorio Distrital de Comunicación Comunitaria y Alternativa, en las tipologías sonora, audiovisual, escrita o TIC. Durante esta etapa se registraron **1.067 participaciones**, de las cuales se obtuvo como resultado la selección de **44 medios** que avanzaron a la segunda fase del proceso.

Figura 1. Publicación del Reto Ciudadano en la plataforma Bogotá Abierta.



Fuente: Plataforma Bogotá Abierta – IDPAC, 2026.

Fase 2. Votación y reconocimiento ciudadano

Del 4 al 18 de noviembre de 2026, se desarrolló la segunda fase del proceso, en la que la ciudadanía participó en la selección de los medios postulados en la primera fase, eligiendo hasta dos medios por cada tipología (sonora, audiovisual, escrita y TIC). Además de emitir su voto, las personas participantes compartieron sus experiencias y percepciones sobre el trabajo de estos medios en los territorios, sus aportes a las comunidades y el impacto de su labor. Esta fase registró **2.220 participaciones**. obteniendo un total de **759 votos válidos.**

Resultados del reto y publicación de los ganadores:

Al finalizar la segunda fase, y una vez consolidados los resultados de la votación ciudadana, que registró un total de 759 votos, se identificaron los medios comunitarios y alternativos que obtuvieron el mayor respaldo y reconocimiento ciudadano por su labor y aportes en las localidades. En consecuencia, se seleccionaron los dos medios con mayor votación en cada tipología, para un total de ocho (8) medios ganadores del reconocimiento simbólico.

Tabla 1. Resultados de la votación ciudadana por tipología y medio comunitario o alternativo.

TIPOLOGÍA	MEDIO	LOCALIDAD	VOTOS VÁLIDOS FASE 2
SONORO	**EMISORA PLANETA TIERRA**	**USME**	**37**
SONORO	**EMISORA RADIO REBEL**	**SUBA**	**33**
SONORO	24 HORAS	SUBA	17
SONORO	OYELO OYELO RADIO	KENNEDY	14
SONORO	EMISORA COMUNITARIA RADIO SUR 106 4	TUNJUELITO	11
SONORO	EL CORAZÓN DE TU CIUDAD	RAFAEL URIBE URIBE	9
SONORO	BOGOTÁ AL AIRE	BARRIOS UNIDOS	8
SONORO	ÁGORA RADIO	TEUSAQUILLO	8
SONORO	EMISORA BUENA STEREO	RAFAEL URIBE URIBE	7
SONORO	OIRADIO TV	RAFAEL URIBE URIBE	6
SONORO	EMISORA SALSA Y SON ATMOSFERA 18	RAFAEL URIBE URIBE	2
SONORO	TUMBAO STEREO	KENNEDY	2
SONORO	MAXIMEDIOS RADIO	ENGATIVÁ	1
SONORO	CIUDAD FM STEREO NUEVO AIRE PARA BOGOTÁ	TUNJUELITO	0
SONORO	FOLKLORICAESTEREO.COM	USAQUÉN	0
AUDIOVISUAL	**CANAL VIA3TV**	**TEUSAQUILLO**	**26**
AUDIOVISUAL	**EVOLUTION STEREO**	**FONTIBÓN**	**11**
AUDIOVISUAL	EN CONTACTO TV	PUENTE ARANDA	4
AUDIOVISUAL	CANAL 7/24 CULTURA EN VIVO	SANTA FE	0
AUDIOVISUAL	MEDIOS DE COMUNICACION DAIPIRI	RAFAEL URIBE URIBE	0
AUDIOVISUAL	RAYO VISIÓN TV	PUENTE ARANDA	0
AUDIOVISUAL	RUIDO HIP HOP S.A.S	RAFAEL URIBE URIBE	0
ESCRITO	**FONTIBON REAL EL PERIÓDICO DE LA COMUNIDAD**	**FONTIBÓN**	**82**
ESCRITO	**FONTIBÓN A1 DÍA**	**FONTIBÓN**	**33**
ESCRITO	PERIÓDICO SECTOR H	FONTIBÓN	14
ESCRITO	PERIÓDICO PAUTA	BARRIOS UNIDOS	13

ESCRITO	PRIMERA LÍNEA	LA CANDELARIA	9
ESCRITO	LAESQUINA MAGAZINE	LOS MÁRTIRES	1
ESCRITO	REVISTA IMPRESA SXXI	TEUSAQUILLO	1
ESCRITO	AGENDA SUR	CIUDAD BOLÍVAR	0
ESCRITO	MAGAZINE CIUDAD HYM	KENNEDY	0
TIC	**VA LA AGUELA QUE SI PUEDO**	**SUBA**	**266**
TIC	**EMISORA COMUNITARIA VICTIMAS**	**KENNEDY**	**85**
TIC	3PM NOTICIAS	FONTIBÓN	37
TIC	MEDIO DE COMUNICACIÓN LOBOTOMÍA COLOMBIA	BARRIOS UNIDOS	9
TIC	EMISORA ONLINE AIRES CAZUQUEÑOS	TUNJUELITO	7
TIC	AUTOPISTA ROCK	KENNEDY	3
TIC	REVISTA GASTRONOMÍA & TURISMO	USAQUÉN	3
TIC	CLARIN DE COLOMBIA	KENNEDY	0
TIC	LA LUPA DE HOY	ENGATIVÁ	0
TIC	MIBARRIOEGIPTO.COM	LA CANDELARIA	0
TIC	PORTAL ECOLÓGICO SXXI.NET	TEUSAQUILLO	0
TIC	REVISTA ABC DE LA SALUD COMUNITARIA Y ALTERNATIVA	RAFAEL URIBE URIBE	0
TIC	REVISTA LGBTI.COM	ENGATIVÁ	0

Fuente: Plataforma Bogotá Abierta. Consolidado de resultados del Reto Ciudadano, noviembre de 2026.

Entre los cuales se destacan los medios comunitarios y alternativos que obtuvieron la mayor participación, reconocimiento y votación, y que, por tanto, fueron seleccionados como ganadores del reconocimiento simbólico:

Tabla 2. Medios comunitarios y alternativos seleccionados para el reconocimiento simbólico.

#	Nombre del medio	Tipología	Localidad	Votos
1	**EMISORA PLANETA TIERRA**	SONORO	USME	37
2	**EMISORA RADIO REBEL**	SONORO	SUBA	33
3	**CANAL VIA3TV**	AUDIOVISUAL	TEUSAQUILLO	26
4	**EVOLUTION STEREO**	AUDIOVISUAL	FONTIBÓN	11
5	**FONTIBÓN REAL, EL PERIÓDICO DE LA COMUNIDAD**	ESCRITO	FONTIBÓN	82
6	**FONTIBÓN A1 DÍA**	ESCRITO	FONTIBÓN	33
7	**VA LA AGUELA QUE SÍ PUEDO**	TIC	SUBA	266
8	**EMISORA COMUNITARIA VÍCTIMAS**	TIC	KENNEDY	85

Fuente: Plataforma Bogotá Abierta. Resultados consolidados de la segunda fase del Reto Ciudadano, 2026

Los medios ganadores recibirán un reconocimiento público el **10 de diciembre de 2026**, en las instalaciones de la **Fundación Universitaria UNINPAHU (Carrera 18A # 40-14, sede Biblioteca)**. Se invita a los medios seleccionados a participar en este espacio, en el que se destacará su trayectoria, labor y aportes a las comunidades. Asimismo, su trabajo será visibilizado a través de los canales institucionales del IDPAC.

El IDPAC agradece a la ciudadanía que participó en el reto y a los medios comunitarios y alternativos que, desde sus territorios, informan, construyen comunidad y fortalecen la participación en Bogotá.

La selección de los medios ganadores se efectuó de acuerdo con los resultados obtenidos en la plataforma Bogotá Abierta y los criterios establecidos para el reto.

Sin otro particular,

JUAN CARLOS SÁNCHEZ NIETO
Subdirector de Fortalecimiento de la Organización Social

Elaboró: Daniela Espitia Vanegas, Contratista SFOS
Lady Nathalie Pabón Romero, Contratista SFOS

Aprobó: Juan Carlos Sánchez Nieto, Subdirector de Fortalecimiento